

Projet social 2021-2024



Sommaire

Préambule	1
I. Un projet associatif émancipateur	1
II. Qu'est-ce qu'un projet social ?	3
LA Maison Pop'	6
I. Présentation	6
II. Le conseil d'administration	7
1. Qui est-il ?	7
2. Comment s'organise-t-il ?	8
III. L'équipe professionnelle	10
1. Qui est-elle ?	10
2. Comment s'organise-t-elle ?	11
IV. Les adhérents	13
V. Les équipements, labels et activités	14
La démarche de renouvellement de projet	23
I. Faire ensemble	23
II. Les grandes étapes	25
III. Les rencontres	26
1. Les Rencontres partenariales :	26
2. Les Rencontres participatives :	26
IV. L'évaluation	31
V. Le diagnostic	35
Cap sur 2021-2024	43
I. Des orientations	45
II. ...jusqu'aux actions	46
1. Se cultiver ensemble pour s'émanciper et créer des liens de solidarité	46
2. Oser agir ensemble de manière plus éthique	49
3. Initier une démarche de transition écologique, économique et sociale sur le territoire	52
4. De l'accueil à l'appropriation du centre socio-culturel par les habitants	54
Budget prévisionnel 2021-2024	58
I. Les charges	58
II. Les produits	59
Evaluer : du projet social à l'action et vice-versa	60
I. Pourquoi on évalue ?	60
II. Des critères pertinents	61
III. Des pistes d'évaluation participative et continue	61
Annexes	63
I. Fiches action	63
II. Critères d'un projet social	89
III. Remerciements	90

Préambule

I. Un projet associatif émancipateur

Fondamentalement, nous aspirons à une société plus égalitaire, où chacun a sa place et où nous sommes reliés les uns aux autres, au-delà de nos différences et riches de nos désaccords. Nous aspirons également à définir des communs qui permettent de vivre dans la paix et la justice, mais aussi de préparer un avenir désirable : la construction de ce futur est de notre responsabilité.

Nous sommes guidés collectivement par les valeurs de :

Démocratie

Equité

Solidarité.

Ces valeurs nous animent en tant que citoyens. Et c'est en tant que citoyens que nous nous associons au sein de LA Maison Pop', pour « servir, sans s'asservir ni se servir » un projet d'intérêt général, à but non-lucratif, dans le champ de l'économie sociale et solidaire.

Notre volonté est que LA Maison Pop' soit ouverte à tous les habitants de ce territoire. Nous souhaitons créer un lieu-ressources au sein duquel les temps et les espaces de partage permettent de transformer les liens sociaux, renforcer la solidarité et le pouvoir d'agir.

A cet effet, nous nous inscrivons résolument dans le courant de l'Education Populaire : nous organisons des débats, des actions collectives, qui nous permettent de nous rencontrer, d'aiguiser notre esprit critique et d'agir. C'est important de le préciser : nous agissons. Lorsque nous accompagnons des habitants pour qu'ils créent un Groupe d'Entraide Mutuelle nous agissons en faveur des droits des personnes qui ont des troubles psychiques. Quand nous créons une gratiféria, nous expérimentons une alternative au consumérisme. Si nous initions des groupes en non-mixité, c'est parce que nous prenons acte du caractère excluant du patriarcat et de la domination masculine. En organisant des

cafés philos avec des enfants, nous affirmons que chacun, quel que soit son âge, sa condition, peut réfléchir, donner son avis et que cela compte. En développant le pouvoir d'agir, nous œuvrons très concrètement à l'émancipation de l'individu et du collectif.

Nous sommes très conscients que ces valeurs paraissent aller d'elles-mêmes. Pourtant, dans la société dans laquelle nous vivons, ça n'est pas le cas. Il y a loin entre les paroles et les actes. Les discriminations et les inégalités existent. Elles persistent même au mépris du droit. C'est pourquoi nous nous faisons une obligation de mettre en cohérence nos aspirations et notre fonctionnement : au sein de nos instances, nous veillerons à augmenter la démocratie ; en tant qu'acteurs économiques, en tant qu'employeurs, en tant qu'animateurs, nous serons vigilants à ne pas reproduire les dominations et à notre impact sur l'environnement.

Nous souhaitons enfin que notre action soit reconnue. Partout, en France, les centres sociaux sont des structures de proximité qui animent le débat démocratique, accompagnent des mobilisations et des projets d'habitant.e.s, et construisent de meilleures conditions de vie, aujourd'hui et pour demain. Ils proposent des activités sociales, éducatives, culturelles, familiales pour répondre aux besoins dans le territoire. Tout cela se construit et est porté avec des citoyens.

Nous n'accepterons donc pas que l'engagement des citoyens au sein de notre association soit instrumentalisé au profit de la commande publique ou d'intérêts autres que ceux que nous avons définis nous-mêmes comme prioritaires dans ce projet social.

A cet effet, nous prenons l'engagement de faire vivre et respecter l'indépendance et la légitimité de notre association, de son portage politique et du pouvoir d'agir des citoyen.ne.s qui l'animent.

La meilleure façon de prédire l'avenir est de le créer.

II. Qu'est-ce qu'un projet social¹ ?

Pour définir notre conception du projet social, nous nous sommes appuyés sur ce principe de base : *dans un centre social, une activité n'est jamais faite par hasard*².

A LA Maison Pop', une activité n'est jamais faite par hasard.

Cette activité, elle a été choisie comme un moyen d'améliorer, de transformer une réalité. Et cette réalité, elle a été décrite comme faisant problème et analysée dans le projet social. Comment on se met d'accord sur ce qui pose problème ici et maintenant... ? En faisant un projet social. C'est pourquoi nous parlons de démarche de projet social, qu'illustre ce poème d'Antonio Machado :

*« Voyageur, le chemin
Ce sont les traces de tes pas
C'est tout ; voyageur,
Il n'y a pas de chemin,
Le chemin se fait en marchant... »*

Un projet social ce sont donc des rencontres, des débats qui nous permettent de faire société. On marche, et en marchant on fait le chemin. On se déplace. On fait mouvement pour quitter la place qu'on nous a assignée, on soulève la main qui pèse sur nous, et on prend le pouvoir de... pas le pouvoir sur... le pouvoir de.

Pour cela, il n'y a pas de carte, pas d'itinéraire ... mais quelques balises tout de même. Pour marcher d'un bon pas, pour faire un bon projet social, on regarde vivre son territoire d'action. *On joue au docteur* : c'est ce qu'on appelle un **diagnostic**. C'est-à-dire qu'on observe son évolution, démographique, sociale, économique. On écoute battre son cœur : ses habitants, ses élus, nos partenaires, etc.

¹ Ce texte a été travaillé lors d'une session de formation accompagnement animée par L'Engrenage le 9/10/2020 puis le 2/12/2020 lors d'une soirée réunissant professionnels et administrateurs autour de notre projet politique.

² Merci à Christine Laroche, déléguée de la Fédération des centres sociaux de Charente-Maritime, d'avoir utilisé lors de son accompagnement cette formule qui nous a bien inspirés.

Cette manière de faire diagnostic produit des effets sur ses participants, quelque chose qu'on pourrait appeler de la conscientisation. On comprend mieux comment notre société s'organise, les rapports sociaux à l'œuvre, les intérêts qui sont en jeu, les choix politiques qui sont faits. Mais également ce qui nous met en joie : nos « pépites », nos « paillettes », et ce qui nous empêche de marcher : les « cailloux dans la chaussure ». On dépasse les réussites et insuffisances individuelles pour comprendre ce qui relève du fait de société. Ainsi, au cours de ce diagnostic, nous avons cherché à déconstruire les clichés sur la campagne. Parce que les habitants nous avaient beaucoup vanté la beauté de vivre-ici et leur envie de mieux prendre en compte l'environnement. La lutte pour un environnement plus favorable, on le sait bien, c'est toujours ailleurs et plus tard. Or, ensemble, ce qu'on a conscientisé, c'est qu'en matière de qualité de vie écologique, économique et sociale, on avait à faire : ici et maintenant.

L'autre partie du projet social c'est **l'évaluation**. Comme on ne part jamais de rien, avant d'entamer un nouveau projet, on évalue le précédent. On va vérifier un certain nombre de choses, à commencer par : est-ce qu'on a bien mis en place ce qu'on avait dit et pourquoi ? Avec le même état d'esprit que pour le diagnostic, on essaie de faire en sorte que ce travail produise des effets. Ainsi, on s'est rendu compte en évaluant notre projet collectif familles que ses actions étaient confuses dans l'esprit des salariés. Dans ce cas, on n'attend pas la fin de la démarche, on se met au travail pour améliorer ce qui doit l'être.

Reste l'essentiel. Pour marcher comme ça, pour faire un diagnostic et une évaluation comme ça, il faut bien qu'on soit motivé par « quelque chose de plus grand que soi ». Un projet social c'est avant tout un projet politique. Qu'est-ce qui fait le lien, le fil conducteur de nos actions ? Un projet politique n'est pas défini une fois pour toutes. C'est en marchant, par l'action donc, qu'on fabrique de la politisation. Il ne s'agit pas de la politisation qui consiste à aller voter ou à s'engager dans un parti. Ça ce sont des modalités, des outils pour faire de la politique, mais ce ne sont pas les nôtres.

Ce qu'on cherche à LA Maison Pop', c'est à approfondir la démocratie, à transformer la société pour plus de justice sociale et environnementale. On est animé par la conviction

que les personnes les mieux placées pour savoir ce qui est bien pour elles, leur famille, leur communauté et l'endroit où elles vivent, ce sont elles-mêmes. On parle d'expertise d'usage, de participation, de développement du pouvoir d'agir, d'éducation populaire.

Au fond, c'est la même idée.

Par les échanges qu'on noue ensemble, on crée de la valeur, on crée des valeurs et des principes d'actions. On se met d'accord sur nos aspirations, au fur et à mesure, chemin faisant, et ça nous permet de faire des choix. Pour ça, on va argumenter, négocier, faire des budgets. Oui, on doit négocier, parce qu'une société démocratique, elle est divisée.

« Est démocratique, une société qui se reconnaît divisée, c'est-à-dire traversée par des contradictions d'intérêt et qui se fixe comme modalité d'associer à parts égales chaque citoyen dans l'expression de ces contradictions, l'analyse de ces contradictions et la mise en délibération de ces contradictions, en vue d'arriver à un arbitrage.³ » Paul Ricoeur.

Le fruit de nos délibérations, ce sont les orientations et objectifs de ce projet social. Et pour y parvenir, on va se donner des moyens, qui sont des activités. Ce qui nous ramène aux premières lignes de ce préambule :

À LA Maison Pop', une activité n'est jamais faite par hasard.

³ Paul Ricoeur, cité par Catherine Neveu, le 26 septembre 2020 lors de la journée départementale des centres sociaux.

LA Maison Pop'

I. Présentation

LA Maison Pop'

fiche d'identité

11 avenue de la gare, 17130 Montendre
association loi 1901 créée en 1991

Code NAF :	9329Z
SIRET :	389 568 254 000 46
Convention collective:	acteurs du lien social et familial 1261
Agréments :	Jeunesse et Education Populaire n° 17-124-JEP-07 Licence spectacle 2-1077149 et 3-1077150 Activités physiques et Sportives n° 12 17 23 S -
Labels :	France Services Point d'Appui à la Vie associative Structure accompagnant les projets de jeunes
Nombre d'adhérents :	373
Adhésions-fédéralisme :	Fédération nationale, régionale et départementale des centres sociaux EPMM Sports pour tous Elisfa
Commissaire aux comptes :	Cabinet GB Audit Conseil, 33240 St André de Cubzac

II. Le conseil d'administration

1. Qui est-il ?



The infographic displays the members of the Board of Administration. At the center is the text "Conseil d'Administration" in a blue, stylized font. Surrounding this text are ten individual portraits, each with a name and title below it. The portraits are arranged in a circular pattern around the central text. The names and titles are: Quentin BLONDEAU (Président), Françoise SARRAUD-MAINFROY (Secrétaire), Jocelyne MASSIERE (Trésorière), Didier PIEFORT, Magali BRODU, Brigitte CARROT, Christelle VILLENEUVE, Anne VENTROUX, Marjorie HARLAY, Séverine AURIAULT (Trésorière Adjointe), and Florence GRUELLES (Vice-Présidente). Sophie LHOUMEAU (Secrétaire Adjointe) is also present but her portrait is partially obscured by the central text.

Conseil
d'Administration

Christelle VILLENEUVE

Quentin BLONDEAU
Président

Anne VENTROUX

Marjorie HARLAY

Françoise SARRAUD-MAINFROY
Secrétaire

Jocelyne MASSIERE
Trésorière

Séverine AURIAULT
Trésorière Adjointe

Florence GRUELLES
Vice-Présidente

Didier PIEFORT

Magali BRODU

Sophie LHOUMEAU
Secrétaire Adjointe

Brigitte CARROT

2. Comment s'organise-t-il ?

Le conseil d'administration est renouvelé à l'Assemblée Générale annuelle des adhérents. Pour être élu, il faut être adhérent et candidat.

Administrateurs et professionnels se mobilisent pour le renouvellement du CA : chacun est bien conscient que la pérennité de l'association est liée au dynamisme de sa vie démocratique. A cet effet, une fois par an, une liste d'adhérents qui témoignent de l'intérêt pour LA Maison Pop' est établie : les administrateurs les invitent à une rencontre pour parler de l'association et du conseil d'administration.

Ceci a permis d'intégrer de nouvelles personnes et de sortir de l'entre-soi : les regards croisés n'en sont que plus riches.

Pour faciliter la cohésion du groupe, les administrateurs ont bénéficié de formations collectives et organisé des temps conviviaux pour faire connaissance.

Le fonctionnement du CA fait l'objet de réflexions pour correspondre aux principes prônés par l'association, notamment l'égalité et la participation. Ainsi en 2018, les administrateurs ont souhaité que chacun d'entre eux ait accès au même niveau d'information. Ils ont donc supprimé le « bureau » et augmenté le nombre de CA : tout se décide désormais en plénière, jamais en sous-groupe ni par délégation. En 2019, ils ont eu envie de supprimer les hiérarchies entre eux : par ex, ils ont réparti les tâches « régaliennes » jusque-là réservées au président ou présidente. Ils se sont fondés sur les disponibilités et compétences de chacun plutôt que sur les fonctions.

Pour éviter tout abus de pouvoir, un certain formalisme est respecté. Le conseil d'administration se réunit une fois par mois, en plénière, selon un calendrier établi ensemble 1 à 2 fois par an. Chaque CA est animé par un binôme qui s'est porté volontaire lors de la précédente session. Charge à ces deux administrateurs de préparer l'ordre du jour, l'inclusion et d'animer la rencontre. L'ordre du jour est envoyé par la directrice aux administrateurs, avec rappel de la date et joint le PV de la dernière session, rédigé par les secrétaires, qui veillent également à ce que la feuille d'émargement soit bien remplie.

Lorsqu'un point nécessite d'avoir un niveau d'information important, ou un temps de réflexion, la directrice prépare une note qu'elle transmet aux administrateurs avant le CA. L'idée qui prévaut c'est que toute décision doit être « éclairée ».

Les décisions et le PV de la séance précédente sont présentés, débattus et soumis au vote. Si les administrateurs estiment n'avoir pas les informations suffisantes, ils reportent le point au CA suivant. Un point non prévu à l'ordre du jour ne peut pas être examiné.

Trois sous-groupes fonctionnent :

- ★ une commission « employeurs » qui se réunit pour préparer les entretiens annuels et la RIS. Ses membres participent avec la directrice aux entretiens de tous les salariés.
- ★ un comité de pilotage Montendre-Ville-Club ouvert aux élus de Montendre.
- ★ un groupe de travail « mécénat ».

En résumé, le fonctionnement du conseil d'administration c'est :

- ★ l'égalité plutôt que la hiérarchie
- ★ la participation plutôt que la centralisation
- ★ l'autonomie, l'initiative et la créativité plutôt que la subordination et le contrôle.

III. L'équipe professionnelle

1. Qui est-elle ?



2. Comment s'organise-t-elle ?

La coordination de l'équipe est assurée par la directrice au moyen d'une réunion d'équipe hebdomadaire. Y sont conviés tous les professionnels à l'exception des animateurs d'accueils de loisirs, qui ont une réunion du même type avec leurs directrices une fois par semaine, et du chargé d'accueil de permanence le mardi matin.

Elle débute par une inclusion, qui permet de mieux se connaître et de créer de la cohésion. L'inclusion peut être animée par un des participants, c'est fréquemment l'occasion de tester un outil entre collègues, de bénéficier de leurs retours, et de peaufiner son animation avant une séance avec un groupe. C'est également l'opportunité de faire état d'une difficulté ou d'une réussite, et donc d'être soutenu.e ou encouragé.e ; de faire remonter un propos d'habitant, une situation, ... qui ont pu étonner, intéresser, et de les croiser avec les regards des collègues.

L'ordre du jour est construit collectivement. Les points liés à l'organisation (mutualisation du véhicule, occupation des locaux, absences, planning) sont effectués à ce moment. C'est également un espace de transmission. Chacun partage les informations que l'équipe doit connaître. Une activité nouvelle, un rendez-vous partenarial, un nouveau dispositif, etc. On y fait état de l'avancée d'une action, on relate les échanges entendus, ce qu'on a retenu d'une formation, d'une réunion, etc. On peut partager des questionnements, soumettre un problème au groupe qui va le mettre au travail jusqu'à élaborer des solutions. On contribue ainsi à de l'auto-formation, à la circulation de l'information et au développement du pouvoir d'agir de l'équipe. L'intention est clairement de privilégier la formalisation des échanges mais aussi de créer du lien entre toutes les actions. Chacun depuis la place qu'il occupe contribue à sa manière à faire vivre le projet social, partant, c'est l'affaire de tous.

En effet, l'équipe est composée de professionnels qui ne travaillent pas dans les mêmes lieux, n'ont pas les mêmes horaires, mais qui tous accueillent du public et rencontrent des partenaires. Chacun doit pouvoir être en mesure de présenter l'association, là où elle en est et ce qu'elle fait.

Ainsi, la gestion de l'équipe est à l'image de son projet. Elle expérimente d'autres possibles pour la transition vers des modèles d'organisation plus soutenables.

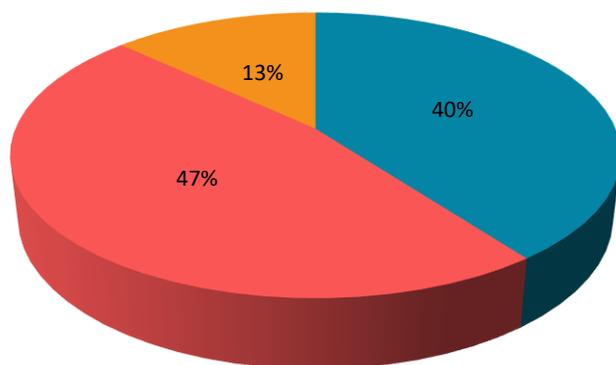
Ainsi, en 2020, nous avons testé une nouvelle manière de recruter, plus participative. Au moment de recruter, la directrice a proposé que cette étape soit partagée avec le groupe-projet à l'image de tout ce qui avait précédé. Ainsi, les candidats ont été reçus par deux groupes, l'un représentant la fonction-employeur composé de la trésorière et de la directrice, l'autre les habitants. Une bénévole accueillait les candidats et leur expliquait cette méthode afin de les mettre à l'aise. Tous les participants se sont retrouvés la semaine suivante pour décider quels candidats ils retenaient.

Ce qui a été partagé là, c'est du pouvoir. Le bilan qu'on peut en tirer, c'est que cette méthode a contribué à la motivation et la valorisation des animateurs : « être choisie par les habitants que tu vas accompagner ça te motive, ça met une bonne pression. »

Elle a également conforté les bénévoles dans leur rôle, leur utilité. Ce recrutement participatif a donc contribué à la réussite de ce projet où tout était à construire dans un contexte qu'on connaît.

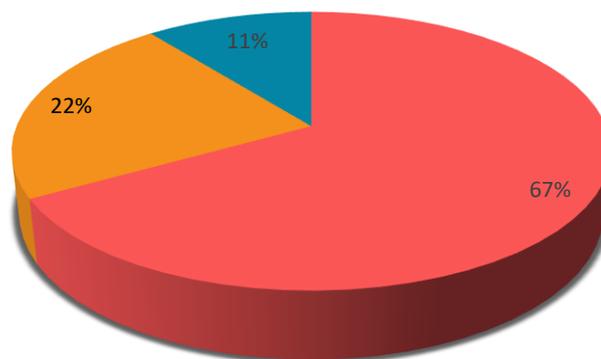
IV. Les adhérents

Lieu de résidence des adhérents



■ Montendre ■ Territoire hors Montendre ■ Hors territoire

Lieu de résidence des participants aux ateliers adultes



■ Montendre ■ Territoire hors Montendre ■ Hors Montendre

Evolution du nombre d'adhérents

	Individuels	Familles	Groupes
2017	328	58	18
2018	347	59	17
2019	372	72	18
2020⁴	373	71	6

⁴ Au 10/12/2020

V. Les équipements, labels et activités



Accueil : LA Maison Pop'

Espace d'accueil, d'informations et de rencontres pour les adhérents et tout public ; secrétariat-gestion de l'association.

Capacité d'accueil : 40 personnes/jour (9920 personnes/an).

Ouvert du lundi au vendredi de 9h à midi et de 14h à 17h.

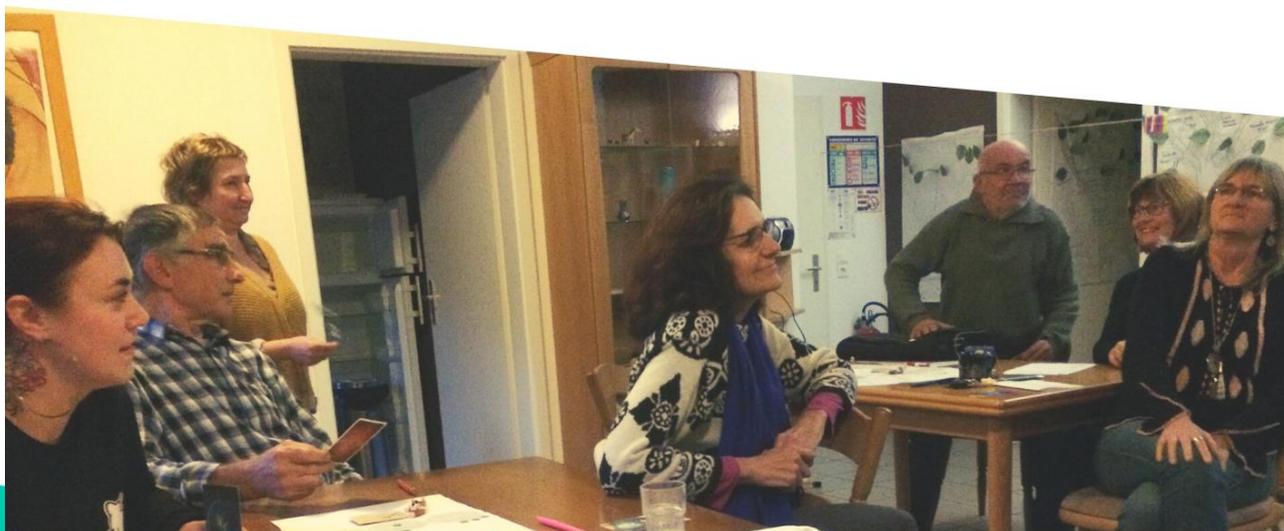
1 directrice et 3 chargés d'accueil.

*Point d'Appui à la Vie Associative : accompagnement des bénévoles et porteurs de projets, informations, services pour les associations.

Capacité d'accueil : 100 demandes/an

*France Services : accompagnement aux démarches administratives dématérialisées ; poste internet en libre-accès ; permanences physiques et à distance des services publics et opérateurs France Services.

Capacité d'accueil : 800 demandes/an





Groupe d'Entraide Mutuelle La carapace ouverte

Porté par ses adhérents qui se retrouvent au local rue des brouillauds pour rompre leur isolement, organiser des activités, sorties et créer des liens selon le principe de pair-aidance.

Capacité d'accueil : 20 personnes

Ouvert le lundi : 9h-12h30 et 13h30-18h ; mardi : 13h30-18h ; mercredi : 14h-19h; jeudi : 9h-12h30 et 13h30-18h ; vendredi : 9h-12h30 et 13h30- 16h30 ; samedi (semaine paire) : 9h-17h.

2 animateurs





Accueil de loisirs : Les Coux-Kids

Ouvert les jours d'école, le matin à partir de 7h30 et le soir jusqu'à 18h30, pour les enfants scolarisés sur le RPI de Coux, Chardes, Vallet et Sousmoulins.

Capacité d'accueil : 12 enfants < 6 ans et 20 enfants > 6 ans
1 directrice et 1 animatrice mise à disposition par le SIVOS

Accueil de loisirs : Les 7 chevaliers

* à l'école maternelle de Montendre : ouvert les jours d'école, de 7h30 jusqu'à 18h30 ;

* à l'école élémentaire de Montendre :

- ouvert les jours d'école de 7h30 jusqu'à 18h30 ;

- ouvert le mercredi et les vacances scolaires (sauf fin d'année) de 7h30 à 18h30 pour les enfants âgés de 3 à 13 ans quel que soit leur lieu de résidence.

Capacité d'accueil : 20 enfants < 6 ans et 30 enfants > 6ans
2 directrices, 5 animateurs et 14 saisonniers





Accompagnement aux projets et initiatives des jeunes : Paroles de jeunes

Pour les jeunes de 12 à 25 ans : Favoriser la prise d'initiatives, la responsabilisation et l'engagement des jeunes. Une permanence à LA Maison Pop' le vendredi soir et des ateliers, stages ponctuels au collège, lycée, etc.

Capacité d'accueil : 12 jeunes

1 référent jeunesse et 1 éducateur sportif

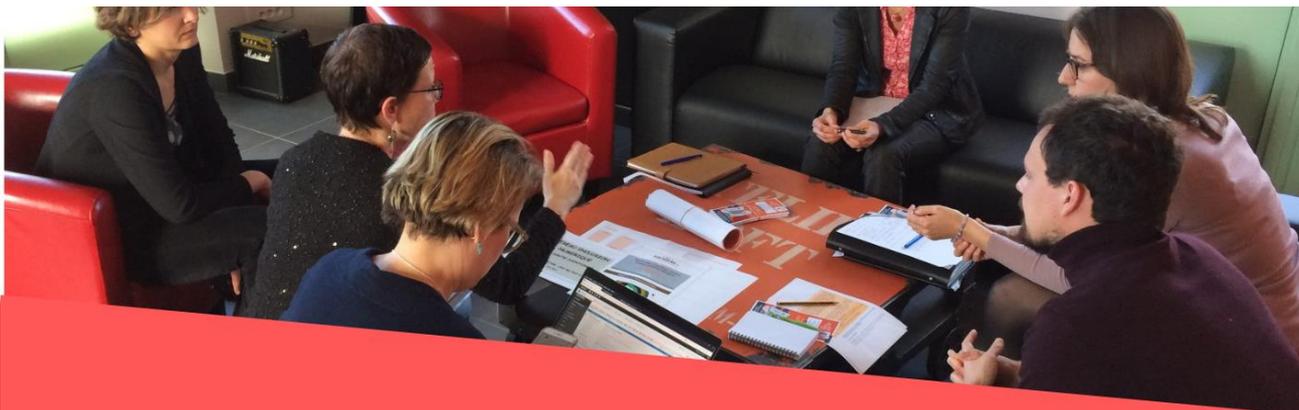
Démarche d'Accompagnement concerté

Accompagnement individuel et collectif afin de rompre l'isolement.

Capacité d'accueil de 30 personnes

1 animatrice d'insertion





Petits-dej interpros

Pour les professionnels de l'action sociale du territoire : se connaître pour travailler ensemble.

6 rencontres par an

1 animatrice d'insertion

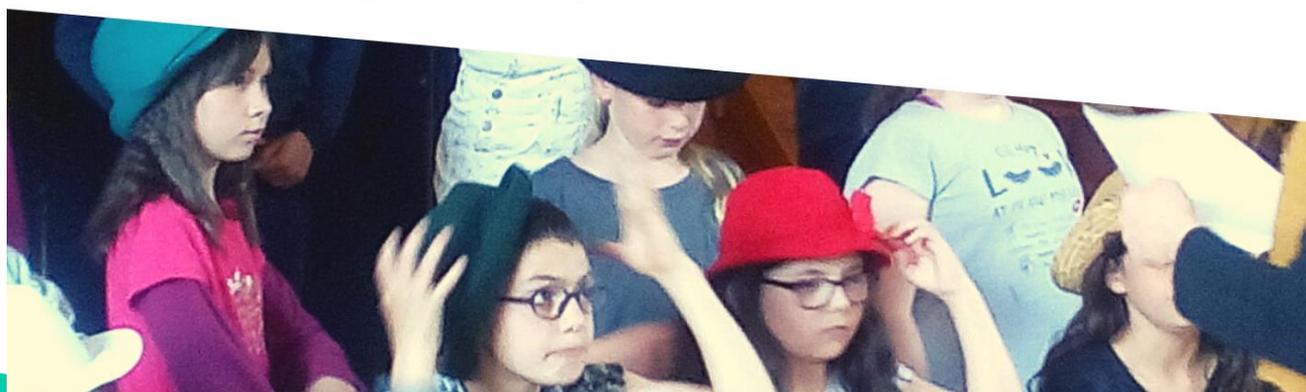
Contrat local d'accompagnement à la scolarité

Ateliers théâtre avec la cie Dakatchiz :

- à Courpignac le mardi de 16h45 à 18h pendant 30 semaines
- à Vanzac le jeudi de 16h45 à 18h pendant 30 semaines

Capacité d'accueil : 12 enfants/atelier

1 référente familles, 1 animateur, 2 intervenantes théâtre





Café des parents

Une quinzaine de rencontres par an pendant l'année scolaire à l'école élémentaire de Montendre ou à LA Maison Pop'.

Capacité d'accueil : 10 adultes

1 référente familles

Sorties et spectacles pour les familles

1 sortie/an et 2 spectacles/an

Capacité d'accueil : entre 10 et 20 personnes

1 référente familles, des animateurs





Des ateliers

Mouv'anse : jeudi de 19h15 à 20h30 hors période de vacances scolaires,
Capacité d'accueil : 15 personnes
Une animatrice bénévole

Français avec les réfugiés : Initié pour accompagner les réfugiés de guerre syriens, l'atelier s'est maintenu pour les personnes accueillies par le CADA et ponctuellement pour d'autres soucieuses d'améliorer leur pratique du français. Il est animé par des bénévoles à qui un accompagnement est proposé une fois/mois par l'animatrice d'insertion qui y convie la travailleuse sociale du CADA-Tremplin 17.

Atelier le mardi et le jeudi de 14h à 15h (sauf vacances scolaires) animé par une équipe de 5 bénévoles.
Capacité d'accueil : 10 personnes

Cuisine : 2 ateliers par mois 10h-14h et 18h-22h30
Capacité d'accueil : 10 personnes
1 animatrice





Des ateliers, suite...

(elles), une parenthèse entre femmes : un temps pour soi entre femmes, un espace de conscientisation sur la place de la femme dans notre société

1 soirée par mois de 19h à 22h dans les locaux du centre de loisirs

Capacité d'accueil : 10 personnes

2 animatrices

Prévention des chutes : bien-être et renforcement musculaire pour les seniors le lundi de 10h à 12h dans la salle d'expression corporelle de Montendre mise à disposition par la commune.

Capacité d'accueil : 12 personnes

1 éducateur sportif

Couture : mis en place à la fin du confinement afin de créer des masques en tissu, l'atelier est ensuite devenu un lieu de partage et de couture en auto-gestion.

Mardi après-midi ; fréquence aléatoire (10 ateliers depuis le 19/05)

Capacité d'accueil : 5 participants





Montendre-Ville-Club

Pour vacanciers et locaux chaque été :

* activités de loisirs au lac pour les familles : locations de pédalos et canoë ; tournois sportifs ; activités sportives encadrées pour les 8-14 ans : tir à l'arc, paddle, canoë ; journée portes-ouvertes ; café pop' ouvert 7j/7 (buvette du bassin ludique)

Capacité d'accueil : 35 personnes/jour

*animations tout public : neuf marchés nocturnes + concerts dans le centre-ville de Montendre, un ciné en plein air au lac.

Capacité d'accueil : jusqu'à 1000 personnes le mardi soir/marché.

1 responsable

éducateur sportif et 8 saisonniers



La démarche de renouvellement de projet

I. Faire ensemble

Ce fut le mot d'ordre de cette démarche, qui a associé tout du long des habitants, parmi lesquels des élus, des bénévoles, des professionnels, des partenaires et des nouveaux venus-bienvenus ! Au fil des rencontres, nous avons mobilisé 279 personnes dont 57 habitants et 18 professionnels différents. Chacun a pu cheminer à son rythme, sans manquer une rencontre ou nous rejoignant pour une étape. Des personnes ont participé en préparant des rencontres, d'autres en veillant à l'aspect convivial. Notre groupe s'est déplacé de nos anciens locaux, rue Jacques Baumont, où ont eu lieu les premières rencontres, jusqu'à la gare, où nous avons emménagé et poursuivi la démarche à partir du mois d'octobre 2019.

Ceci a été rendu possible par une communication renforcée notamment via Facebook ou la presse locale qui offrent plus d'ouverture qu'un fichier adhérents et un mailing partenaires – que nous avons utilisés bien-sûr ! Mais la meilleure communication demeure le contact humain, l'invitation faite les yeux dans les yeux : les professionnels de LA Maison Pop' se sont particulièrement investis de cette manière, prenant le temps lors d'un atelier ou d'une rencontre avec les parents, de parler du projet et de cette possibilité de venir y apporter sa pierre. Ils ont également été vigilants lors de chaque rencontre à bien accueillir chaque personne, à aller au-devant et ne laisser personne de côté, c'est-à-dire à dépasser le plaisir de se retrouver entre-soi pour accueillir et rassembler.

Dans la même volonté d'inclusion, à chaque étape, les précédentes étaient rappelées par le groupe, de manière à faciliter l'intégration du cheminement.

Nous avons favorisé, dès que c'était nécessaire, les groupes de pairs, qui permettent de libérer la parole, de s'exprimer facilement, sans être empêché par son statut, sa fonction, sa représentation de l'autre, etc.

Enfin, pour que cela tienne, il y a eu un maillage constant, des allers-retours, entre le conseil d'administration et la réunion des « permanents ».

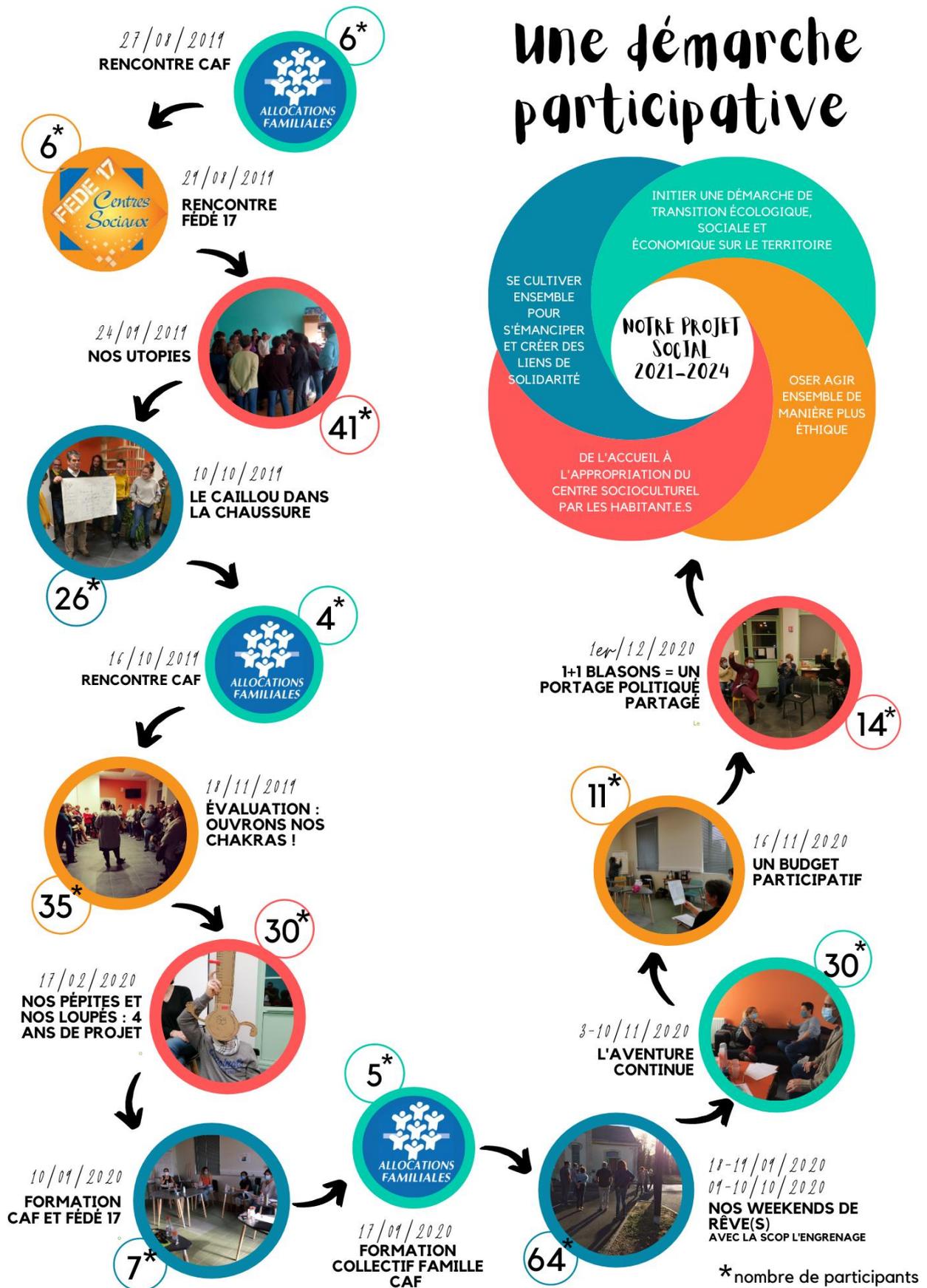
Nos choix méthodologiques se sont nourris des rencontres qui ont émaillé ce processus. Il nous fallait rompre avec une méthodologie de projet qui peut parfois « tuer l'initiative et l'adaptation au contexte »⁵ et déshumaniser par ses tentatives de contrôle et de rentabilité. Nous avons fait le choix de nous en affranchir. L'émancipation par l'humanisation !

Nous n'avons donc pas organisé de comité de pilotage, de groupe d'appui, ce qui a pu nous donner parfois l'impression d'une démarche erratique. Nous nous sommes fondés sur la directive du conseil d'administration *d'horizontaliser tout ça!*, sur les valeurs et orientations du projet, et sur les échanges entre participants, que nous analysions, ensuite, à l'atelier, pour construire l'étape suivante. Notre chemin a été à chaque instant balisé par la parole des habitants. Ils l'ont d'ailleurs salué, à maintes reprises, en reconnaissant dans cet écrit leurs mots, envies, propositions. Cela a donné une grande liberté aux orientations et un souffle à ce projet.

Somme toute, une très belle expérience démocratique.

⁵ *Le projet*, les cahiers du Pavé #1

II. Les grandes étapes



III. Les rencontres

1. Les Rencontres partenariales :

Nous avons rencontré des partenaires (CAF Charente-Maritime, fédération des centres sociaux 17, Mairie de Montendre) afin de cerner leurs attentes, recueillir leurs envies, conseils, questionnements. Ces échanges se sont poursuivis, au fil de l'eau, le long de la démarche.

D'autres partenaires, comme le conseiller départemental, ont participé à toute la démarche participative ; certains élus ou techniciens nous ont rejoints selon leurs disponibilités. Nous avons également sollicité l'infirmière de l'APAS (médecine du travail) pour mieux comprendre la question de la santé au travail.

2. Les Rencontres participatives :

★ Nos utopies : LA Maison Pop' je l'imagine comment ? Pourquoi ouvrir le renouvellement du projet social par un encouragement à l'utopie ? Parce que passer par l'utopie c'est faire éprouver des possibles, des possibilités de changement. C'est donner du pouvoir aux présents. Rien de plus



frustrant que d'être associé à une démarche de renouvellement du projet et d'éprouver qu'en fin de compte on n'a prise sur rien.

C'est redonner son sens au projet et du pouvoir à la personne.

★ Le caillou dans la chaussure : Qu'est-ce qui m'empêche d'être heureux ici et maintenant ? Qu'est-ce qui me manque pour bien vivre ici ? Qu'est-ce qui gêne mon épanouissement associatif ? Qu'est-ce qui gâche mon engagement ?

Le caillou dans la chaussure, c'est ce qui empêche d'avancer. Ça gêne, ça entrave, ça blesse.

★ Evaluons ! Ouvrons nos chakras : L'évaluation est un acte émancipateur pour peu que ses acteurs mesurent eux-mêmes en dehors de tout référentiel ce qui compte pour eux. Ensemble, nous avons construit les enjeux de l'évaluation.



★ Nos pépites et nos loupés : Evaluation du projet. Qu'est-ce qui compte vraiment ? Quelle(s) valeur(s) donnons-nous à ce que nous produisons ensemble ?

★ Nos weekends de rêve(s) : 4 jours d'écriture participative !

Toute la phase d'évaluation et diagnostic a été animée par les professionnels de LA Maison Pop', avec le renfort ponctuel, notons-le, du président pour des séances d'inclusion !

Nous avons souhaité confier l'animation de la deuxième partie de la démarche à un intervenant extérieur, toujours dans un esprit participatif. Notre choix s'est porté sur la SCOP d'éducation populaire L'ENGRENAGE, dont nous avons repéré l' « *outillage pour libérer l'expression populaire, confronter les points de vue, analyser, délibérer et arbitrer... Dé-formation continue, interventions et accompagnements, conférences gesticulées et outils de débats publics...* » Nous souhaitons également affuter notre portage politique,

et pour cela, nous avons besoin de débattre, préciser certaines notions, revoir nos pratiques.

La finalité de ces rencontres étant d'écrire notre projet social ensemble.

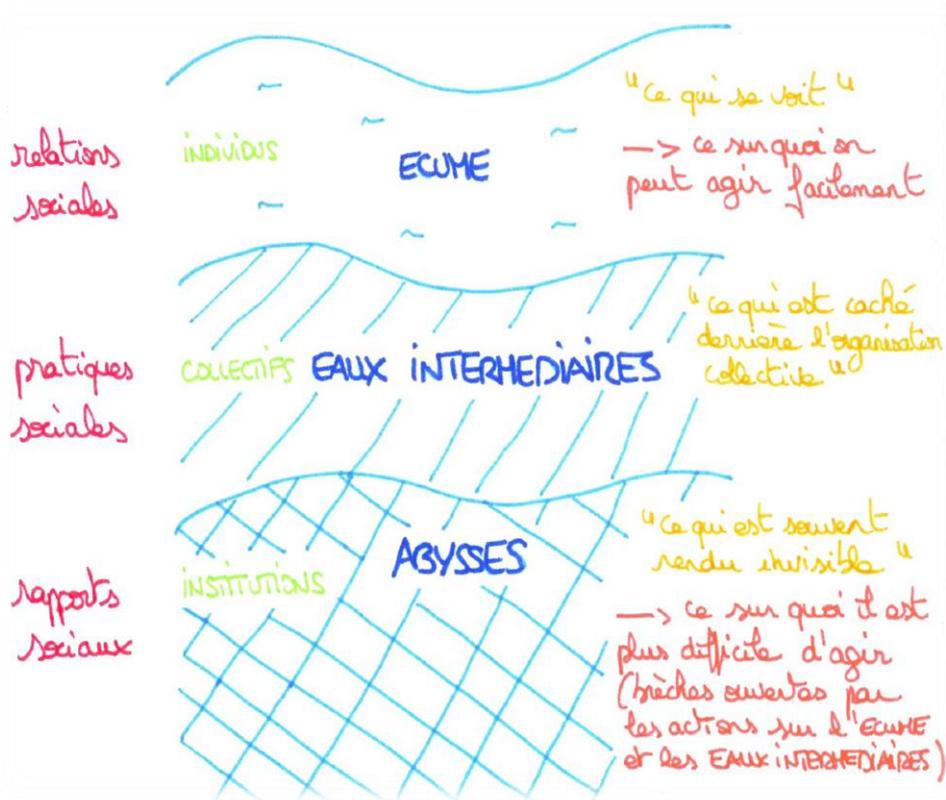
Nous nous sommes réunis deux week-ends de septembre et octobre 2020. Un premier temps a permis de se réapproprier le diagnostic et l'évaluation. Nous avons réfléchi sur ce qu'était la participation : « piège à con...citoyens ? » en croisant nos expériences et une lecture. Des débats mouvants ou butinés nous ont permis de mieux cerner nos désaccords :

- Une des missions des centres sociaux c'est de permettre le conflit
- Fin du monde/fin du mois, même combat ?!
- Vivre ensemble c'est bien, mais entre-soi c'est mieux !
- Etc.

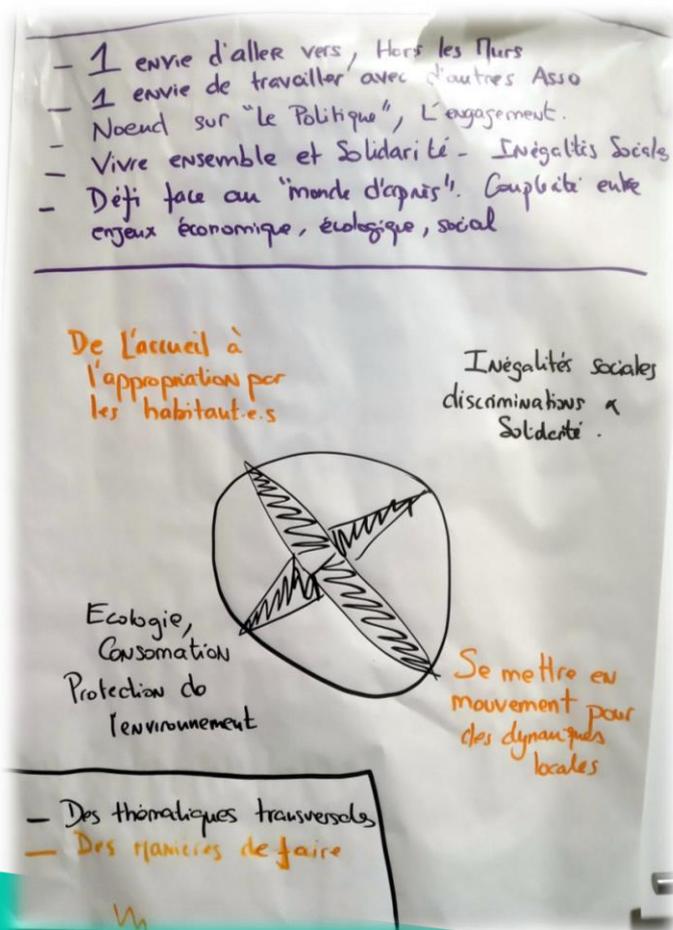
Nous avons pu tester diverses techniques d'écriture collective et beaucoup d'outils d'animation.

Une séance sur l'image de LA Maison Pop' a permis de sortir de l'image monochrome, d'apporter de la subtilité, de la complexité et donc de la liberté de penser et d'action pour se mettre d'accord sur le fil rouge de la structure.

Enfin, un apport a été assez déterminant dans la construction du projet, celui sur les rapports sociaux et dominations, avec des nuances apportées (exploitation, domination, oppression). Une grille d'analyse nous a permis de nuancer entre relations sociales, pratiques sociales et rapports sociaux, et de commencer à mesurer l'impact social de nos actions. C'est à approfondir et repartager, mais cela nous a mis en appétit !



Trois types de rapport de domination, par L'ENGRENAGE, d'après des textes de Danièle Kergoat, militante et pionnière des études féministes



Enfin, nous avons pu définir quatre orientations, pensées comme des boussoles pour notre action des quatre années à venir, deux sur des manières de faire et deux sur des thèmes.

A l'heure du bilan, des mots de participants pour exprimer ce qu'ils retiennent de cette formation :

- ✓ *D'avoir partagé des journées avec tous c'était bien*
- ✓ *Toujours se poser les questions sur pourquoi on fait ça*
- ✓ *Mon premier moment avec tout le monde dans LA Maison Pop'*
- ✓ *J'aime le partage de toutes nos idées*
- ✓ *On a rencontré de nouvelles personnes et tissé des liens comme LA Maison Pop' sait le faire*
- ✓ *J'y ai mis tout mon cœur*
- ✓ *Un jour il sortira un projet social à Montendre j'ai hâte de savoir ce que ça va être*

★ L'aventure continue : on s'approprie l'outil « débat en pétales » et on définit ensemble nos orientations et objectifs généraux ! On se met d'accord sur les mots et le sens. Et on vote !



★ Un budget participatif

- ★ 1+1 blasons = un portage politique partagé : ou comment définir grâce au travail associé, l'identité collective et commune de LA Maison Pop'. Au-delà de la cohésion, c'est bien le partage de valeurs et d'aspirations partagées qui permet de faire vivre le projet associatif.



IV. L'évaluation

Au fil de la démarche, nous avons construit ensemble les enjeux de l'évaluation, c'est-à-dire ce que nous souhaitons observer et valoriser :

- ★ La participation : mobiliser partenaires financiers bénévoles, salariés, adhérents, etc. pour s'approprier le projet afin de faire des choix ensemble et produire du changement.
- ★ La conformité : vérifier la conformité des actions et mesurer les écarts entre ce qui a été annoncé/réalisé.
- ★ L'utilité sociale : vérifier l'utilité sociale de LA Maison Pop' pour gagner en confiance afin de mieux communiquer et négocier le projet.

Quels résultats sont constatables à l'heure de l'évaluation ? Nous avons fait le choix d'aller chercher les réponses auprès de ceux qui font vivre le projet.

Paroles d'habitants :

8 actions nouvelles : promeneurs du net, gratiféria, Groupe d'entraide Mutuelle, Actions d'autofinancement, gouvernance au CA, ateliers philo au collège, soirées (elles), participations au forum santé-citoyenneté du lycée de Jonzac.

"On a beaucoup expérimenté, des techniques, d'autres manières d'animer et on s'est formé au DPA"

"Les premiers à bénéficier du DPA c'est les salariés, on joue un peu les cobayes !"

"Sans l'élection sans candidat, je ne serais pas devenue présidente"

1 action non-aboutie : réseau de parentalité

1 action nouvelle : prévention des chutes

"La référente-familles est bien identifiée, pas de doute"

"On ne se rendait pas compte de tout ce qui était fait avec les seniors, en plus de toutes les actions intergénérationnelles"

"Les parents s'entraident en dehors du café des parents comme les mamies se retrouvent pour aller marcher sans l'éducateur sportif"

"Le poste de référente familles pour moi c'est plus aller vers, être avec les gens, que de rester derrière l'ordinateur"



"3 actions interrompues : ludopathes, Instemps bien-être, réseau de parentalité.

1 action nouvelle : le café Pop'

"L'orientation fait un peu fourre-tout, mais c'est bien la preuve que l'activité est toujours un prétexte pour tisser des liens"

"La fin des emplois-aidés ça a été terrible, on a cru qu'on allait fermer le centre de loisirs !"

"On sent bien le social mais moins le culturel"

"La culture ça sert à avoir moins peur des autres"

"On aimerait plus de spectacles, la culture ça rassemble aussi"

3 actions non-réalisées : livret d'accueil, compagnonnage-tutorat et animation du réseau des adhérents

MAIS

Développement de l'accompagnement aux démarches numériques via MSAP puis France Services, l'aménagement des nouveaux locaux dans l'ex gare de Montendre et la création du réseau d'inclusion numérique Haute-Saintonge « ça fait venir à LA Maison Pop' des gens qu'on ne verrait pas et ça a fait revenir

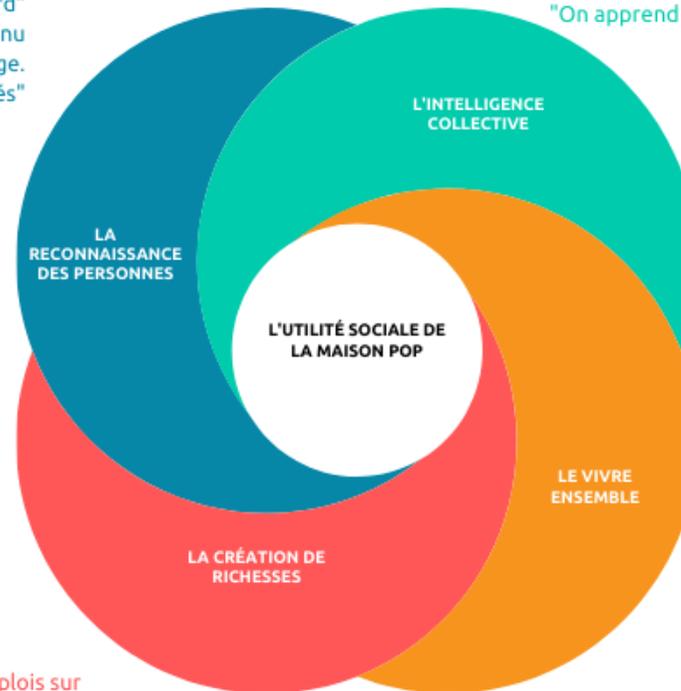
des services publics ! »

"L'accueil c'est devenu l'affaire de tous sur tous les secteurs"

"L'aller-vers c'est à développer, même si beaucoup a été fait dernièrement, les partenariats ça en fait partie"

"On a su produire de l'humanité"
 "On est accueilli pour ce que l'on est, on vient comme on est! comme au McDo!"
 "On part sur l'idée que les gens savent ce qui est bon pour eux. On n'est pas là pour les changer, mais les accompagner à le verbaliser"
 "On a produit du courage ! On ose entreprendre !"
 "A LA Maison Pop', on s'ouvre d'avantage aux autres", "on porte un autre regard"
 "C'est une transmission à double flux !", chacun est reconnu pour ses compétences, son expertise d'usage.
 "on a su repérer des potentialités"

LA Maison Pop' créé des espaces d'expression et de réflexion.
 "on travaille autour de l'esprit critique"
 "on s'est mis autour d'une table et on a su en faire quelques choses: on a su mobiliser les politiques et la Caf"
 "on donne la possibilité de faire ici"
 "On avance, on expérimente. Si on tombe, on se relève et ce n'est pas grave"
 "On apprend tous ensemble à comment on va fonctionner"

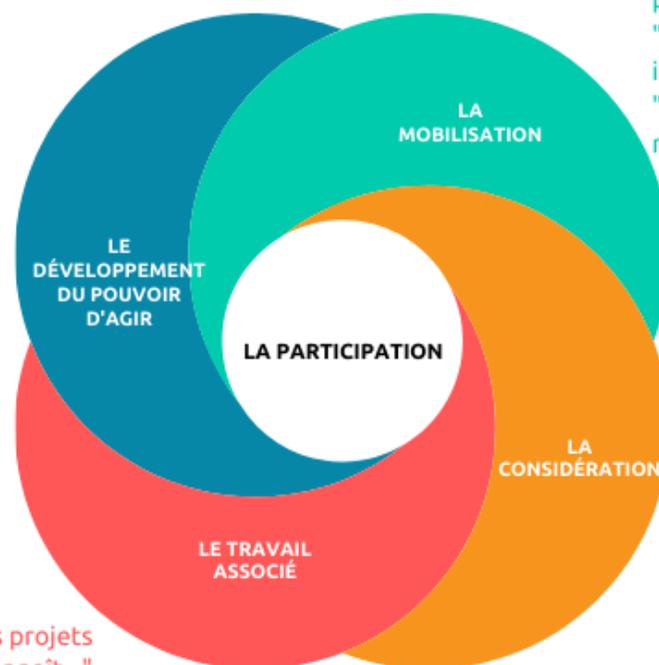


"C'est important pour nous d'avoir pu créer des emplois sur ce territoire"
 LA Maison Pop' a facilité l'accès à des formations à des jeunes du territoire et même des emplois!"
 "C'est chouette de voir les parcours des petits que l'on a connus au centre de loisirs, qui travaillent maintenant pour LA Maison Pop"
 "Pour 1€ de subvention, 0.78 centimes sont reversés dans l'économie locale !"

LA Maison Pop' a su créer du lien, "c'est ce dont nous avons besoin"
 "on fait différemment, on favorise le lien: avec les habitants, les partenaires..."
 "c'est culpabilisant de se rencontrer pour se rencontrer, alors que ça ne devrait pas!"
 "c'est notre façon de faire à LA Maison Pop': être ensemble.. A contre-courant des injonctions productivistes"
 "La convivialité? ça fait partie de notre identité !", "autour d'un café, d'un repas, il se passe beaucoup"
 La notion de partage est extrêmement présente à LA Maison Pop" : "on partage du temps, des moments et même des biens!"
 C'est l'idée aussi de relais de compétences : "tu ne les gardes pas pour toi!"

"On voulait leur donner la parole et qu'ils deviennent acteurs"
 "On voulait donner envie de s'engager, on a réussi"
 "Parfois aider, c'est priver quelqu'un d'un apprentissage"
 "On a toujours cette volonté de tendre vers l'autonomie des personnes que l'on accueille notamment pour France Services"
 "Ici, on donne la capacité de faire"

"On n'a plus peur de proposer des temps de réflexion autour du projet aux habitants"
 "LA Maison Pop' est mieux identifiée : elle est accessible et visible"
 "On a pensé l'accueil pour faciliter la participation"
 "J'ai reçu l'invitation à une soirée à LA Maison Pop', je me suis dit pourquoi pas?!"
 "On voit des nouvelles personnes aux soirées du projet, c'est super!"
 "Si les personnes s'approprient la création du projet, ils seront plus acteurs de la vie du centre social"
 "On peut impliquer les enfants à partir de leurs rêves !"



"Il n'y a pas de partenariats parce que l'on a des projets communs, mais parce que l'on se connaît..."
 "J'aime la partie où c'est compliqué, on ne sait pas où on va et comment on va faire mais en même temps, il y a beaucoup d'envies, de rêves !"
 "Réfléchir en groupe, ça permet d'aller plus loin"
 "J'aimerais bien qu'on ait plus de temps partagé avec les salariés"

"ici, on permet l'expression des singularités !"
 "Une volonté d'écoute pour faire du sur mesure"
 "Il y a à LA Maison Pop' une absence de jugement, c'est précieux !"
 "On ne sent pas seul face aux difficultés"
 "Ici on ne me force pas à faire ce que je ne veux pas faire !"
 "Ce que je préfère à LA Maison Pop' c'est la possibilité d'assumer mes convictions"
 "On déstabilise mais on considère !"
 "Je me sens bien et en sécurité à LA Maison Pop'"

V. Le diagnostic

« En tant qu'organisateur, je commence mon action en acceptant le contexte tel qu'il m'est donné et non tel que je voudrais qu'il fût. Accepter le monde tel qu'il est n'affaiblit en aucune manière ma volonté de le changer selon l'idée que je me fais de ce qu'il devrait être. Si nous voulons changer le monde pour qu'il devienne ce qu'à notre idée il devrait être, il faut le prendre tel qu'il est au départ : autrement dit, il faut agir à l'intérieur du système.⁶»

Comprendre le territoire « tel qu'il est » pour agir avec « ceux qui le font », c'est l'objectif de ce diagnostic, qui a mobilisé des capacités d'écoute et de se départir des a priori, entretenu de la curiosité face à ce que l'on croit connaître si bien. Renoncer aussi, parfois, à ce que l'on voudrait, parce que ça semble juste, nécessaire, voire impérieux.

Ce diagnostic a vocation à entendre ce qui est important pour chacun d'entre nous, à appeler à s'exprimer en son nom propre : « je » plutôt que « on » ou « eux ». Il tend à rendre visible comment notre société s'organise et les intérêts contradictoires qui la traversent. Il permet aux habitants de se faire leur propre idée de la réalité sociale de leur territoire.

Nous reprenons ci-après quelques éléments de l'actualisation du diagnostic, un document plus complet ayant été rédigé et disponible par ailleurs.

⁶ Saul Alinsky, Rules for radical.

un territoire rural fragilisé



10 353 HABITANTS



DENSITÉ :
37HAB/KM²



267 FAMILLES
MONOPARENTALES
(EN AUGMENTATION)



1658
ALLOCATAIRES
CAF

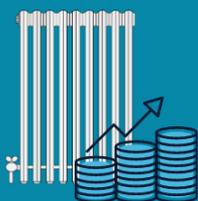


695 CHÔMEURS
(EN AUGMENTATION)



DÉPENDANCES AUX PRESTATIONS :
24% DES ALLOCATAIRES

une campagne pas si verte...



facture énergétique ++



production de gaz à effet
de serre ++



nouvelles technologies
et Internet



dégradation des cours
d'eaux et des écosystèmes

UNE POLLUTION PROVOQUÉE PAR LES ACTIVITÉS HUMAINES



zéro déchet



agriculture biologique et
circuits-courts



co-voiturage portée par
la CdC de Haute Saintonge



label "ville étoilée" pour
Montendre

UNE ASPIRATION À UN MONDE PLUS DURABLE

limites individuelles et inégalités



**PLUS DE CHÔMAGE, DE
TEMPS PARTIEL ET MOINS
D'ACCÈS À L'INSERTION
POUR LES FEMMES**



MAL-ÊTRE AU TRAVAIL



**DES LIMITES INDIVIDUELLES :
MALADIE, ISOLEMENT,
PRÉCARITÉ**



**UNE PROGRAMMATION CULTURELLE
CONCENTRÉE SUR L'ÉTÉ**



**DES JEUNES ENCORE
FAIBLEMENT DIPLOMÉS**



UN TERRITOIRE VIEILLISSANT



**DES CENTRES-BOURGS
DÉVITALISÉS**

résilience: innovation et coopération



**ALLER VERS, DES PROJETS
INNOVANTS POUR RÉDUIRE LES
INÉGALITÉS**



**LE PARI DE L'INCLUSION
NUMÉRIQUE:
FRANCE SERVICES ET LE RÉSEAU
D'INCLUSION NUMÉRIQUE**



**DES COLLECTIVITÉS QUI S'IMPLIQUENT ET SOUTIENNENT
LES ASSOCIATIONS LOCALES**



**LUTTE CONTRE LES INÉGALITÉS, UNE
ENVIE TRÈS FORTE ET PARTAGÉE AU
SEIN DE LA MAISON POP'**



**UNE RICHESSE ASSOCIATIVE
CRÉATRICE DE LIEN**

Nous avons finalisé en juin 2020 un document où on trouve :

- l'évaluation du projet 2017/2020
- l'actualisation du diagnostic de territoire
- une synthèse forces-faiblesses
- les orientations du projet social

Ce document a été envoyé à chaque personne ayant contribué personnellement à cette réflexion, accompagné d'un marque-page pour souvenir, et sous format numérique à nos partenaires. Il est accessible en ligne :

<https://www.lamaisonpop.com/page-d-exemple/demarche-de-renouvellement-du-projet/>

Cette première partie nous a permis de répondre à la question suivante :

Quels sont les facteurs majeurs d'empêchement et de réussite de développement social sur le territoire ?

Nous les avons synthétisés ci-après :

EXTERNE

FORCES

Un attachement fort des habitants à leur territoire, notamment des jeunes

Une envie de se mobiliser

Aspiration à consommer autrement : zero déchet, local.

Soutien de la ville de Montendre aux associations

Une précarité contenue ? (stabilité du nombre de foyers dépendants, des prestations)

Santé, services publics : plus d'actions d'aller vers (permanences, itinérance)

Le travail en réseau permet de meilleures réponses aux besoins des habitants (ateliers budget, lutte contre les violences faites aux femmes)

Cadre de vie agréable

Egalité des chances augmente : scolarisation des jeunes.

Envie de se cultiver, de débattre, de s'ouvrir aux autres

FAIBLESSES

Des difficultés à faire projet pour le territoire

Population en baisse, vieillissante et isolée dans des hameaux éloignés les uns des autres, dont les centres-bourgs se vident.

Augmentation de la précarité

Manque de lieux de sociabilité

Manifestations concentrées l'été

Les habitants ne sont pas consultés/informés pour les décisions qui ont un fort impact sur leur quotidien (dématérialisation, transports, investissements structurels, etc.)

L'environnement se dégrade sans qu'on s'en rende compte : eau, air, voisinage, travail, mitage, etc

Inégalités liées au genre : risque d'épuisement des jeunes mamans

Complexité des démarches administratives (dématérialisation + moins de professionnels)

Montée des violences dont celles sur mineurs

OPPORTUNITES

Un collectif bénévoles-salariés soudé et dynamique

Des compétences, une gestion sereine qui facilite l'implication des administrateurs

Association bien repérée

L'accueil, la convivialité, l'écoute

Forte motivation à initier des changements là où c'est possible

Capacité à trouver des réponses aux problématiques locales repérées: France services, actions en faveur des l'égalité hommes/femmes, GEM

Nouveaux locaux accessibles et agréables

INTERNE

MENACES

Des subventions gelées depuis 2012

Craintes/refis d'une instrumentalisation affecte l'engagement des administrateurs

Les aides à l'emploi (28000€) créent de l'incertitude

Centre de loisirs: manque de reconnaissance et locaux peu adaptés

Manque de temps

Ecrits, tableaux de bord, programmations,... à consolider pour mieux piloter

Services/Participation: un CS sur un chemin de crêtes

Crise sanitaires et ses conséquences sur nos missions de lien social

Cap sur 2021-2024

Ce projet social s'est construit dans le contexte de la crise sanitaire et de questionnements, d'antagonismes, sur des visions du monde. Les échanges, très nombreux, ont été nourris de va-et-vient entre le global et le local. Ils ont fait naître une prise de conscience. Celle de vivre les prémices d'une ère où les conditions de vie seront moins favorables : réchauffement climatique avec des répercussions sur l'accès aux biens communs (l'eau par exemple), dégradation des espaces agricoles (terres appauvries, déforestation...), suppression de libertés, menaces sur les acquis sociaux, accroissement des inégalités... La crise liée au Covid-19 est, de fait, une de ces catastrophes. Elle nous touche de plein fouet et impacte nos vies : isolement, chômage, cessation d'activités, confinement, port du masque, montée des violences, etc. Elle attaque le cœur même de nos missions : comment créer du lien social, développer des partenariats, accompagner la participation ... à distance ? Quand l'autre est devenu un danger et le collectif un ...cluster ?

Un tableau potentiellement mortifère et anxiogène si ce n'était sans compter la capacité d'hommes et de femmes à développer leur pouvoir d'agir, à s'adapter, à (se) réinventer. C'est ce qu'on appelle la résilience.

La résilience interroge notre société et notre place au cœur de celle-ci ; elle renvoie à la transformation d'un système dont on voit bien qu'il ne permet pas à chacun de vivre décemment et équitablement.

C'est cette volonté de résilience qui sous-tend notre projet social.

Il nous faut alors, dès à présent, prendre les justes mesures et apprendre à faire face, collectivement. Changer. Changer nos façons de faire, de consommer, de travailler, de communiquer. Réapprendre à vivre ensemble, à faire société, à prendre soin de notre environnement, si nous voulons offrir un avenir plus doux à nous-mêmes bien sûr, mais aussi aux générations futures.

Mais « Changer pour aller où ? C'est la question à laquelle tous les territoires en difficulté se trouvent confrontés, alors même qu'ils sont soumis à l'urgence de proposer des solutions. Pouvoir s'affranchir de cette injonction de réaction instantanée, de réponses immédiates, et de la pression des marchands, pour construire sur le temps long, collectivement, suppose d'avoir anticipé, noué des liens, tissé des réseaux, d'être capable de mobiliser les ressources de son territoire, d'être intelligent à plusieurs, de s'affranchir des cadres de pensée pour inventer. Face au brouillard d'un avenir à construire, la recherche tâtonnante de sens pour son territoire doit prendre appui sur des projets mobilisateurs, capables de relier les acteurs pour les mettre en marche. »⁷

Le « monde d'après » se doit de commencer aujourd'hui.

Comment initier une démarche résiliente qui permette de relier les habitants du territoire et de leur donner du pouvoir d'agir ?

A cette problématique, nous proposons un projet social et un projet collectif familles qui se développent selon quatre orientations.

⁷ <https://www.cerema.fr/fr/actualites/resilience-outil-territoires#nb2>

I. Des orientations...



II. ...jusqu'aux actions

1. *Se cultiver ensemble pour s'émanciper et créer des liens de solidarité*

Face au constat d'inégalités et de méconnaissances empêchant le vivre ensemble : isolement fort, santé sacrifiée, repli sur soi, violences, s'est exprimée une forte demande de culture et d'échanges. Les habitants veulent pouvoir se rencontrer dans des espaces médiatisés, ouverts toute l'année, accessibles à tous, où on peut découvrir d'autres cultures, d'autres pratiques et accéder à des connaissances. Encore faut-il mettre au travail les freins à l'inclusion sociale et à la participation, à la mixité, les inégalités vécues, notamment de genre, qui fragilisent le territoire car divisent ses habitants et donc affectent le lien social.

Pour cela, nous savons à quel point la culture peut être une arme pour dénoncer et combattre ces inégalités dans le quotidien. Parce que c'est aussi et surtout un accès aux savoirs et une fenêtre ouverte sur les autres.

NOS ENJEUX :

- La lutte contre les inégalités, les stéréotypes, les discriminations et les jugements de valeur pour améliorer les conditions de vie de chacun.e d'entre nous, pour appréhender les différences comme une force pour le collectif plutôt qu'une insuffisance face à la norme imposée.
- L'amélioration de l'offre culturelle sur notre territoire pour user de la culture comme médiatrice, vectrice de liens, de savoirs et de parole politique.

Se cultiver ensemble pour s'émanciper et créer des liens de solidarité

Animer le territoire toute l'année

Etablir une programmation annuelle

- Agenda culturel
- Concerts
- Partenariats
- Mouv'anse

Rendre accessible la culture sur l'ensemble du territoire

Diffuser les actions hors les murs pour des publics éloignés

- Sorties spectacles
- Marchés nocturnes
- Activités sportives: tir à l'arc

Elargir le champ des possibles, ouvrir des imaginaires

- Masterclass
- Passeurs de culture

Améliorer l'accès à la culture sur l'ensemble du territoire

- Contrats Locaux d'Accompagnement à la Scolarité
- Séjours de loisirs
- Transitions-Passerelles

Organiser des temps Parents-Enfants

- LAEP 6-12 ans
- Après-midi jeux de société
- Sorties parents-enfants

Lutter contre les inégalités

Prévenir les discriminations: handicap, pauvreté, racisme, genre	Favoriser l'accès aux droits	Rompre l'isolement
<ul style="list-style-type: none">•(Elles)•Journée de lutte contre les violences faites aux femmes•Productions artistiques militantes•Formations•Lutte contre le harcèlement/violences scolaires•Réunion d'équipe•Lutte contre le harcèlement	<ul style="list-style-type: none">•France Services•Mon ordi est une chance	<ul style="list-style-type: none">•DAC•Ateliers bien-être•Prévention des chutes

Produire du commun en faisant ensemble

Favoriser l'entraide et l'interconnaissance
<ul style="list-style-type: none">• Groupe d'Entraide Mutuelle• Atelier de français avec les réfugiés• Soutenir les animations des autres associations

2. Oser agir ensemble de manière plus éthique

On a repéré sur le territoire des îlots d'innovation, de création. Des personnes, des associations qui s'engagent, déjà, à faire autrement, et au sein desquelles nous nous inscrivons. Cette énergie témoigne de la capacité à expérimenter, à s'adapter pour créer de nouvelles façons de vivre, produire ou communiquer. Mais la somme de ces îlots fera-t-elle société ? Ces élans vitaux qui aspirent à moins de dominations, moins de concurrence, ne risquent-ils pas de se fracasser contre les forces auxquelles ils s'opposent ? C'est notre point de vigilance : être plus en lien avec les habitants de notre territoire et mettre nos principes en cohérence avec nos manières de faire.

NOS ENJEUX :

- Le développement de la coopération et la lutte contre l'archipélisation pour éviter l'entre-soi, poursuivre un mouvement fédérateur et solidaire et créer des bases communes (et solides) pour apprendre à faire face ensemble.
- La capacité à créer du lien, le maintenir malgré les aléas en allant vers les habitants de notre territoire, à innover.
- La préservation et la maîtrise des principes démocratiques notamment au sein de LA Maison Pop'. S'accorder, se donner des règles et les respecter collectivement pour plus de transparence, de cohérence : un pilotage renforcé parce que partagé.

Oser agir ensemble de manière plus éthique

Aller à la rencontre des habitants des 21 communes

Mieux connaître les acteurs locaux

- RV élus locaux
- Interviews
- Recueil paroles d'habitants

Proposer des actions sur l'ensemble du territoire

- Participer à la vie locale
- AG itinérante
- Agenda

Intervenir et mobiliser dans l'espace public

- Porteur de paroles
- Aller vers, "zonage"

Construire des objectifs communs pour 2025

- Agora : espaces d'expression

Faire vivre la démocratie plutôt que les dominations

Expérimenter des espaces d'élaboration démocratique

- Travail sur la gouvernance (CA)
- Réunion d'équipe
- Rédaction des règles communes
- Association du GEM
- Budget participatif
- Ateliers philo

Veiller à la justice sociale

- Tarification ACM
- Collectif de transport
- Inclusion numérique

Favoriser l'engagement

- PAVA
- Accompagnement de projets jeunes
- ALSH émancipateur
- Formation de bénévoles

Animer la coopération plutôt que la concurrence

Créer des alliances entre citoyens, associations, collectivités, etc.

- Gratiféria
- Actions fédérales et intercentres sociaux
- PEL (CTG)
- Travail associé

Accompagner les initiatives d'habitants

- Démarches participatives
- Actions d'autofinancement

Accompagner les recherches de solutions collectives aux problématiques de territoire

- Réseau d'inclusion numérique
- P'tits-dej interpros

3. Initier une démarche de transition écologique, économique et sociale sur le territoire

Les habitants expriment une forte aspiration à « plus d'écologie ». Mais de quoi ont-ils besoin ? Du support du collectif pour expérimenter des « petits gestes », modifier ses comportements individuels, avoir des retours d'expériences. La force du collectif peut également rendre accessibles au plus grand nombre des produits qui ne le sont pas via des achats groupés, évitant ainsi d'opposer fin du monde/fin du mois. Ou de peser sur des décisions qui ont un impact sur notre environnement.

Un environnement immédiat qu'on connaît mal : c'est l'enseignement de ce diagnostic qui déconstruit les idées reçues sur la campagne « pas si verte ». Or on protège mal ce que l'on ne comprend pas, alors que s'appropriier son territoire, naturel, historique, patrimonial, facilite l'engagement.

En effet, si les petits gestes ont un impact, évalué par Carbone 14 à 20% de réduction de l'empreinte carbone moyenne d'un français, ils ne sont pas suffisants pour permettre le bien-être de l'humanité sur notre planète. Aborder cette question provoque de la sidération ou du déni tant l'ampleur de la tâche, sa complexité, paraissent hors de portée de simples citoyens. Mais tenter de mieux comprendre ces enjeux n'est-ce pas une première étape ?

NOS ENJEUX :

- La conscientisation des enjeux environnementaux,
- l'exercice du pouvoir d'agir individuel et collectif pour débiter le monde d'après

Initier une démarche de transition écologique, économique et sociale sur le territoire

Expérimenter de nouvelles manières de faire

Organiser des ateliers « petits gestes »

- Zéro-déchets
- Cuisine
- Couture

Se donner les moyens de consommer autrement

- Gratiféria
- Commission achats
- Groupement d'achats
- Atelier éconovie

Rendre visible l'écologie pour en faire un sujet d'intérêt

Développer son esprit critique

- Festival
- Conférences d'experts
- Visite inspirante

Faire un projet de territoire

- Réseau

Explorer notre territoire

- Sorties à thèmes (patrimoine, nature)
- Rencontres avec les experts d'usage

Animer notre territoire

- Activités au lac de Montendre (MVC)

Connaître son environnement

4. De l'accueil à l'appropriation du centre socio-culturel par les habitants

A l'écriture de ce nouveau projet, une année s'est écoulée depuis l'emménagement dans nos nouveaux locaux. C'est encore frais, tout (ou presque !) reste à imaginer : l'utilisation des espaces intérieurs et extérieurs, l'animation, la place des habitants. Mais comment penser l'accueil quand le temps file entre nos doigts ? Ce qu'il nous faudra faire ? Ralentir. Ralentir pour se réorganiser, laisser de l'espace à l'autre, se rendre visible, être disponible et écouter.

NOS ENJEUX :

- L'amélioration de l'accueil des habitants pour que LA Maison Pop' soit la leur : qu'ils investissent les locaux et qu'ils s'approprient le projet.
- Penser un accueil émancipateur et inclusif qui prenne en compte les singularités et donne à voir ce que nous faisons ensemble

De l'accueil à l'appropriation du centre socio-culturel par les habitants

Donner vie aux nouveaux locaux

Transversalité des thèmes

- Expositions
- Animations
- Cinéma
- Pique-nique
- Planning

Laisser la place aux bénévoles

- Ouvrir en dehors des heures de bureau
- Nuit des bénévoles
- Fête du bénévolat
- Forum des associations

Prendre soin de nos équipements

- Affichage
- Documentation
- Entretien

Structurer la fonction accueil

- Organisation de l'accueil administratif

Prendre le temps d'accueillir l'autre dans sa singularité pour l'impliquer dans le collectif

Faciliter la participation

- Tour-opérateur de LMPop'
- Livret d'accueil
- Temps d'écoute
- Formation écoute active
- Temps disponible pour accueillir les bénévoles
- Bourse des ressources

Valoriser l'adhésion

- Cotisation v/s adhésion
- Carte
- Informations
- Liens administrateurs-adhérents

Développer des actions spécifiques

- Accueil des 3-6 ans:
 - Semaine petite-enfance
 - Aménagement locaux périscolaire maternel
 - Sorties adaptées
- Accueil des parents:
 - Secrétariat ALSH
 - Accès aux droits
 - Complémentarité

Valoriser ce qui se fait à LA Maison Pop'

Co-construire des outils de communication

- Glossaire
- Newsletter
- Plan de communication

Elaborer l'évaluation participative et continue de notre projet social

- Temps collectifs
- Impact social: outils, AG participative



Budget prévisionnel 2021-2024

I. Les charges

	BP 2021	BP 2022	BP 2023	BP 2024
TOTAL ACHATS - 60	45 434	45 500	46 598	47 000
TOTAL CH. EXTERNES - SERVICES EXTERIEURS - 61	22 000	22 000	22 000	22 000
TOTAL CH. EXTERNES - AUTRES SERVICES EXTERIEURS - 62	45 000	45 000	45 000	45 000
TOTAL CHARGES DE PERSONNEL - 63 & 64	459 522	471 794	484 323	497 114
TOTAL AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE - 65	1 000	1 000	1 000	1 000,00
TOTAL CHARGES FINANCIERES - 66	500	500	500	500,00
TOTAL CHARGES EXCEPTIONNELLES - 67	1 500	1 500	1 500	1 500
TOTAL DOTATIONS ET ENGAGEMENTS - 68	30 000	26 000	17 000	15 000
TOTAL DES CHARGES	604 956	613 294	617 921	629 114

II. Les produits

	BP 2021	BP 2022	BP 2023	BP 2024
TOTAL REMUNERATIONS DES SERVICES - 70	152 000	157 000	162 000	167 000
TOTAL SUBVENTIONS D'EXPLOITATION -74	437 656	440 994	440 621	446 814
Subvention de fonctionnement - ETAT France services	30 000	30 000	30 000	30 000
Subvention de fonctionnement - ETAT ARS	77 348	77 348	77 348	77 348
Prestations ETAT - FONJEP (2 demi-poste PAVA)	7 107	7 107	7 107	7 107
Prestations ETAT - FONJEP (1 poste Jeunesse)	7 107	7 107	7 107	7 107
Prestations ETAT - Contrats aidés (aide ASP)	4 800	4 800	4 800	4 800
Subvention de fonctionnement - DEPARTEMENT	25 677	25 677	25 677	25 677
Subvention de fonctionnement - DEPARTEMENT DAC	22 500	22 500	22 500	22 500
Subvention de fonctionnement – CDC H-Saintonge	4 500	4 500	4 500	4 500
Subvention de fonctionnement - Montendre	59 626	59 626	59 626	59 626
Subvention de fonctionnement - CEJ	20 000	20 000	20 000	20 000
Subvention de fonctionnement – communes ex Sivom	4 200	4 200	4 200	4 200
Subvention de fonctionnement - SIVOS	4 500	4 500	4 500	4 500
Subvention de fonctionnement – CAF aide complémentaire	27 000	27 000	27 000	27 000
Subvention - CAF - Animation jeunesse	12 000	12 000	12 000	12 000
Prestations de service CNAF - Animation globale	69 396	70 090	70 791	71 499
Prestations de service CNAF - Accueil de Loisirs + PM	28 500	29 000	29 500	30 000
Prestations de service CNAF - Accompagnement Scolaire	5 177	5 229	5 281	5 334
Prestations de service CNAF - Animation collective famille	23 218	23 450	23 684	23 921
MSA des Charentes : Appel à projets	5 000	5 000	5 000	5 000
Autres subventions		1 860		4 695
Subvention d'investissement				
TOTAL AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE - 75	10 000	10 000	10 000	10 000
TOTAL PRODUITS FINANCIERS - 76	700	700	700	700
TOTAL PRODUITS EXCEPTIONNELS - 77	3 000	3 000	3 000	3 000
TOTAL REPRISES SUR PROVISIONS - 78	1 000	1 000	1 000	1 000
TRANSFERT DE CHARGES - 79	600	600	600	600
TOTAL DES PRODUITS	604 956	613 294	617 921	629 114

Évaluer : du projet social à l'action et vice-versa

De nos utopies est né notre nouveau projet social pour les quatre prochaines années. Des orientations réfléchies, mûries et partagées pour améliorer et transformer ce qui nous paraît essentiel.

De nos actions vivra notre projet pour les quatre prochaines années. Des actions qu'il faudra mener, encourager et évaluer.

I. Pourquoi on évalue ?

Souvenez-vous, aucune action n'est faite par hasard à LA Maison Pop'. L(es)'action(s) et le projet sont indissociables, l'évaluation en est le lien, faite de va et vient entre notre réel et nos utopies : elle donne de la valeur au réel tout en amplifiant nos rêves.

L'évaluation est un **processus collectif**. En partageant des critères, des indicateurs, en précisant les objectifs, on donne du sens à son action, on donne du poids à ceux dont l'avis est pris en compte : animateurs, partenaires, enfants... Dans un centre social, l'évaluation est PAR-TI-CI-PA-TIVE ! C'est donc aussi moment/moyen pour mobiliser, inclure, relier des personnes.

L'évaluation est un **processus apprenant**. On part d'une utopie, d'un rêve, on fixe des objectifs comme des étapes, et à la fin on tire des leçons pour améliorer son action. Entre temps, on a affiné sa vision du territoire, du public, du dispositif, etc. On a appris des choses qui vont nous resservir. On a testé des méthodes, des outils. On s'est associé, on a trouvé des partenaires. On s'est approprié des concepts, des cadres de références : l'évaluation ça permet aussi de réviser en continu.

L'évaluation, c'est **drôle**. On trouve toujours quelque chose qu'on n'attendait pas. Sur soi, sur l'équipe, les habitants. Laissons-nous surprendre et surprenons !

L'évaluation est un **processus subjectif** : elle dépend des choix de qui évalue, de ses objectifs et de ses valeurs.

L'évaluation n'est pas le **contrôle**.

II. Des critères pertinents

Pour nous aider à fonder nos jugements de valeur, on définit des critères. Ce sont des marqueurs forts de ce à quoi LA Maison Pop' veut donner de la valeur.

Certains nous sont propres, intimement reliés à notre histoire, notre territoire. Nous avons travaillé collectivement sur ce qui était important à nos yeux.⁸ On s'est mis d'accord sur les notions de valeur, la compréhension des mots, du sens derrière ces mêmes mots. Parce qu'on sous-estime toujours le potentiel de résistance des individus pour se dégager des « entraves langagières » qui peuvent corseter les imaginaires, formater des émotions, écraser les intelligences.

D'autres sont à aller chercher du côté de nos chartes, conventions, cadres de référence... Notamment les critères d'agrément d'un projet social⁹.

III. Des pistes d'évaluation participative et continue

Reconnaître ses faiblesses pour en faire des forces...

Nous l'avons vu au cours de l'évaluation de notre précédent projet, l'évaluation n'a pas été chose aisée : manque d'écrits, de réflexivité, de temps ou bien d'autres choses encore. Il nous est apparu essentiel d'y porter une attention forte.

C'est en cela que nous avons fait le choix de porter l'évaluation participative et continue en objectif opérationnel. Nous veillerons dès à présent à l'élaborer par l'implication de tous dans la formulation des critères, la co-écriture des fiches actions, la mise en place chaque année d'un temps collectif autour de l'évaluation, la poursuite de temps de travail associé réguliers...

Des échanges en cette fin de renouvellement de projet social, ont fait émerger des questionnements notamment :

⁸ Soirée 1+1 blasons= un portage politique partagé, le 1^{er}/12/2020

⁹ Annexe : les 8 critères d'agrément d'un projet social et les 4 critères d'agrément du projet collectif famille

- sur notre territoire : trop, pas assez... peut-être l'occasion de remettre du sens à la territorialisation d'un projet, de notre projet.
- sur notre capacité à ne pas nous laisser manipuler : quelle place nous est vraiment laissée quant aux prises de décision ?!
- sur notre impact social : la résilience sous-tend notre projet, c'est tout l'intérêt d'y voir notre capacité à saisir les conséquences de nos actions avec l'ensemble des parties prenantes et à (re)penser l'avenir.

Sans pouvoir énoncer aujourd'hui quels seront les enjeux de notre évaluation lors de notre prochain renouvellement, nous serons particulièrement attentifs à ces trois thématiques et veillerons à les questionner tout au long de ces quatre années.

Annexes

I. Fiches action

(ELLES), UNE PARENTHÈSE ENTRE FEMMES	
Action nouvelle	Reconduction ■
Orientation	Se cultiver ensemble pour s'émanciper et créer des liens de solidarité
Obj. général	Lutter contre les inégalités
O. opérationnel	Prévenir les discriminations : handicap, pauvreté, racisme, genre
Constat de départ	<p>Aujourd'hui, force est de constater que les inégalités liées au genre sont encore là. Insidieusement présentes, pesantes dans nos croyances, nos actes, nos (non) choix, faisant croître un sentiment de résignation « puisque cela a toujours été comme ça... ».</p> <p>Or, on le sait, plus on en parle, plus on a envie d'en parler.</p> <p>Durant notre dernier projet social, nous avons fait l'expérience d'un groupe de femmes qui nous a toutes menées à une évolution de notre mode de pensée. Un regard plus avisé sur ce qu'il se passe sur notre territoire et plus largement sur notre société, nous menant à agir.</p>
Présentation de l'action	<p>Des soirées entre femmes de tout âge basées sur 2 temps : un premier temps d'échanges et de réflexion appuyé par des outils d'éducation populaire. Un second temps où l'on dîne ensemble sous la forme d'une auberge espagnole.</p> <p>Le groupe est en non mixité pour libérer la parole, pour faciliter la mise en confiance. La non mixité donne une.</p> <p>Les soirées (elles) seront affichées comme profondément féministes dans l'idée de « définir, promouvoir et atteindre l'égalité politique, économique, culturelle, sociale et juridique entre les femmes et les hommes »</p> <p>Des projets et actions ponctuels pourront naître de ce groupe de femmes et être accompagnés par les animatrices.</p>
Publics et accessibilité	<p>Groupe exclusivement féminin</p> <p>Une dizaine de femmes toutes générations confondues</p>
Fréquence	1 soirée par mois
Lieux	LA Maison Pop' ou les locaux du centre de loisirs de Montendre
Moyens	<p>Humains : une animatrice d'insertion et une animatrice socioculturelle</p> <p>Techniques : la cuisine de LA Maison Pop' ou du centre de loisirs, des outils/supports variés</p> <p>Financiers : tps de travail dont temps de préparation et de bilan</p> <p>Communication : création d'un événement sur la page FB, sur le site internet, création d'un flyer et invitations ciblées (tel et mail), presse locale</p>
Partenaires	CAF de la Charente Maritime, MSA des Charentes, Commune de Montendre, Préfecture de la Charente Maritime, Département de la Charente Maritime, réseau de lutte contre les violences faites aux femmes
Evaluation	<p>Résultat à court terme:</p> <p>Réunir 10 habitantes au minimum par soirée</p> <p>Echanges entre les participantes : partage d'expériences</p> <p>Créer du lien social et intergénérationnel</p> <p>Mobilisation régulière</p>

Transmission de connaissances : concepts, définition, actualités, mouvements existants...

Travail sur les stéréotypes de genre

Effets induits à long terme:

La conscientisation de la singularité de nos expériences individuelles mais de notre condition féminine commune.

Naissance d'une action collective, un traitement public

Processus de politisation

Formation continue

Essaimage du projet

Meilleure visibilité des femmes dans l'espace public

Indicateurs:

Feuille d'émargement avec coordonnées

Animation de la soirée : expression des participantes (écriture et discussion) facilitée par diverses animations

Utilisation et diffusion de savoirs froids (définition, études...)

Mise en place d'une évaluation participative annuelle afin de connaître l'impact de l'action sur les participantes

Recueil des envies, attentes et besoins des participantes

Implication des participantes dans le projet : propositions prises en compte par les animatrices

Intervention extérieure : asso, artistes, expert.es

Naissance de projets multipartenariaux : fiche action, bilans

Bilan annuel

Actualisation diagnostic

AGENDA CULTUREL

Action nouvelle	Action transversale
Orientation	Se cultiver ensemble pour s'émanciper et créer des liens de solidarité
Objectif général	Animer le territoire toute l'année
Objectif opérationnel	Etablir une programmation annuelle
Constat de départ	<p>Nous avons animé des soirées participatives pour évaluer le dernier projet social 2017/2020. Ces temps de rassemblement ont connu un franc succès. Des habitants, des élus, des salariés et administrateurs de LA Maison Pop' étaient réunis dans l'intention d'évaluer pour mieux élaborer.</p> <p>Ces réunions ont mis en lumière un besoin de spectacles ou concerts sur le territoire dans l'année. Les animations sont concentrées sur la saison estivale : marchés nocturnes, Festival Free Music, Festival Drôle de Mêmes, Les Estivales de la Haute Saintonge ...et rien n'est programmé le reste de l'année. Cela donne l'impression d'un territoire vide et abandonné, renforçant un sentiment d'inégalité, d'isolement.</p>
Présentation de l'action	<p>Les professionnels présentent en début d'année au conseil d'administration le programme de spectacles, soirées, etc. qu'ils vont organiser dans l'année, charge au CA de vérifier qu'il y en a autant l'hiver que l'été et que tout le territoire est pris en compte. La programmation est travaillée en réunion d'équipe pour l'harmoniser. Elle comprend des productions artistiques militantes et des spectacles variés (stand-up, conférences gesticulées, théâtre, etc.) qui permettent d'illustrer des thématiques abordées dans le projet : écologie, égalité, imaginaire, démocratie, handicap, discriminations, rapports sociaux, migrations, genre, etc. En 2021, on priorise inégalités liées au genre et handicap.</p>
Publics et accessibilité	Tout le territoire / toute l'année
Fréquence de l'action	Annuelle
Lieux	En salle ou en extérieur, sur tout le territoire.
Moyens	<p>Humains: Un(e) référent(e) salarié(e) de LA Maison Pop', bénévoles, services techniques et/ou élus de la commune, un(e) chargé(e) d'accueil, une chargée de communication, la directrice du centre socio-culturel.</p> <p>Techniques : Matériel de la communauté des communes, matériel de LA Maison Pop'.</p> <p>Financiers: Un budget annuel, aide à la diffusion culturelle (Charente Maritime), CDCHS, recettes buvettes, mise à disposition gratuite des locaux ou des sites extérieurs. Charges : spectacles et alimentation</p> <p>Communications: Réseaux sociaux, site internet de LA Maison Pop', flyers, Affiches sur panneaux de ville, Panneau d'information lumineux, presse locale et bulletins municipaux, Vacancier.</p>
Partenaires	Communes du territoire, Charente-Maritime, CDCHS, associations locales, bénévoles.

Evaluation

Résultat à court terme:

La programmation est équilibrée sur l'année et mieux répartie sur le territoire. Parmi, des spectacles relèvent de l'éducation populaire (conf gesticulée, etc.) et permettent d'aborder les thèmes choisis.

Effets induits à long terme:

Des habitants se connaissent et tissent des liens. Des échanges se construisent, des bénévoles s'investissent dans le choix des spectacles, animations, etc. On constate une augmentation de la fréquentation, une habitude de sortir. On élargit sa capacité de réflexion, d'analyse.

Indicateurs:

Agenda réalisé : période, communes et types de propositions.

PV du CA.

Bilan AG avec retour des participants.

Nombre de participants et nombre d'événements organisés.

Nombres de participants qui reviennent.

Les participants se retrouvent régulièrement lors de ces spectacles.

MASTERCLASSE

Action nouvelle	
Orientation	Se cultiver ensemble pour s'émanciper et créer des liens de solidarité
Objectif général	Rendre accessible la culture sur l'ensemble du territoire
Objectif opérationnel	Elargir le champ des possibles, ouvrir des imaginaires
Constat de départ	Lors du renouvellement du projet, nous avons éprouvé à maintes reprises les difficultés du groupe à se projeter, à construire une utopie. L'utopie n'est pas la fuite dans l'irréel mais la capacité de lire dans le présent le possible qui s'y trouve. C'est construire un rapport poétique à la vie et cultiver un art de l'espérance, un goût de la joie qui rendent possibles de modifier une trajectoire, un vécu et renforcent notre pouvoir d'agir.
Présentation de l'action	Des personnes ayant vécu ici ont forcé le destin. Elles sont devenues artiste, sportif professionnel, hacker. Nous les invitons à venir partager leurs compétences en faisant une démonstration de leur « art » auprès des jeunes. L'objectif est d'ouvrir des possibles : découvrir des métiers, domaines, manières de faire, etc. qui permettent de ne pas rester à la place qui nous a été assignée.
Publics et accessibilité	Une dizaine de jeunes/séance gratuit
Fréquence de l'action	3/an
Lieux	Local jeunes à LA Maison Pop'
Moyens	Humains : 1 animateur Techniques : micro/sono/projection Financiers : FD de l'intervenant, collation, salaire professionnel Communication : spécifique jeunes pour annonce + comptes-rendus presse locale et réseaux LA Maison Pop'
Partenaires	Association locales
Evaluation	Résultat à court terme : Provoquer une rencontre et des échanges Découvrir des univers peu familiers Passer un bon moment ensemble Effets induits à long terme : Les jeunes suggèrent des invités, effectuent les démarches Initiatives de jeunes Les masterclasses s'étendent à d'autres publics Les jeunes reçus sont valorisés Critères : Culture, solidarité, jeunesse, émancipation Indicateurs : Feuille de présence et planning Revue de presse (dont web) Liste des invités Bilan fait par les jeunes (ce qui les a surpris, ce qu'ils ont appris, ce qu'ils ont envie d'essayer)

MON ORDI EST UNE CHANCE

Action nouvelle	Action transversale
Orientation	Se cultiver ensemble pour s'émanciper et créer des liens de solidarité
Objectif général	Lutter contre les inégalités
Obj. opérationnel	Favoriser l'accès aux droits
Constat de départ	Le confinement et l'école à la maison ont amplifié les inégalités éducatives existantes. Parmi, la première citée par les parents ¹⁰ est liée aux difficultés dans les équipements, usages et compétences numériques. Cette confirmation de l'existence d'une fracture numérique se trouve plus présente chez les familles issues des classes populaires, majoritaires sur notre territoire. Ceci vient conforter les éléments de diagnostic du réseau d'inclusion numérique Haute-Saintonge : sous-équipement du territoire et sous-équipement des familles battent en brèche les idées reçues sur l'aisance informatique de la génération Z. La fondation FACE propose un partenariat aux centres sociaux 17 pour repérer des familles et leur remettre des ordinateurs que FACE a récupérés auprès d'entreprises et recyclés.
Présentation de l'action	Mettre à disposition de familles en situation de précarité numérique des ordinateurs recyclés et remis en état. Repérer les familles. Evaluer leurs compétences numériques et les accompagner à la prise en mains de l'ordinateur/les orienter vers l'atelier informatique centre multimédia
Publics et accessibilité	Familles à faibles revenus avec enfant.s scolarisé.s dépourvus d'ordinateur personnel
Fréquence	2021
Lieux	Territoire d'action
Moyens	Humains : référente familles + animatrice DAC + directrice + réseau CS17 Techniques : ordinateurs Financiers : salaires Communications : charte à signer
Partenaires	Fondation FACE Fédération des centres sociaux 17 Etablissements scolaires associations caritatives
Evaluation	Résultat à court terme : 5 ordinateurs sont attribués dans l'année Des familles développent leurs compétences numériques Effets induits à long terme : Action collective fédérale en faveur d'un chèque numérique (équivalent chèque énergie) Valorisation du reconditionnement Critères : Inclusion Accessibilité Cohésion sociale Indicateurs : Chartes signées Recueil des expressions des parents et des enfants CR rencontres du réseau Rencontres des partenaires pour faciliter le repérage des familles

¹⁰ L'école à la maison vue par les parents, synthèse par Laetitia Pierrot de l'étude de Filippo Pirone, maître de conférence Bordeaux Université. https://les-savanturiers.cri-paris.org/wp-content/uploads/2020/06/webinaire-une_ecole-maison-dossier.pdf

PASSEURS DE CULTURE

Action transversale	Reconduction ■
Orientation	Se cultiver ensemble pour s'émanciper et créer des liens de solidarité
Objectif général	Rendre accessible la culture sur l'ensemble du territoire
Objectif opérationnel	Elargir le champ des possibles, ouvrir des imaginaires
Constat de départ	<p>L'action Passeur de culture a été initiée en 2019 au sein des accueils de loisirs de Coux et Montendre. Elle a bénéficié de l'appui pédagogique du musée du Grand Palais (mallettes, échanges) et permis aux enfants et professionnels de LA Maison Pop' de découvrir des artistes et d'expérimenter plusieurs techniques artistiques. Des œuvres collectives exposées lors de l'AG ont valorisé le travail effectué.</p> <p>Eu égard aux difficultés rencontrées par des enfants (concentration, écriture, langage, manque de confiance) il nous paraît pertinent de poursuivre cette action et de lui donner une autre dimension. En tant qu'action favorisant l'expression et le partage, Passeurs de culture aura une visée émancipatrice pour son public, les professionnels et l'accueil de loisirs.</p>
Présentation de l'action	Initier des ateliers artistiques, en se référant à des artistes, techniques, mouvements très variés afin de découvrir que la richesse culturelle est infinie. Faire des œuvres collectives. Utiliser les malles du Grand Palais et former les animateurs à leur utilisation. Organiser des expositions.
Publics et accessibilité	Enfants accueillis dans nos ALSH
Fréquence de l'action	3 artistes découverts/an
Lieux	Accueils de loisirs de Coux et Montendre
Moyens	<p>Humains : 1 coordinatrice Isabelle Serafin + animateurs accueils de loisirs</p> <p>Techniques : 3 malles pédagogiques +salle d'arts plastiques</p> <p>Financiers : matériel pédagogique + sortie musée</p> <p>Communications : exposition, classeur des œuvres à faire circuler dans les familles</p>
Partenaires	Cellule médiation-éducation du Grand Palais de Paris
Evaluation	<p>Résultat à court terme :</p> <p>Les enfants font des découvertes et pratiquent une activité qui leur fait du bien</p> <p>Ils s'expriment, écoutent les autres, se font leurs propres jugements</p> <p>Ils gagnent en compétences</p> <p>Effets induits à long terme :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Décoration des espaces avec des « traces » d'enfants, les lieux sont plus agréables, les enfants et les animateurs s'y sentent mieux. • Valorisation de l'animation professionnelle avec un public d'enfants <p>Critères : émancipation culture</p> <p>Indicateurs : nombre d'ateliers réalisés/enfants participants</p> <p>Nombre de malles appropriées par l'équipe (temps d'autoformation)</p> <p>Déroulement des ateliers : animateurs et enfants découvrent et créent ensemble (pédagogie nouvelle)</p> <p>Accompagnement de projets collectifs émanant des envies des enfants</p> <p>Recueil des observations des enfants (réunion d'équipe)</p>

ATELIER ECONOVIE

Action nouvelle ■

Orientation	Initier une démarche de transition écologique, économique et sociale sur le territoire
Objectif général	Expérimenter de nouvelles manières de faire
Objectif opérationnel	Se donner les moyens de consommer autrement
Constat de départ	<p>Les habitants expriment une forte aspiration à consommer autrement mais certains sont éloignés de ces préoccupations, il est important de le prendre en considération. Nous sommes tous des consommateurs, individus-cibles, ultra-convoités, sollicités par un flot ininterrompu de propositions commerciales habilement déguisées en promesses. Notre société en perpétuelle mutation génère des changements source d'inquiétudes, celles-ci font les beaux jours de ceux dont le métier est de les transformer en « aspirations client », problèmes à résoudre et bénéfiques consommateurs. Ainsi nos difficultés du quotidien et nos angoisses existentielles deviennent une source de « valeur marchande ». De nombreux acteurs économiques s'assurent de nous proposer, nous vendre, des « réponses », des produits au bon moment, au bon endroit et ainsi capter nos maux pour les transformer en opportunités commerciales qui pèsent lourdement sur le budget des familles.</p> <p>Comme une première étape à l'initiation d'une démarche de transition, il s'agit de permettre aux familles de les éclairer sur leurs habitudes de consommation, sans les stigmatiser et de leur donner la possibilité d'observer leur budget familial sous un autre angle.</p> <p>Appuyons-nous sur la capacité de raisonnement, l'expertise d'usage de chacun afin d'inverser la tendance en consommateur averti. Le collectif peut être le moyen pour les familles d'éveiller leur curiosité et d'expérimenter des « petits gestes », de modifier des comportements individuels, de prendre connaissance et conscience des enjeux environnementaux.</p> <p>La Référente Famille de LA Maison Pop' a suivi une formation « Econovie » qu'elle peut mettre à profit des familles afin de les accompagner vers cette transition économique et sociale.</p>
Présentation de l'action	<p>Un atelier « Econovie » (contraction de Economie et Vie quotidienne) animé par la Référente Famille en collectif avec plusieurs adultes issus de familles différentes où les piliers de la vie quotidienne seront abordés : Travail/Santé/Argent/Amour.</p> <p>L'objectif est de mettre en lumière les réalités de la vie quotidienne des participants (logement, contrats, composition de la famille, habitudes de consommation, etc.) sans les stigmatiser mais plutôt en tenant compte des expériences, des projets personnels de chacun.</p> <p>La mallette interactive « Econovie » composée de magnets viendra illustrer au fil de l'atelier tout ce que chaque famille doit prendre en considération pour avoir une vision plus juste de sa manière de consommer. Cet outil permettra aussi aux participants d'identifier leurs propres ressources, leurs propres leviers pour gérer leur budget en consommateurs éclairés.</p> <p>L'intérêt de cet atelier collectif est que chacun puisse s'enrichir des expériences des autres et d'aborder le budget des familles d'une manière innovante qui prend en considération les réalités de chacun.</p>
Publics et accessibilité	3 à 4 familles / atelier
Fréquence de l'action	Un atelier une fois/an

Lieux	Salle d'activités adultes de LA Maison Pop'
Moyens	<p>Humains : Référente Famille</p> <p>Techniques : Salle avec tableau aimanté + Mallette Econovie</p> <p>Financiers : salaire Référente Famille</p> <p>Communication : adhérents de LA Maison Pop', mairies du territoire, acteurs qui interviennent auprès des familles (Délégation territoriale, crèche, écoles, etc.), réseaux sociaux, parents du Café des Parents, site internet de LA Maison Pop'</p>
Partenaires	Mairies du territoire, délégation territoriale, écoles, crèches, UDAF
Evaluation	<p>Résultat à court terme : Echanges de pratiques et d'expériences entre familles Découvrir une méthode innovante pour aborder les manières de consommer</p> <p>Effets induits à long terme : Les professionnels du territoire en lien avec les familles découvrent l'outil Econovie en participant à l'atelier avec les familles qu'elles y orientent et peuvent ensuite le co-animer avec la référente famille. Les participants prennent conscience des ressorts cachés de leur consommation.</p> <p>Indicateurs : Feuilles d'émargement faisant état de la fréquence de l'action et du nombre de participants</p> <p>Bilan avec les participants (ce qu'ils ont appris sur leur manière de consommer, ce qu'ils ont changé dans leurs pratiques).</p>

BIENVENUE CHEZ NOUS

Action nouvelle	Action transversale
Orientation	Initier une démarche de transition écologique, économique et sociale sur le territoire
Objectif général	Connaître son environnement
Objectif opérationnel	Explorer notre territoire
Constat de départ	<p>Les habitants méconnaissent les richesses de leur territoire : naturel, historique, patrimonial, etc. Or plus on apprend à connaître son environnement, plus on a envie de s’y investir et de le préserver, contribuant ainsi à lutter contre sa détérioration.</p> <p>Le confinement, en libérant du temps, a été propice à la découverte des chemins forestiers, des lieux naturels préservés et a favorisé l’observation de la faune et de la flore. Tout le potentiel de notre territoire permet de s’aventurer en pleine nature faisant naître un sentiment d’évasion.</p> <p>« Le bout du monde et le fond du jardin contiennent la même quantité de merveilles » Christian Bobin</p>
Présentation de l’action	<p>Des randonnées sont organisées sur les différentes communes du territoire entre Avril et Octobre. Chaque étape propose la découverte d’un lieu particulier mettant en valeur la richesse de notre environnement : nature, culture, histoire de nos communes, etc. Ces endroits apporteront des connaissances supplémentaires aux participants sur le territoire où ils vivent. Ce sera l’occasion de découvrir certaines transformations à l’œuvre.</p> <p>Dans un principe d’éducation par et pour tous, des personnes ressources pourront intervenir. Les élus locaux pourront se joindre aux rencontres pour parler de leurs communes et donner quelques anecdotes sur leur village. Les participants pourront donner des propositions sur des endroits à visiter. Le parcours sera repéré en amont par l’éducateur sportif afin d’évaluer si il reste à la portée de tous. Le nombre de kilomètres sera communiqué avant la rencontre aux participants. La randonnée sera cartographiée et une carte sera distribuée à chaque participant.</p> <p>Le lieu de rendez-vous sera communiqué dans une plaquette ou dans un programme diffusé sur les réseaux sociaux.</p>
Publics et accessibilité	L’action est proposée à divers équipement de LMPop’ : enfants de l’accueil de loisirs ; adhérents du GEM ; familles.
Fréquence de l’action	6/an
Lieux	Lieux insolites sur les communes du territoire d’action de LA Maison Pop’.

<p>Moyens</p>	<p><u>Humains</u> : Un éducateur sportif / l'équipe de LA Maison Pop' / Des intervenants experts</p> <p><u>Techniques</u> : Matériel technique de LA Maison POP', minibus, carte IGN</p> <p><u>Financiers</u> : Temps de travail des professionnels / prestations des intervenants /</p> <p><u>Communications</u> : Réseaux sociaux, plaquette de communication, programme annualisé ...</p>
<p>Partenaires</p>	<p>Communes du territoire, élus locaux, associations locales à visée culturelle, CDCHS, fédération sport pour tous. Opérationnels : AB IDEAS, Régis Audoire ; Jean-Paul Martin, président de l'association Vega à Boisredon</p>
<p>Evaluation</p>	<p><u>Résultat à court terme</u> : Rassembler au moins 10 personnes par sortie. Les habitants connaissent mieux leur territoire et constatent des transformations. Création de liens entre les participants. Les différentes personnes ressources sollicitées par l'animateur participent aux sorties, d'autres se proposent spontanément.</p> <p><u>Effets induits à long terme</u> : Les enjeux environnementaux sont mesurés et donnent envie d'échanger à ce sujet. Ils valorisent leur territoire et s'y sentent bien.</p> <p><u>Indicateurs</u> : Programme. Les feuilles d'émargement font apparaître une régularité et une fréquentation d'au moins 10 personnes par sortie. Les cartes, itinéraires sont remis aux participants. Annuaire des personnes-ressources, lieux insolites ou remarquables. Echanges pendant la promenade : les participants donnent leurs idées d'endroits à découvrir, de personnes ressources à contacter, livrent leurs impressions sur l'évolution du territoire. Ils remarquent les dégradations (pollution, mitage, etc.)</p>

VISITE INSPIRANTE

Action nouvelle	
Orientation	Initier une démarche de transition écologique, économique et sociale sur le territoire
Objectif général	Rendre visible l'écologie pour en faire un sujet d'intérêt
Objectif opérationnel	Développer son esprit critique
Constat de départ	<p>Il ressort de notre diagnostic une forte demande d'écologie de la part des habitants. Pourtant, nous sommes peu initiés à cette thématique : données mal connues, a priori, croyances... Ceci peut alors freiner (fatiguer ?) nos envies et nos actes pour un monde plus durable.</p> <p>Fatigant aussi la course à l'innovation, la recherche de nouvelles actions qui transcenderaient notre projet. D'autres, sur des territoires plus ou moins loin, ont trouvé, élaboré, fait germer de belles idées qui ne demandent qu'à être partagées.</p>
Présentation de l'action	<p>Dans un premier temps, il nous faudra découvrir par la lecture (internet, presse...) des actions susceptibles de répondre à notre projet : comment rendre visible l'écologie pour en faire un sujet d'intérêt commun.</p> <p>Puis, prendre contact et aller à la rencontre de collectifs, d'associations, de structures menant des projets à visée environnementale et sociale (ex : Climax festival à Bordeaux)</p> <p>Aller voir ailleurs ce qui se fait pour se cultiver, se motiver et revenir avec des billes pour avancer. Mais aussi pour sortir d'un quotidien parfois lourd à porter, des visites vues comme un bouffée d'air (pur) pour se redynamiser et surtout croire encore aux possibles et au changement.</p> <p>On proposera les visites avec un groupe d'habitants mobilisés sur la question : sortie avec le minibus de l'association et/ou en co-voiturage.</p>
Publics et accessibilité	<p>Tout public</p> <p>Sur inscription</p> <p>Participation financière selon la sortie</p>
Fréquence de l'action	1 à 2 fois/an
Lieux	En extérieur, selon les sorties choisies
Moyens	<p>Humains: 1 salarié.e pour coordonner le projet : recueil des envies, prospection, animation de groupe, réservation, prise de contact...</p> <p>Techniques: minibus, Internet, outil collaboratif</p> <p>Financiers: temps salarié et prix des entrées selon les visites</p> <p>Communication: site internet de LA Maison Pop', page FB, presse, mailing...</p>
Partenaires	

Evaluation

Résultat à court terme:

1 à 2 sorties par an organisées
Un groupe de 6 personnes minimum par sortie
Meilleure compréhension des enjeux sociaux et environnementaux
Des rencontres enrichissantes et motivantes
Une participation facilitée par l'accompagnement en transport

Effets induits à long terme:

Des actions naissent suite à ces visites inspirantes
L'écologie devient une préoccupation commune
Conscientisation de nos capacités à agir

Indicateurs:

Nombre de sorties inspirantes
Feuille d'émargement
Retours des participants : bilans à chauds et AG
Nombre d'actions mises en place à LA Maison Pop'

GRATIFERIA AVEC L'ASSOCIATION FCPE

Action nouvelle

Orientation	Initier une démarche de transition écologique, économique et sociale sur le territoire
Objectif général	Expérimenter de nouvelles manières de faire
Objectif opérationnel	Se donner les moyens de consommer autrement
Constat de départ	<p>Le Président de l'association FCPE de Montendre nous a soumis son souhait de co-organiser avec LA Maison Pop' une Gratiféria « Spéciale enfants de 3 à 14 ans » en s'appuyant sur l'expertise de notre association organisatrice de 2 gratiférias en 2018 et 2019. Les habitants déplorent que les événements culturels, les occasions de se réunir, de créer du lien soient concentrés essentiellement l'été. L'individu comme le collectif marque de son empreinte l'environnement par sa manière de consommer, chaque geste en faveur de la planète, petit soit-il, demeure un outil qui permet tout un chacun d'exercer son pouvoir d'agir.</p> <p>Faire société, collaborer, renforcer nos partenariats en prenant en compte les enjeux environnementaux et économiques témoigne de notre envie de transformer le monde en commençant par le territoire où nous vivons, une échelle nous semblant pour le moment plus à la portée de chacun.</p>
Présentation de l'action	<p>Organisation d'une Gratiféria « spéciale enfants 3 à 14 ans », c'est-à-dire un événement ressemblant à une brocante où seuls des articles, vêtements, livres, etc. s'adressent aux enfants de 3 à 14 ans et où tout est gratuit : pas d'argent, pas de troc, tout est basé sur le don.</p> <p>Cet événement partenarial, co-construit avec l'association FCPE de Montendre et LA Maison Pop', implique la participation des familles dans toutes les étapes de cette action.</p> <p>La Gratiféria vise à lutter contre la consommation à outrance et le gaspillage, répondre aux besoins de parents dont les maisons débordent d'objets scolaires, de vêtements d'enfants, de jouets qu'ils n'utilisent plus ou pas, répondre aux besoins de familles qui n'ont pas ou peu de moyens pour renouveler la garde-robe de leurs enfants, etc., créer de la solidarité à l'échelle locale, proposer un événement convivial pour encourager le lien social.</p>
Publics et accessibilité	Familles du territoire
Fréquence de l'action	Une fois par an
Lieux	Marché couvert de Montendre

<p>Moyens</p>	<p><u>Humains:</u> 2 salariés de LA Maison Pop' dont la Référente Famille, des administrateurs de LA Maison Pop', l'association FCPE de Montendre, des parents, les services techniques de la mairie de Montendre</p> <p><u>Techniques:</u> Barrières, bancs, tables fournis par la commune de Montendre, Minibus de LA Maison Pop' Boisson/alimentation</p> <p><u>Financiers:</u> Salaires des 2 salariés de LA Maison Pop' Achats alimentation/boisson</p> <p><u>Communication:</u> Affiches, flyers Réseaux sociaux, site internet Presse locale Adhérents Ecoles du territoire Panneau lumineux de Montendre</p>
<p>Partenaires</p>	<p>Association FCPE Montendre Mairie de Montendre Ecoles du territoire</p>
<p>Evaluation</p>	<p><u>Résultat à court terme :</u> Un partenariat renforcé avec l'association FCPE Des parents qui s'impliquent dans l'élaboration du projet</p> <p><u>Effets induits à long terme :</u> Des familles qui tissent des liens Des familles qui prennent l'habitude de conserver des objets, jouets, habits, etc. pour alimenter la gratiféria Des familles qui en profitent sans distinction de leur catégorie sociale</p> <p><u>Indicateurs:</u> Nombre de participants le jour de l'évènement et leur commune de résidence Des donateurs généreux (nombres et diversité des dons) Des témoignages de participants sur la manifestation Quantité d'affaires restantes à la fin de la journée Les affaires restantes sont données à des associations et non jetées Un changement de comportement, un éveil des consciences</p>

NEWSLETTER COUX KIDS	
Action nouvelle	Reconduction ■
Orientation	De l'accueil à l'appropriation du centre socioculturel par les habitants
Objectif général	Valoriser ce qui se fait à LA Maison Pop'
Objectif opérationnel	Co-construire des outils de communication
Constat de départ	<p>Les élus, les familles sont en demande d'informations sur ce qui se passe sur l'accueil des Coux Kids et qui sont les intervenants. Notre évaluation a mis en exergue nos difficultés à donner à voir ce qu'on fait.</p> <p>Comment valoriser aux parents, partenaires la qualité de nos actions et le professionnalisme des animateurs et directeurs sans le montrer, l'expliquer, le mettre par écrit ?</p> <p>Il faut alors apprendre à se poser pour prendre du recul, choisir les mots pour qualifier notre travail et valoriser les animateurs en tant que co-éducateurs.</p> <p>Car au-delà de la simple information, c'est aussi la reconnaissance du travail accompli que l'on cherche à atteindre, confortant ainsi les animateurs à poursuivre leurs actions.</p>
Présentation de l'action	<p>La newsletter est une lettre d'information sur la vie des Coux kids. On y inscrira les animations mises en place en prenant soin d'expliquer les raisons qui nous ont poussés à faire ces choix : aucune action n'est faite par hasard à LA Maison Pop'.</p> <p>On y notera les éléments marquants : entraide, lien petits et grands, découverte culturelle, aventures partagées...</p> <p>Le texte prendra vie et sera imaginé par l'ajout de photos, qui on le sait humanise et rend réel.</p>
Publics et accessibilité	<p>gratuit (pas de supplément)</p> <p>Remis aux :</p> <ul style="list-style-type: none"> • familles • élus • enseignants • délégués des parents d'élèves
Fréquence de l'action	4 à 5 réparties sur l'année scolaire
Lieux	Accueil périscolaire des Coux Kids
Moyens	<p>Humains: la directrice des Coux Kids, les enfants accueillis sur les Coux Kids, la chargée de communication et la directrice de LA Maison Pop'</p> <p>Techniques: ordinateur, compétences, Internet</p> <p>Financiers: salaires : temps d'écriture, de relecture et de diffusion ; papeterie, abonnement hébergement web</p> <p>Communications:</p> <ul style="list-style-type: none"> • site LA maison Pop', • conseils d'école, • interne (réunions d'équipe), • distribution directe

Partenaires	Caf 17 ; Sivos du RPI de Chardes-Vallet-Coux-Sousmoulins
Evaluation	<p><u>Résultat à court terme:</u> écriture de 4 newsletters/an distribution à chaque famille (prise en compte des familles recomposées) satisfaction des élu.es et des enseignant.es laisser la place à des infos extérieures on ne parle plus de garderie mais bien d'accueil périscolaire : familles, partenaires, etc.</p> <p><u>Effets induits à long terme:</u> valorisation des actions, activités et des projets participation des enfants à l'écriture de la newsletter échanges avec les parents (temps d'accueil) : lien renforcé des newsletters attendues par les parents</p> <p><u>Indicateurs:</u> bilan AG nombre de newsletters distribuées aux familles (dont familles recomposées), nombre transmis par mail (élus, délégués des parents d'élèves) nombre de newsletters rédigées par des enfants retour (verbal ou écrit) de certains élus et enseignant retours des parents</p>

PROJET ACCUEIL

Action nouvelle	
Orientation	De l'accueil à l'appropriation du centre socioculturel par les habitants
Objectif général	Donner vie aux nouveaux locaux
Objectif opérationnel	Structurer la fonction accueil
Constat de départ	<p>Un besoin de ralentir pour se réorganiser, laisser de l'espace à l'autre, se rendre visible, être disponible et écouter : travailler collectivement sur l'accueil</p> <ul style="list-style-type: none"> → Affluence liée à France services : des démarches qui nécessitent du temps, de la confidentialité. → L'administratif/secrétariat des accueils de loisirs chronophage, des décisions prises par les chargés d'accueil et non par les directrices des accueils → Il n'existe pas actuellement de « procédure » pour l'accueil d'habitants souhaitant s'investir ou mettre en œuvre un projet collectif : selon la personne qui accueille cette demande, la réponse/orientation peut être différente voire inexistante → Des nouveaux locaux à animer, aménager, à organiser
Présentation de l'action	<p><i>L'accueil, comme fonction</i> : (se) fixer des exigences : compétences, savoir-être, savoir-faire...</p> <p><i>L'accueil comme action</i> : objectiver l'accueil (critères, indicateurs...), travailler le lien avec le projet social,</p> <p><i>L'accueil comme espace/lieu</i> : aménager les locaux (équipement + animations) : lieu de rencontre vs. confidentialité des échanges</p> <p>L'action vise à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Appréhender l'accueil de manière collective : un accueil pensé pour faciliter la participation : comment on le met en œuvre dans cet objectif-là : faire de l'accueil une responsabilité d'équipe • Formaliser la fonction accueil : rédaction collective de règles, de procédures, de charte • Mettre en place un.e référent.e accueil qui coordonnera le projet accueil • Faire de l'accueil un lieu de médiation entre intérêt particulier et intérêt collectif
Publics et accessibilité	<p>L'équipe salariée</p> <p>Le conseil d'administration</p> <p>Des habitants</p>
Fréquence de l'action	<p>Plusieurs réunions de travail pour l'élaboration du projet accueil :</p> <p>Un projet continu sur 4 ans avec des temps d'évaluation : AG, évaluation participative.</p>
Lieux	LA Maison Pop'
Moyens	<p>Humains: Les salariés de LA Maison Pop' et le CA</p> <p>Techniques: formation expérimentale de la fédé 17 : « l'accueil au service de notre projet »</p>

	<p>Réunions d'équipe, temps de travail associé</p> <p>Financiers:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Elaboration du projet : 5 réunions (3h/réunion) → Coordination du projet : 2h/semaine → Evaluation participative et AG : 8 temps collectifs <p>Communications: écrits (règles, charte...) diffusé à l'ensemble de nos adhérents et partenaires</p>
Partenaires	Fédération des centres sociaux 17, Caf
Evaluation	<p>Résultat à court terme:</p> <p>5 réunions de travail en 2021 8 temps participatifs : évaluation du projet et AG sur les 4 ans Création d'un référent accueil Réorganisation des rdv France services Réorganisation des inscriptions ALSH Mise en place de temps de reprise : réunion d'équipe ? Réflexion et rédaction collectives :</p> <ul style="list-style-type: none"> → fiche action accueil animé, → procédure accueil des bénévoles/porteurs de projets, → fiche de poste chargé.e d'accueil <p>Formations</p> <p>Effets induits à long terme:</p> <p>Augmentation de la participation des habitants : implication à la vie du centre socioculturel Des habitants qui viennent sans besoin spécifique Des habitants qui se sentent considérés Une diminution des tensions/conflits Une valorisation des missions de chacun : bien-être au travail, possibilité de faire un travail de qualité, lien à la mission du centre social (à plus grand que soi) Une augmentation des compétences des chargé.es d'accueil Un projet accueil porté par tous Traduction des besoins/envies individuels en démarche collective Une augmentation du nombre d'adhérents</p> <p>Indicateurs:</p> <p>CR de réunions de travail Rapports d'activités et support d'évaluation Fiches d'émergence des réunions et temps participatifs Fiches de postes : chargé.e d'accueil et référent accueil Planning accueil : rdv, animations Fiche action « accueil animé » Procédure accueil des bénévoles/porteurs de projet Ordre de mission pour formation Suivi du nombre d'adhérents Retours des chargé.es d'accueil + animateurs sur les relations avec le public Réunion d'équipe : suivi collectif des besoins, attentes, difficultés, envies des habitants : point à l'ordre du jour régulier Support de recueil de besoins/envies... rempli Une augmentation du nombre d'accompagnements de projets : bilans AG</p>

NUIT DES BENEVOLES

Action nouvelle	
Orientation	De l'accueil à l'appropriation du centre socioculturel par les habitants
Objectif général	Donner vie aux nouveaux locaux
Objectif opérationnel	Laisser la place aux bénévoles
Constat de départ	Les bénévoles regrettent que les nouveaux locaux ne soient pas ouverts en dehors des heures de bureau. Ils souhaiteraient pouvoir y venir en soirée, le week-end. Pourquoi pas une nuit entière ?
Présentation de l'action	La nuit des bénévoles va leur permettre de s'approprier les locaux sans la présence des professionnels. Quelques personnes ont déjà proposé leur aide pour gérer l'accueil. L'idée c'est de laisser un groupe de volontaires orchestrer ce temps qui pourra mêler fête, débats, culture, etc. <i>La nuit possède le pouvoir de suspendre la place assignée à chacun dans la vie quotidienne, puisque l'identité n'est pas immédiatement identifiable, le statut social plus difficile à repérer. Dès lors, le regard cesse de fonctionner comme un instrument de discrimination.</i> M. Foessel
Publics et accessibilité	Bénévoles sur invitation
Fréquence de l'action	1/an
Lieux	Locaux de LA Maison Pop' (rez-de-chaussée)
Moyens	Humains : 3 bénévoles pour coordonner l'action et proposer le programme Techniques : Financiers : 250€ Communications : invitation
Partenaires	
Evaluation	Résultat à court terme : Favoriser les rencontres au-delà des jugements Faire émerger des envies de faire ensemble Effets induits à long terme : Valoriser le bénévolat Indicateurs : Mur d'expression.

ALLER VERS (ZONAGE)	
Action nouvelle	Action transversale
Orientation	Oser agir ensemble de manière plus éthique
Objectif général	Aller à la rencontre des habitants des 21 communes
Objectif opérationnel	Intervenir et mobiliser dans l'espace public
Constat de départ	<p>Tous les habitants ne viennent pas au centre social. L'oublier, c'est s'exposer à ne prendre en compte que ce/ceux qu'on a à portée de mains, et donc à méconnaître son territoire. A contrario, en allant vers les habitants, non seulement on rencontre des gens qui ne seraient jamais venus : « je m'étais dit il faudrait que j'avance, et puis je n'ai pas osé », mais on comprend mieux ce qui se joue. On peut également intervenir rapidement. La spontanéité de l'échange permet en effet d'entendre ce que les gens ont à dire, de donner des informations à ceux qui en ont besoin et de lutter contre le non-recours aux droits. En cela on effectue un travail de première ligne, on s'inscrit dans un « circuit court et bienveillant » décrit par Jérôme Guillet https://paysdelaloire.centres-sociaux.fr/files/2020/10/allers-vers-guillet-reseau44V2.pdf.</p> <p>L'enjeu est d'aller vers d'autres communes que Montendre, donc vers d'autres habitants, plus éloignés et supposés méconnaître l'association. Un premier test a été effectué fin 2020 avec des sorties qui se sont avérées extrêmement fructueuses en matière de publics rencontrés (personnes âgées, jeunes, parents, etc.) et d'utilité sociale (RV DAC, accès aux droits, etc.) L'équipe est désormais convaincue de l'intérêt de cette nouvelle manière de « faire centre social. »</p>
Présentation de l'action	Après un temps de travail collectif à partir du document élaboré par la fédération Pays de Loire, les binômes sont composés. L'action est transversale : elle mobilise des professionnels de divers secteurs (jeunesse/insertion), (familles/accueil), etc. Deux animateurs se rendent dans l'espace public : sortie d'école, hall d'immeuble, place de la mairie, etc. Le binôme est composé de professionnels complémentaires (chargé d'accueil France Services/animatrice d'insertion ; référente familles/animatrice d'insertion) munis d'un peu de documentation et de quoi noter (Tél, rv, verbatim). Selon les circonstances, une animation pourra être proposée : café, jeux, exposition, etc. L'évènement sera annoncé ou pas. Les informations recueillies, impressions, observations, etc. sont partagées en réunion d'équipe pour nourrir l'action.
Publics et accessibilité	Adultes, jeunes. Gratuit.
Fréquence de l'action	4 demi-journées par an
Lieux	2021 : Montendre, Tugéras-St Maurice, Bussac-Forêt et Vanzac.
Moyens	<p>Humains : 2 professionnels</p> <p>Techniques : tableau de suivi +__minibus + ponctuellement : thermos, tivolis, kakémonos</p> <p>Financiers: temps de travail dont temps de préparation et de bilan</p> <p>Communications: flyers à jour + annonce sortie</p>
Partenaires institutionnels, financiers, opérationnels	Opérationnels : élus/associations/personnes ressources locales

Evaluation

Résultat à court terme :

Toucher des personnes qui ne viennent pas au centre social
Ecouter ce que vivent les gens et recueillir leurs besoins, envies, etc.
Apporter des solutions « circuit court » qd c'est possible
Accompagner des initiatives d'habitants
Mieux communiquer sur ce qu'est un CS et LA Maison Pop'

Effets induits à long terme :

Mieux identifier les besoins, mieux comprendre les enjeux locaux
Meilleure connaissance du territoire
Les professionnels proposent des animations, expérimentent des dispositifs.
Développement des compétences sociales de l'équipe pro (dont communication)
Des bénévoles s'impliquent dans l'action
L'association est mieux identifiée

Critères : dimension territoriale du projet + accessibilité + accès aux droits

Indicateurs :

objectifs quantitatifs (rythme, nombre, lieux, quels binômes)
Conformité et écarts par rapport aux objectifs
Tableau de suivi : solutions proposées (de quel ordre : information, administratif, etc.) et combien
Recueil des échanges (tableau de suivi) et des besoins : ratio de réponses apportées
Echanges de qualité (de l'anodin au personnel, la personne rappelle, envoie quelqu'un de sa connaissance, etc.)
Articles de presse, bulletins locaux, etc.
Témoignages

PORTEUR DE PAROLES

Action nouvelle	
Orientation	Oser agir ensemble de manière plus éthique
Objectif général	Aller à la rencontre des habitants des 21 communes
Objectif opérationnel	Intervenir et mobiliser dans l'espace public
Constat de départ	<p>Notre diagnostic nous a montré à quel point il était difficile de faire société : individualisation, peur, repli sur soi, méfiance des institutions ou décideurs politiques, sentiment de non prise en compte des réalités de vie menant ainsi à l'isolement et la résignation.</p> <p>La crise sanitaire actuelle a accentué un peu plus cette rupture de lien, en définissant l'autre comme possiblement dangereux, en supprimant nos libertés, en accentuant la violence et l'incompréhension des mots.</p> <p>Pourtant, se parler pour faire évoluer la société est essentiel : partager colères, injustices mais aussi rêves et aspirations. Et en faire quelque chose.</p> <p>Se réapproprier l'espace public comme un espace de rencontres et de débats en faisant vivre les principes et outils d'éducation populaire :</p>
Présentation de l'action	<p>L'idée est d'aller à la rencontre des habitants sur leurs lieux de vie pour faciliter les échanges, susciter des prises de position sur ce qui se joue au local ou plus largement dans la société.</p> <p>Le porteur de paroles est un outil qui vise à provoquer la parole des habitants en proposant d'afficher une/des phrase/s et lancer le débat, recueillir des représentations, des demandes, ou simplement parler aux habitants de notre territoire et apprendre d'eux. Permettant ainsi de comprendre le territoire tel qu'il est pour agir avec ceux qui le font.</p>
Publics et accessibilité	Tout public
Fréquence de l'action	2 fois/an
Lieux	<p>Lieux d'espace de vie.</p> <p>Peuvent changer selon le public que l'on souhaite atteindre (sortie du collège pour toucher le public ado par exemple)</p>
Moyens	<p>Humains: 2 animateurs (dont un scripteur)</p> <p>Techniques: affiches, stands, panneaux</p> <p>Financiers: fournitures, boissons, charges salariales</p> <p>Communication: /</p>
Partenaires institutionnels, financiers, opérationnels	CAF de la Charente Maritime, DDCS, communes du territoire, MSA des Charentes,
Evaluation	<p>Résultat à court terme:</p> <p>Intérêt suscité par notre question (arrêt, lecture...)</p> <p>Echanges avec les habitants</p> <p>Recueil de données</p> <p>Débat suscité</p> <p>Effets induits à long terme:</p>

Valorisation des savoirs des habitants
Implication dans la vie locale
Meilleure connaissance de LA Maison Pop' par les habitants
Veille sociale
Mise en place d'une relation de confiance
Mobilisation des habitants sur d'autres temps de rencontres de LA
Maison Pop'

Indicateurs:

Nombre de personnes qui s'arrêtent
Nombre de personnes qui échangent
Echanges entre habitants
Débat entre habitants
Recueil écrit de la parole des habitants
Participation à d'autres temps animés par LA Maison Pop' : feuilles
d'émargement
Diagnostic actualisé
Bilans AG
Evaluation participative et continue

PETIT-DEJ' INTERPRO

Reconduction	
Orientation	Oser agir ensemble de manière plus éthique
Objectif général	Animer la coopération plutôt que la concurrence
Objectif opérationnel	Accompagner les recherches de solutions collectives aux problématiques de territoire
Constat de départ	Lors de la mise en place de la Démarche d'Accompagnement Concerté nous nous sommes rapidement rendu compte qu'il était important pour rendre cette action visible de rencontrer les différents partenaires du territoire qui proposaient des actions d'insertion mais aussi les partenaires « orienteurs » afin qu'ils puissent connaître et accompagner des personnes vers ce dispositif. Lors de ce repérage nous avons fait le constat que les professionnels eux aussi sur ce grand territoire pouvaient se retrouver isolés et qu'il y avait un turn over important des accompagnateurs sociaux. Mais que par contre entre les professionnels « permanents » il pouvait se mettre en place des actions, des relais de façon efficace, simple et rapide.
Présentation de l'action	Les petit dej' interpro sont des rencontres qui mettent en réseau les partenaires du territoire d'action de LA Maison Pop' qui interviennent auprès de public dit fragile et isolé. Le but de ces rencontres est de présenter les différentes actions des uns et des autres dans l'intention d'accompagner au mieux les personnes. C'est également accueillir les nouveaux professionnels, nouvelles structures qui arrivent sur le territoire et faciliter les échanges entre nous tous. Ce réseau a pour finalité de se connaître, se reconnaître afin d'orienter et d'accompagner de façon plus globale les personnes. Il donne lieu également à des actions communes, des interventions partagées, des temps de préventions... Il actualise les connaissances de chacun sur les différents dispositifs et sur la mission des différents les acteurs locaux.
Publics et accessibilité	Ce réseau est accessible à tout professionnel travaillant auprès de personnes en situation de fragilité, d'exclusion et d'isolement. Il peut également accueillir les bénévoles d'associations proposant un service d'accompagnement et de soutien aux personnes isolées et vulnérables.
Fréquence de l'action	Les petits dej' interpro se déroulent tous les deux mois. Il y en a environ 6 par an.
Lieux	Ils se déroulent à LA Maison Pop' et chez les différents partenaires afin que chacun puisse se rendre compte des conditions d'accueils dans les différents lieux.
Moyens	<p>Humains: Animatrice d'insertion</p> <p>Techniques: une salle de réunion, une cafetière, théière, gobelets, tables et chaises</p> <p>Financiers: Salaire de l'animatrice d'insertion sur une matinée tous les deux mois plus temps du compte rendu. Achat café, sucre thé et viennoiseries</p> <p>Communications: Mail d'invitation envoyé au groupe et bouche à oreille entre les différents acteurs du réseau.</p>

Partenaires	<p>Le département est partenaire dans le cadre du financement de la DAC, les Assistantes sociales participent au réseau. Il y a également la mission locale, tremplin 17, l'EPD les 2 Monts par la participation du SAO et du SAVS, pôle emploi, Mutualia, l'hôpital de Jonzac à travers la participation de l'EMPP, le CMP, la PASS, le CSAPA, l'association Vie Libre, l'ADEI à travers le GEM de Jonzac, la MSA, le Secours Catholique, la MFR, l'UDAF,</p>
Evaluation	<p><u>Résultat à court terme:</u> Interconnaissance des professionnel.les et structures accompagnant les personnes en situation d'isolement Faire connaître la DAC Augmentation du nombre d'orientations vers la DAC Remontée de ce qui se vit/fait sur le territoire</p> <p><u>Effets induits à long terme:</u> Un maillage efficace du territoire et une prise en compte globale plus évidente des personnes Une meilleure visibilité des structures/professionnel.les Des projets interpartenariaux</p> <p><u>Indicateurs:</u> Nombre de professionnels participants : feuilles d'émargement Présentation des structures et pro : CR Bilans AG Bilans DAC avec le département</p>

II. Critères d'agrément d'un projet social

- ✓ Le respect d'une démarche participative : habitants, usagers, professionnels, partenaires.
- ✓ La formalisation des modes de participation effective des habitants et des modalités de gouvernance de la structure.
- ✓ La pertinence des axes prioritaires et des objectifs généraux aux regards des problématiques repérées dans le diagnostic social.
- ✓ La cohérence entre le plan d'action et les axes prioritaires et objectifs généraux.
- ✓ La faisabilité du projet social et la capacité technique, financière et budgétaire de la structure.
- ✓ L'accessibilité (ouverture à tous, accueil des personnes en situation de handicap, horaires, tarification, etc.) et l'effectivité de la fonction accueil dans le fonctionnement quotidien de la structure.
- ✓ L'existence d'actions pour toutes les générations, d'actions favorisant la mixité des publics et des actions spécifiques pour les familles et les publics vulnérables.
- ✓ Le niveau de qualification et le temps de travail du directeur : diplôme de niveau II des carrières sociales, animation, développement local, ingénierie sociale. Le directeur doit travailler à plein temps.

III. Remerciements

Le conseil d'administration de LA Maison Pop' remercie tous les habitants qui se sont mobilisés pour faire naître ce projet ainsi que les partenaires qui ont accompagné cette démarche, tout particulièrement Christine Laroche, déléguée de la fédération des centres sociaux, Stéphanie Debureau, agent de développement CAF et Marie-Smidha Noblet, conseillère technique CAF.

Merci à l'équipe professionnelle de LA Maison Pop' pour son engagement énergétique.

Merci à celles et ceux qui soutiennent notre association et vont soutenir ce projet social :



MERCI AUX COMMUNES PARTENAIRES (EX SIVOM DU CANTON DE MONTENDRE)

- | | |
|-------------------|----------------------|
| ❖ Bran | ❖ Messac |
| ❖ Chamouillac | ❖ Pommiers-Moulons |
| ❖ Chartuzac | ❖ Rouffignac |
| ❖ <u>Corignac</u> | ❖ Souméras |
| ❖ Coux | ❖ Sousmoulins |
| ❖ Expiremont | ❖ Tugéras-St Maurice |
| ❖ Jussas | ❖ Vanzac |



11 avenue de la gare
17130 Montendre

05.46.70.43.67



lam.montendre@wanadoo.fr



www.lamaisonpop.com



facebook.com/LaMaisonPopCentreSocioculturel



LA Maison Pop' centre socioculturel