

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

# 2019

*rapport d'activité*



LA Maison Pop'  
11 avenue de la gare  
17130 MONTENDRE  
05.46.7043.67  
lam.montendre@wanadoo.fr  
[www.lamaisonpop.com](http://www.lamaisonpop.com)



# RAPPORT ANNUEL 2019

RAPPORT MORAL	5
ORIENTATION : MIEUX ACCUEILLIR AU CENTRE SOCIAL	7
Maison de Services Au Public	7
Point d'Appui à la Vie Associative	15
Forum des associations	19
ORIENTATION : DEVELOPPER LE POUVOIR D'AGIR	20
Paroles de jeunes	21
Démarche d'Accompagnement Concerté	28
Accueil des réfugiés	31
Lutte contre les inégalités hommes-femmes	33
Accompagnement d'initiatives d'habitants	38
ORIENTATION : S'ENGAGER DANS UNE DEMARCHE SOCIO-CULTURELLE SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE	48
Ateliers cuisine	49
Semaine bleue	52
Rencontre et Part'âge	57
PIED, programme integre d'equilibre dynamique	61
Ateliers nutrition santé seniors	66
Montendre-Ville-Club	68
Café des parents	77
Les CLAS	81
Les Coux-Kids	87
Les 7 chevaliers	95
Cinéma solidaire	112
RAPPORT FINANCIER	115
RAPPORTS D'ORIENTATION ET PREVISIONNEL	118
PROCES VERBAL DE L'ASSEMBLEE GENERALE EXTRAORDINAIRE DU VENDREDI 4 SEPTEMBRE 2020 A CHAMOUILAC	119

# RAPPORT ANNUEL 2019

PROCES-VERBAL DE L'ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE DU VENDREDI 4 SEPTEMBRE 2020 A CHAMOILLAC _____	120
PV ASSEMBLEE GENERALE DU 29 MARS 2019 A CORIGNAC _____	122

## RAPPORT MORAL

Bonsoir à tous et merci de votre présence, en ces conditions particulières.

Je tiens à remercier M. Jourdain, maire de Chamouillac qui nous accueille dans sa commune.

2019 est une année marquée par les difficultés.

En 2018, Florence GRUELLES restait sur une note de combativité. Ce combat nous l'avons poursuivi jusqu'à surmonter ces difficultés, grâce au soutien de la mairie de Montendre et de la CAF, que je te tiens à remercier d'être présents même dans les moments difficiles, cela fait du bien de savoir que l'on est soutenu et entendu.

Mais 2019 est surtout une année de changement.

Changement de lieu : c'est la réalisation d'une utopie, d'un rêve, LA Maison Pop' déménage enfin. Un nouveau lieu identifié, identifiable, chaleureux, accueillant et accessible pour tous. Un lieu où chaque professionnel a son espace de travail, un lieu où l'on peut exprimer ses besoins en toute confidentialité.

Changement de présidence : je tiens d'ailleurs à remercier Florence GRUELLES, pour ses 4 ans de présidence et le travail qu'elle a fait.

Première année donc pour moi, plutôt cool pour un début. Cette première année je n'ai pas ressenti le poids ou la pression de la présidence, on se fait une montagne d'être président, place sacrée au plus haut de l'échelle, mais ce n'est pas le cas, il faut désacraliser ce rôle.

Etre président ne veut pas dire tout savoir.

# RAPPORT ANNUEL 2019

Etre président ne veut pas dire pouvoir.

Etre président ne veut pas dire diriger.

Etre président ne veut pas dire être seul, au contraire.

Pour preuve, ce n'est pas le président qui prend les décisions, c'est le CA, ce n'est pas lui non plus lui qui choisit qui on embauche ou de créer un poste, c'est le CA, ce n'est pas lui qui dirige tous les CA.

C'est cette démocratie, cette bienveillance, cette solidarité au sein du conseil d'administration, de l'association, c'est de savoir que l'on n'est jamais seul face à la difficulté, qu'il y a toujours quelqu'un de présent pour vous aider, vous conseiller, qui m'a permis de bien vivre cette première année.

Merci au conseil d'administration et à Véronique BOISBLEAU directrice de LA Maison Pop' d'avoir été présents à mes côtés pour cette première année.

**Quentin Blondeau, président.**

## ORIENTATION : MIEUX ACCUEILLIR AU CENTRE SOCIAL

### **Objectifs :**

#### ALLER VERS

- ★ sortir des murs
- ★ faciliter l'intégration des nouveaux venus
- ★ développer des partenariats
- ★ informer sur ce que fait LA Maison Pop'

#### FAIRE DE LA MAISON POP' UN LIEU RESSOURCES ACCESSIBLE A TOUS

- ★ mettre en œuvre un projet de nouvel équipement
- ★ promouvoir la vie associative et toutes les formes d'engagement
- ★ faire de l'accueil inclusif l'affaire de tous
- ★ faciliter le mieux-vivre ici et l'accès aux droits des familles

### **Actions :**

- ★ Maison de Services Au Public
- ★ Point d'Appui à la Vie Associative
- ★ Forum des associations

## MAISON DE SERVICES AU PUBLIC

Il y a des actions qui vivent autant en coulisses qu'avec le public. La MSAP en fait partie, qui depuis sa création en 2017, bouleverse nos habitudes de travail, interroge le sens de notre action, modifie notre rapport aux personnes qui fréquentent l'accueil, démultiplie nos partenaires et champs d'action. Bref, la MSAP prend beaucoup de place, souvent pour le meilleur, tant le

service rendu répond à un besoin, parfois de manière moins agréable, lorsqu'elle entame la liberté associative.

Cette tension a perduré en 2019. En avril 2019, le président de la République a souhaité remplacer les MSAP par des Maisons France Services imposant de ce fait un nouveau cahier des charges. Ceci a déclenché, dans un calendrier très serré, souvent dans l'urgence, des formations, audits, évaluations, visites, etc. dans l'objectif de vérifier les capacités des structures à atteindre au 1<sup>er</sup> janvier 2020 les objectifs nouvellement fixés : avec réussite pour **LA Maison Pop' qui est labellisée France Services** (exit le terme de MSAP).

Une chance, dans ce contexte, d'avoir pour interlocuteurs locaux le sous-préfet Jérôme Aymard et M. Touveron chargé de mission Aménagement du territoire et Ruralité à la Préfecture de Charente-Maritime et de pouvoir compter sur un réseau de partenaires et de Maisons de service au public avec qui échanger.

Néanmoins, à l'heure de contractualiser avec l'Etat et les opérateurs, force est de constater que cette montée en charge n'est pas partagée. Car s'il nous faut désormais mettre deux professionnels formés en permanence à l'accueil France Service, la subvention demeure inchangée. Le compte n'y est donc pas.

Sans entrer dans des détails qui font l'objet d'échanges nourris en comité de pilotage départemental dans l'objectif d'une remontée au plus haut niveau, des exigences de « continuité de service » ou de « signalement de fraudes aux autorités compétentes » sont tout bonnement incompatibles avec nos missions d'accompagnement.

Face à un Etat dans une logique de commande, notre marge de manœuvre est réduite : nous bénéficions de nouveaux locaux parce que nous avons accepté la gestion de la MSAP pour ce territoire. Et la subvention MSAP nous

a permis de sauvegarder des emplois mis à mal par la suppression brutale des contrats aidés et par le gel de nombreuses subventions.

Face à nous, nous voyons chaque jour les besoins des habitants augmenter et se complexifier.

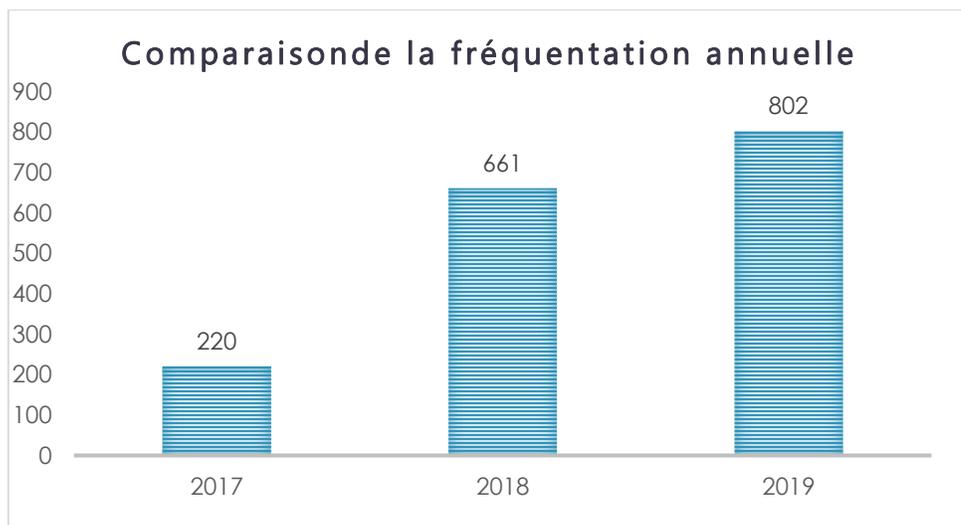
Tout arrêter n'est pas possible. Mais subir n'est pas une option.

C'est important pour les bénévoles et les professionnels de LA Maison Pop' d'être au clair avec les habitants et nos partenaires sur ces tensions, car si on devait arriver à un point de rupture, ils ont le droit d'en être informés.

Ce contexte ne nous a pas empêchés de garantir un accueil de qualité chaque jour. Voyons-en le détail :

### **Analyse de la fréquentation :**

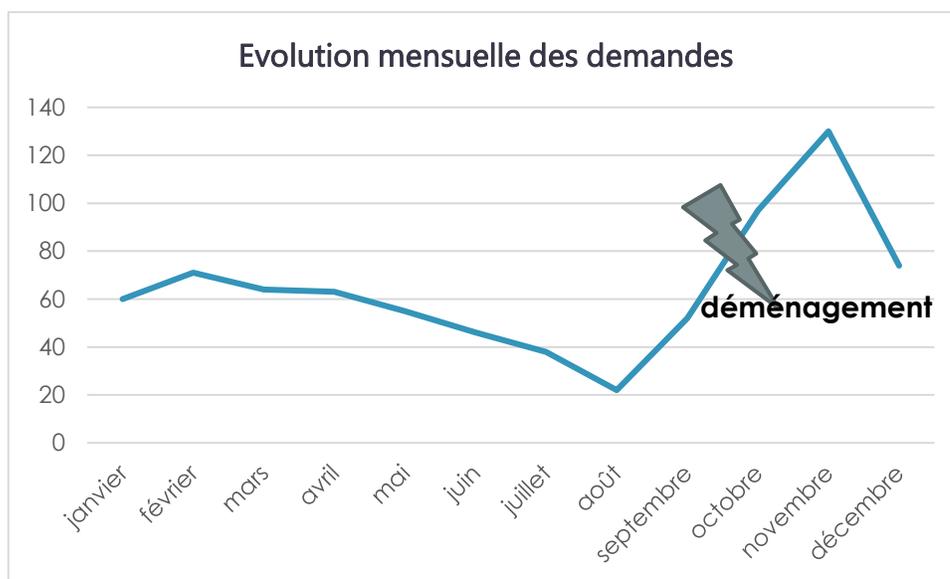
En 2019, nos chargés d'accueil ont reçu 802 personnes : la fréquentation continue de progresser chaque année, comme on peut le constater ci-après :



Cependant, si on observe la fréquentation mensuelle, on note une accélération de la fréquentation dans le dernier trimestre 2019, et ce malgré 3 semaines

# RAPPORT ANNUEL 2019

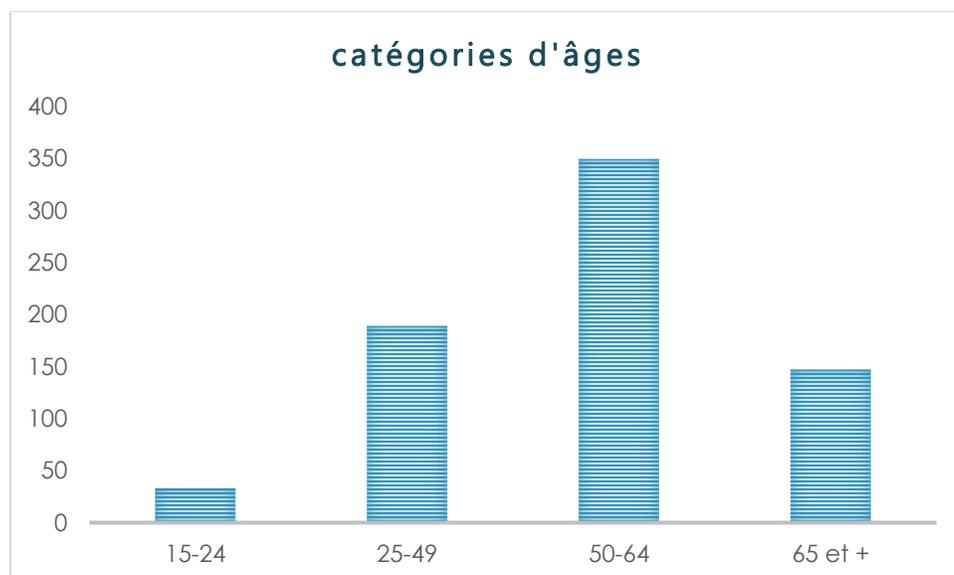
de fermeture durant cette période (une semaine pour congés annuels, une semaine pour le déménagement, une semaine pour la formation France Services des chargés d'accueil).



Le mois de janvier 2020 (malgré cinq jours de fermeture) dépasse déjà la fréquentation mensuelle la plus importante de 2019. Si ces chiffres se maintiennent, on peut s'attendre à un record de fréquentation en 2020.

## **Démographie :**

On constate que 70 % des personnes reçues ont plus de 50 ans. L'an dernier, la proportion était de 50 %. Pour autant, cela correspond à la pyramide des âges sur le territoire : nous avons jusqu'alors une surreprésentation de jeunes parmi les personnes reçues.



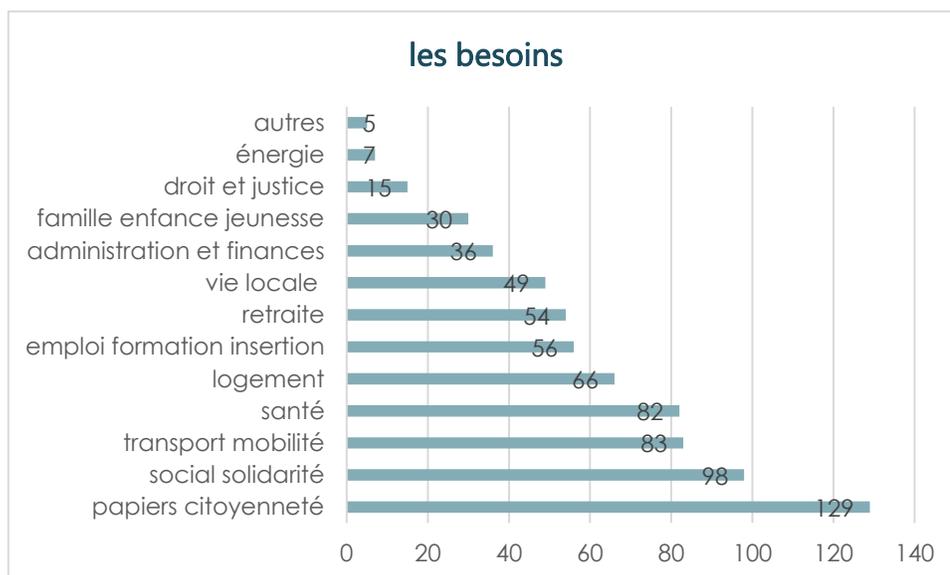
## Les besoins :

Les demandes des personnes qui fréquentent la MSAP sont extrêmement variées. L'accompagnement aux titres sécurisés (permis, carte grise, carte d'identité, etc.) demeure assez stable. La diversité des opérateurs possibles (ex : commerces, garages, quelques mairies, etc.) explique peut-être ceci.

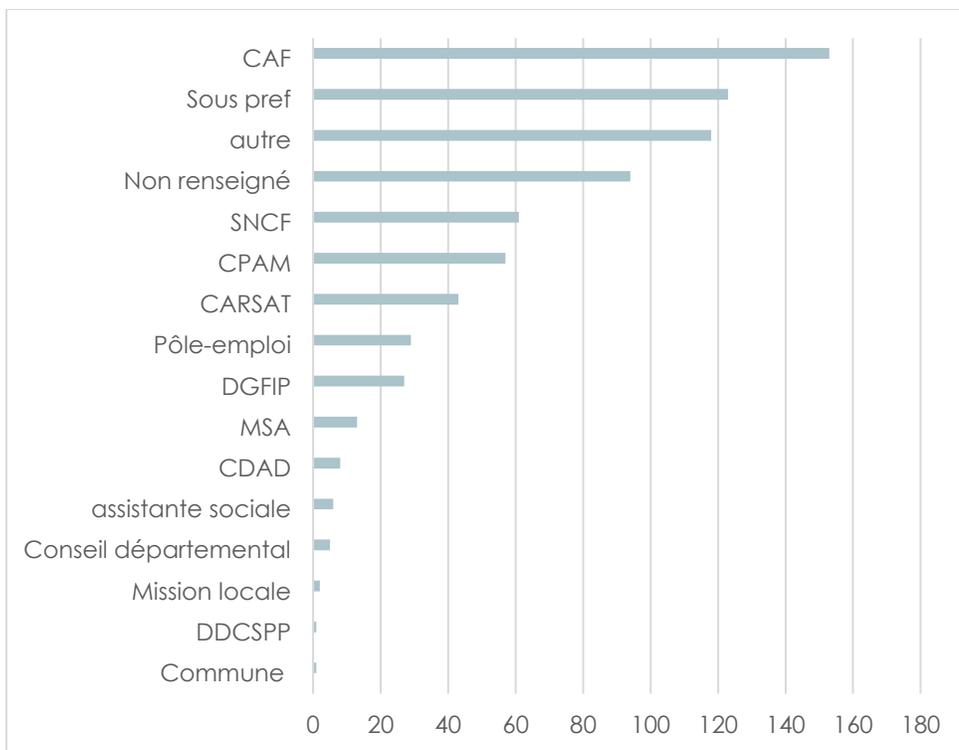
Les demandes à caractère social-solidarité sont en nette augmentation, ce qui conforte le ressenti des chargés d'accueil ; de plus en plus de personnes accueillies sont dans des situations de dénuement important ; pour elles, une démarche administrative manquée peut avoir des répercussions extrêmement préjudiciables. C'est là, probablement, dans l'amélioration de l'accès aux droits de ces personnes, que la MSAP prend tout son sens.

Enfin, on vérifie que les demandes liées à la mobilité ont augmenté avec notre emménagement à l'ancienne gare de Montendre : 60 % des demandes ont été faites dans les trois derniers mois. Ceci pose la question du partenariat avec SNCF Mobilités, qui ne fait plus partie des opérateurs France services, tandis qu'un nouveau partenariat avec le rézo pouce, porté par la

communauté des communes de Haute-Saintonge, va augmenter notre palette de services liés à la mobilité.



Parmi les opérateurs dont nous accompagnons le plus la dématérialisation des démarches, il y a la CAF et l'Etat pour les titres sécurisés (indiqué sous-préf sur le graphique ci-après).

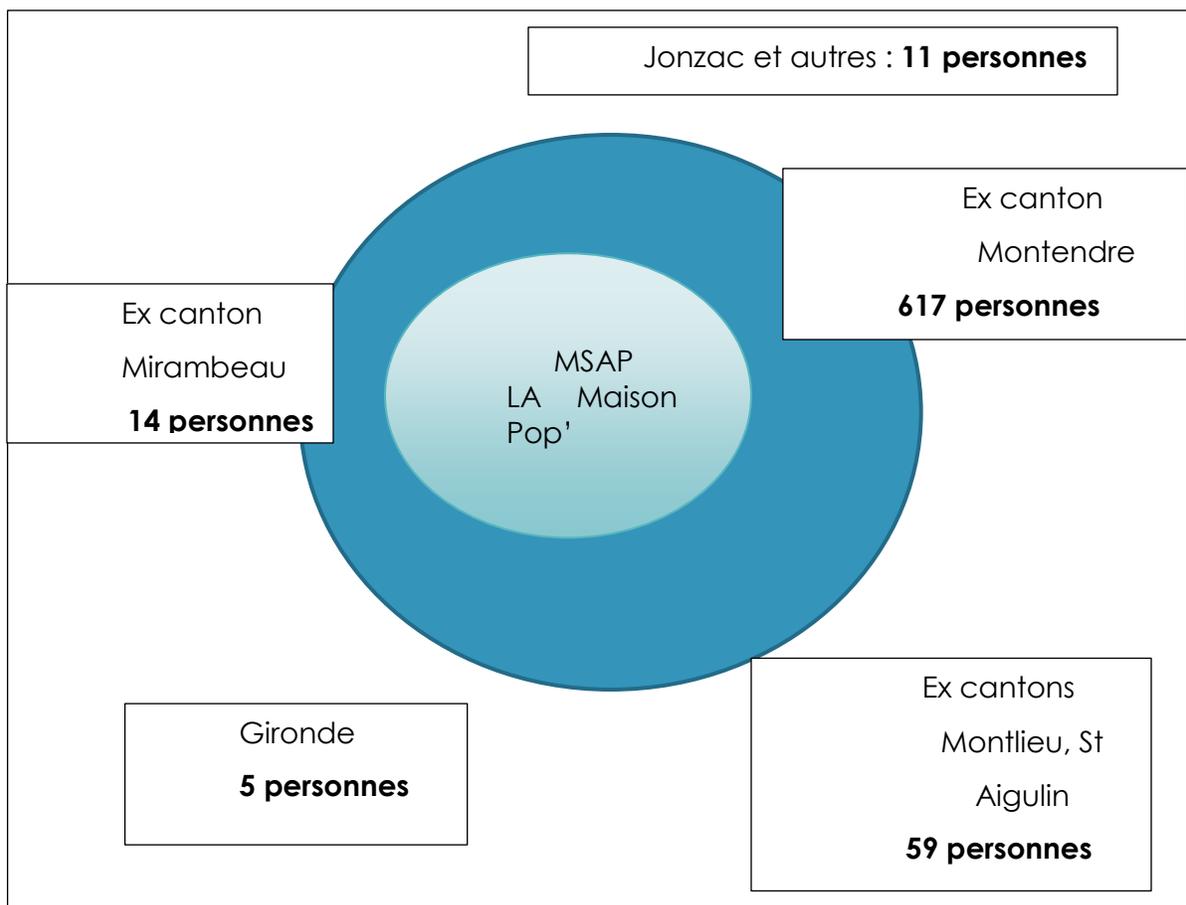


**Les partenaires concernés**

## **Un service de proximité :**

Notre MSAP est bien implantée et repérée sur le territoire d'action de LA Maison Pop'. C'est un service de proximité, comme le montrent les communes de résidence des demandeurs qu'on retrouve le plus : Montendre, Soumèras, Coux, Chepniers, Bussac-Forêt.

## Répartition géographique des usagers MSAP :



## Satisfaction des usagers :

Un questionnaire destiné à mesurer la satisfaction des personnes accueillies est en libre-accès à l'accueil.

7 ont été renseignés en 2019. Il en ressort que tous sont tout à fait satisfaits. A une exception près, leur besoin était d'être accompagné (1 venait pour une information).

## **Les points forts :**

- ★ Le service rendu est de qualité, utile, permet l'accès aux droits et l'égalité entre les citoyens

## **Pistes d'amélioration :**

- ★ Réorganiser l'accueil pour faire face à l'augmentation de la fréquentation

## POINT D'APPUI A LA VIE ASSOCIATIVE

Les PAVA sont des structures d'information et de conseil de premier niveau, voire d'accompagnement dans les domaines de la vie quotidienne de l'association (gestion, statuts, engagement bénévole, montage de projets,...) et d'orientation des bénévoles vers les dispositifs adaptés.

Les PAVA, structures labellisées, s'appuient sur les MAIA qui ont été créées par la circulaire du 22 décembre 1999 relative aux relations de l'État avec les associations dans les départements. Leur déploiement s'inscrit dans le cadre de la réforme de l'État, qui vise à rendre un meilleur service public aux usagers en matière associative. L'objectif poursuivi est d'améliorer l'orientation, l'information, le soutien et le conseil aux bénévoles des associations et aux porteurs de projets associatifs.

La MAIA est une coordination et a vocation à être le centre d'un réseau partenarial de personnes ressources et de lieux ressources (dont PAVA) participant à l'accueil et à l'accompagnement des associations. La MAIA est pilotée par le délégué départemental à la vie associative.

Le Point d'Appui à la Vie Associative est donc un des services proposés à l'accueil de LA Maison Pop' : bénévoles et porteurs de projet y trouvent des

informations, ils ont accès à des services (copies, prêt de matériel, etc.) et de plus en plus demandent à ce qu'on relaie leurs informations et manifestations. Lorsqu'un accompagnement est demandé, selon le champ de compétences nécessaires, d'autres salariés de LA Maison Pop' sont sollicités.

Nous avons été sollicités pour accompagner des bénévoles dans les domaines suivants :

- communiquer sur les réseaux sociaux,
- créer un premier emploi,
- mécénat/sponsoring
- demander une subvention (FDVA 2)
- faire un diagnostic de territoire
- utiliser le chèque emploi associatif
- créer une association
- rédiger des statuts
- organiser une assemblée générale
- créer une association humanitaire
- créer une MAM
- etc.

Au préalable, il est souvent nécessaire d'effectuer des recherches, de vérifier des informations. Le cas échéant, on oriente vers d'autres partenaires.

Malheureusement, cette année, le portail des services de l'Etat a perdu accidentellement la moitié des données qui lui ont été confiées par les PAVA de Charente-Maritime. Nous avons dû reprendre nos agendas pour estimer le nombre d'associations accompagnées, pour un résultat forcément en-deçà de la réalité.

18 associations adhérentes ont eu recours à nos services pour 83 demandes dans l'année.

19 associations ou porteurs de projet ont été accompagnés en 2019.

En outre, en janvier 2019, nous avons organisé une formation. Nous sommes partis du constat que la vidéo est devenue un outil incontournable : communiquer sur nos actions, partager des souvenirs, rendre compte de notre activité, etc. Ludique, moderne, vivant, attrayant, le support vidéo est particulièrement intéressant mais encore faut-il savoir l'utiliser ! Avec le soutien financier du FDVA, nous avons pu proposer cette formation gratuitement aux bénévoles associatifs locaux. Deux journées de formation ont été animées par un professionnel de l'audiovisuel (intervenant de l'association La tête en friche). Nous avons fait le choix de faire appel à une association de notre territoire dans l'idée de soutenir et valoriser les talents et compétences locaux.

13 bénévoles de 7 associations différentes ont participé à cette formation lors de laquelle du lien s'est créé entre associations et des compétences spécifiques ont été acquises.

De nombreux retours positifs nous sont parvenus, notamment sur l'accueil et les choix organisationnels. Chacun des participants souhaitait réitérer l'expérience d'une formation collective pour « connaître le monde associatif qui nous entoure », pour « partager des temps conviviaux et enrichissants entre associations », pour « échanger sur nos projets associatifs », pour « développer de nouvelles compétences ».

Néanmoins, cette formation n'a pas donné suite à d'autres temps collectifs : pas de retours ou de demandes plusieurs mois après.

Enfin, samedi 23 novembre, une administratrice et une professionnelle de LA Maison Pop' ont participé à l'organisation et à l'animation de la rencontre départementale « La parole aux associations ». En amont, nous avons relayé l'enquête de Recherches et Solidarités auprès des associations de notre fichier, une cinquantaine a participé en Haute-Saintonge.



## **Les points forts :**

- ★ Les associations ont repéré nos nouveaux locaux comme espace pour tenir leurs réunions
- ★ Les associations nous identifient bien comme vecteur d'informations et font appel à nous pour relayer leurs évènements sur nos réseaux sociaux, etc.
- ★ De nombreux habitants nous sont orientés par des associations, comme par ex. Forme et détente, dont la présidente Janine Léger, relaie auprès de ses adhérents les activités de LA Maison Pop'

## **Pistes d'amélioration :**

- ★ Organiser la mise à disposition des locaux (informer de la possibilité/planning)

## FORUM DES ASSOCIATIONS

Les administrateurs se sont de nouveau mobilisés à cette occasion. Le point fort de ce temps c'est la possibilité de rencontrer les bénévoles des autres associations, se retrouver, faire connaissance, dans une ambiance très conviviale.

Les administrateurs ont pour tâche de présenter les actions de l'association, ce qui favorise l'appropriation du projet, et s'y consacrent avec beaucoup d'enthousiasme.

Une démarche d'aller vers portée par des bénévoles engagés !

## ORIENTATION : DEVELOPPER LE POUVOIR D'AGIR

### **Objectifs :**

#### ANIMER LA PARTICIPATION

- ★ Accompagner les initiatives des habitants et des jeunes
- ★ Investir la maison de la citoyenneté
- ★ Faciliter des initiatives permettant à des personnes de sortir de leur isolement

#### DONNER ENVIE DE PRENDRE DES INITIATIVES

- ★ Permettre de comprendre le monde et ses enjeux
- ★ Laisser aux parents la place qu'ils souhaitent prendre
- ★ Faire vivre les principes démocratiques

### **Actions :**

- ★ Paroles de jeunes
- ★ Démarche d'Accompagnement concerté
- ★ Ateliers de français avec les réfugiés
- ★ Lutte contre les inégalités hommes-femmes
- ★ Accompagnement d'initiatives d'habitants (atelier couture, GEM)

## PAROLES DE JEUNES

### L'accueil des jeunes :

Il se tient deux vendredi soir par mois et est assuré par la présence a minima d'un animateur. C'est un lieu où on discute, échange, parle de ses envies, construit des projets, projette des films, cuisine et mange ensemble, ... En effet, si les groupes de jeunes participants se renouvellent régulièrement, une constante demeure autour du plaisir de cuisiner et partager ensemble le repas préparé. Raclette, fajitas, burgers, etc. : l'ambiance est plutôt à la découverte des cuisines du monde, c'est une manière d'expérimenter et de voyager autrement. Ces moments sont autant de prétextes à faire connaissance, plaisanter, discuter, etc. Dans une vidéo, des jeunes ont expliqué qu'ils souhaitaient recréer par ces repas une ambiance familiale, un rite, que certains disaient ne plus connaître ; d'autres mettaient en avant le plaisir de manger. Plusieurs supports sont utilisés notamment des vidéos afin de lancer les discussions ; la fréquentation est très fluctuante, pouvant aller de cinq jeunes à une vingtaine ; on constate une tendance à une légère hausse avec des jeunes qui ne viennent pas forcément de Montendre.

Ces permanences permettent de construire des projets, comme le séjour, qui a nécessité un peu plus de temps.

Au total, il y a eu un peu moins d'une vingtaine de soirées types accueil de jeunes en 2019.

### Ateliers Boxe éducative :

Le référent jeunesse travaille fréquemment en binôme avec l'éducateur sportif de l'association, Rémi Marquiseau. Ce dernier utilise la boxe éducative, très en vogue auprès des jeunes, comme médiation. Une partie de la séance est consacrée aux échanges, à l'écoute des jeunes. Le cadre scolaire ou périscolaire dans lequel elle s'exerce a ses limites. Néanmoins, cela permet de faire connaître Paroles de jeunes, ses animateurs et LA Maison Pop'. Une belle réussite cette année avec les jeunes du dispositif-relais qui ont montré qu'ils pouvaient se

motiver quand un projet leur tient à cœur. Permettre à certains jeunes de donner une autre image d'eux-mêmes est un des effets très positifs de cette activité.

\* **Au Collège Samuel Dumenieu de Montendre :**

Option 4<sup>ème</sup>, 3<sup>ème</sup> : le mardi de 14h30 à 16h30. 16 inscrits au départ. Un groupe mature qui est à l'écoute ; comprend le principe de la boxe éducative : « respecter autrui ». Le fait de ne plus rendre les options obligatoires au collège a divisé le groupe en deux. Les jeunes pouvant rentrer chez eux partaient dès 14h30 et les autres continuaient. Nous avons fini avec une participation d'environ 8 jeunes après cet événement.

Option 5<sup>ème</sup> : le jeudi de 10h à 12h. 16 inscrits avec des arrêts et des arrivées. Un groupe qui a pu progresser ensemble dans la découverte des jeux ludiques autour de différents styles de boxe. Des temps de discussion étaient régulièrement établis en début de séance. Le fait de pouvoir discuter avec un animateur des problématiques liées aux cours, à l'établissement, aux professeurs, aux camarades ... était un temps important pour les jeunes collégiens. Bien que le groupe fût sympathique, il a fallu rappeler quelques règles de vie en collectivité.

- Ces deux cycles ont permis aux jeunes de comprendre les valeurs du sport et de découvrir l'apprentissage technique simple de quelques notions de boxe. L'arbitrage, le comptage de points, le respect de l'adversaire furent des notions abordées lors de ces différentes séances.

Foyer socio-éducatif : le jeudi de 12h à 12h45. Jusqu'à 12 participants adhérents du foyer socio-éducatif. Une séance rapide de 45 minutes basée sur les jeux sportifs en lien avec la boxe éducative.

Dispositif relais : Le lundi de 14h30 à 15h30. Jusqu'à 6 élèves de ce dispositif à destination des élèves en voie de déscolarisation ou désocialisation. Les jeunes voient cette séance comme l'occasion de se libérer des cours ou de la pression. Cela nécessite que l'animateur entame un dialogue à chaque séance et les sujets peuvent être variés. Les jeunes sont à l'écoute et leur progression fut nette en seulement quelques

séances mais l'entente au sein du groupe peut parfois être mise à rude épreuve. Leurs retours sont très positifs, de même que ceux du coordinateur du dispositif qui a constaté que les jeunes s'investissent beaucoup dans ce projet, distinguant l'éducateur des professeurs, avec qui les relations sont beaucoup plus complexes.

\* **Au Lycée Jean Hyppolite de Jonzac :**

Paps : intervention en lien avec les ateliers d'écriture de Lorenzo. Les jeunes lycéens ont pu pratiquer en salle ou à l'extérieur. Le groupe exprime son intérêt à participer à nos deux ateliers mais la motivation de certains était parfois difficile à entretenir. Une dizaine de participants

Forum santé citoyenneté : Jeux de boxe éducative avec une classe de seconde pour le forum santé citoyenneté. Soutien lors d'une démonstration de self-défense avec un lycéen de terminal.

### Ateliers d'écriture slam :

L'atelier Slam permet d'aborder plusieurs thèmes à la demande des jeunes, comme le harcèlement scolaire ou les violences faites aux femmes. Sur le harcèlement, une œuvre musicale collective a été réalisée et enregistrée dans les locaux de la rock-school de Montendre ; elle a fait l'objet d'un travail de prévention avec les parents au sein du café des parents co-animé exceptionnellement par la référente familles et l'animateur jeunesse. Paroles de jeunes participe à des projets transversaux menés par LA Maison Pop'. Ainsi, lors des journées de lutte contre les violences faites aux femmes, l'animateur jeunesse propose des ateliers d'écriture auxquels des jeunes se joignent. Egalement huit jeunes accompagnés dans le cadre de la Garantie jeunes par la Mission locale y ont participé. On atteint là une mixité sociale, générationnelle, très valorisante pour les jeunes, qui va bien au-delà de l'aspect prévention : en les reliant à un fait de société, on les inclut, alors que la tendance est de penser qu'ils n'ont rien à dire ou ne sont pas concernés par un sujet.



**Slam sur le harcèlement au collège**

## **Les sorties culturelles :**

Ne pouvant pas profiter de la quantité et qualité de spectacles vivants qu'offre une grande ville telle que Bordeaux, Paroles de jeunes met en place les sorties culturelles afin de faire bénéficier les jeunes et moins jeunes d'une programmation culturelle. La programmation musicale proposée est éclectique et construite par l'animateur, qui impulse, puis les jeunes se l'approprient et la modifient. L'idée d'ouvrir les inscriptions aux adultes vient d'eux, après le constat qu'ils n'étaient pas assez nombreux pour optimiser un déplacement. Cette mixité enrichit le projet, les jeunes étant valorisés de voir leurs choix appréciés.

Des sorties sont cependant réservées aux jeunes, comme la traditionnelle sortie au marché de Noël ou à la foire aux plaisirs.

Ces déplacements à Bordeaux en mini-bus, en train, etc. permettent aux jeunes de sortir et de se familiariser avec la ville. La mobilité étant une problématique de notre territoire rural, nous constatons que les jeunes qui participent à Paroles de jeunes sont, à l'heure de choisir leurs orientations professionnelles ou scolaires, plus mobiles, plus à l'aise avec l'intermodalité (train, tram, voiture, etc.)

Cette année, de nombreuses sorties ont été annulées : la sortie du marché de Noël a été annulée en raison de fortes intempéries, les concerts proposés n'ont pas fait le plein sans qu'on en comprenne la raison.

# RAPPORT ANNUEL 2019

## PROJET RAP :

Un projet rap a démarré fin 2019 à l'issue d'un atelier d'écriture. L'objectif de ce projet est de découvrir la culture du rap et d'initier les jeunes à l'écriture et aux nouvelles technologies comme le fameux auto tune, utilisé par beaucoup de rappeurs aujourd'hui. Le groupe compte six jeunes avec autant de filles que de garçons et n'est pas fermé, c'est-à-dire que d'autres peuvent intégrer le projet en cours de route.

<https://www.facebook.com/parolesdejeunes.montendre/videos/2806985039368329/>

## Masterclass :

On constate que des jeunes du territoire « tournent en rond », ont du mal à se projeter, et que leurs orientations sont souvent subies. Comme on reste en lien avec les « anciens » de Paroles de Jeunes, on constate que certains ont eu des parcours, vivent des expériences atypiques. L'idée est d'ouvrir des horizons, le champ des possibles. L'animateur a eu l'idée de leur proposer de venir échanger avec les plus jeunes, sous forme d'une masterclass : le principe est de montrer comment on fait et en direct (musique, photo, vidéo, etc.) C'est Toboë qui a inauguré cette série. Depuis quelques mois, ce jeune montendrais a choisi d'arrêter ses études pour se consacrer à la musique. Il est également volontaire en service civique à la Rock-school de Montendre. Une quinzaine de personnes ont assisté à sa masterclass avec beaucoup d'enthousiasme, curieux de découvrir ce qui se cache sous la MAO, le hip-hop, etc. De son côté, Toboë a expérimenté la pédagogie, la vulgarisation, et cette expérience lui a donné confiance pour essayer désormais de donner des cours. Deux autres masterclass sont programmées en 2020.



OCT 29 Masterclass #1 by Toboë  
Public Organisé par Paroles De Jeunes Montendre

Mardi 29 octobre 2019 de 19 00 à 21 00

## Promeneur du net :

L'animateur gère une page facebook afin de créer une veille informatique pour prévenir des dangers du web pour les jeunes. Des discussions sur les pratiques des jeunes sur le web ont lieu lors des temps d'accueil de jeunes. Pour des raisons de santé, le référent n'a pas pu participer aux regroupements départementaux, ce qui l'a mis en difficultés pour mener ce projet à bien. Or les besoins sont importants et le manque d'intervenants dans ce domaine se fait sentir dans le sud de la Charente-Maritime : ainsi, L'ESAT de Montlieu et le collège de Montlieu ont sollicité une intervention pour sensibiliser leurs publics sur les cybers dangers.

## Tournois sportifs :

L'été, nous organisons des activités destinées aux jeunes comme des tournois sportifs, une fois par semaine le lundi soir, pendant deux mois. Les tournois (gratuits, sans enjeu) peuvent rassembler jusqu'à une trentaine de jeunes ou ... personne. Malgré ce côté aléatoire, on constate que ces activités sont très appréciées des participants, plutôt plus âgés que les jeunes que nous accueillons habituellement.

## L'aménagement de l'accueil jeunes :

LA Maison Pop' a déménagé en octobre dans ses nouveaux locaux. Une partie du rez-de-chaussée a été attribuée à l'accueil du public adolescent sous la forme d'une salle et d'un sanitaire de manière à ce que cet accueil puisse être autonome. L'aménagement a été pensé par l'animateur jeunesse qui a également choisi le mobilier. Deux soirées ont permis d'accueillir des jeunes et des parents afin qu'ils

découvrent les locaux. Deux animations ont été réalisées par la suite afin que les jeunes se positionnent quant à leurs visions de cet espace et son utilité.

## Le Summer camp :

Un séjour avec des adolescents a eu lieu en juillet 2019. Six jeunes participent au séjour ; le groupe comporte plus de filles que de garçons. Le projet est entièrement construit par les jeunes et même la quasi-totalité du budget : ils ont choisi le lieu, les activités, le prix, etc. Le séjour se déroule à LA Maison des Bateleurs, à Montendre : pour limiter les coûts, les jeunes ne souhaitent pas aller loin et avaient envie de découvrir cette structure de l'intérieur. Les jeunes ont également pu profiter d'un spectacle de piano sur l'eau, flâner au marché nocturne, manger au restaurant, pratiquer l'escalade et l'accrobranche et le plus de baignades possible ! Le seul bémol du séjour fut la canicule qui a obligé le groupe à s'adapter dans l'organisation des journées.

❖ **Le stage BPJEPS LTP** : Guillaume Gaillard est en stage BPJEPS loisirs tout public à LA Maison Pop' jusqu'en mai 2020. Lorenzo Paronneau est son tuteur. Guillaume a souhaité découvrir le public ados via le projet Paroles de jeunes. Il a donc aidé l'animateur référent dans ses missions et fut force de propositions.

## Projet ciné-clip :

Une sortie au cinéma pour aller voir Le joker a réuni huit jeunes ; l'idée a émergé d'un projet en partenariat avec le cinéma de Montendre. Trois jeunes de Paroles de jeunes et deux jeunes de l'ITEP de Montendre construisent, avec l'aide d'Emeric Mourni, animateur du cinéma de Montendre, un scénario et réalisent un court métrage. Un autre scénario est écrit dans le cadre d'un appel à projet et la réponse sera rendue en mai 2020.

## **Les points forts :**

- ★ Un séjour construit entièrement par les jeunes
- ★ Renforcement du travail en partenariat
- ★ Ateliers très appréciés des jeunes
- ★ Un espace dédié aux jeunes sur le territoire

## **Pistes d'amélioration :**

- ★ Développer les sorties culturelles
- ★ Relations parents-adolescents

## DEMARCHE D'ACCOMPAGNEMENT CONCERTÉ

### TOUT LE MONDE APPORTE SA PIERRE À L'ÉDIFICE

De nouveaux locaux, un nouvel environnement, tout ça a de quoi inquiéter et modifier les habitudes de chacun. Dans un premier temps il a fallu s'approprier notre nouvel espace. Et pour cela quoi de mieux que de l'investir ensemble ?

LA Maison Pop' a dû fermer ses portes une semaine afin d'aménager la gare. Il fallait déménager mais aussi accueillir les nouveaux meubles, les monter, s'installer... Nous avons alors ouvert ce temps-là aux habitants et aux personnes accompagnées dans le cadre de la DAC. L'idée d'être utile, de faire partie d'un collectif s'est vue vérifier lors de notre installation. Des familles, des personnes sont venues donner de leur temps et « monter » avec nous les éléments du centre social. Rompre l'isolement de ces longues journées en apportant au collectif.

### UN NOUVEL ESPACE, DE NOUVELLES DEMANDES

Un nouvel espace centré sur l'accueil mais aussi la prise en compte des plus fragiles. Le bureau de l'animatrice d'insertion a été voulu au rez-de-chaussée, face à l'accueil des personnes. Il est alors plus facile lorsqu'elle est disponible d'intervenir, d'être interpellée par un collègue. Le dialogue s'invite et se fait de façon plus naturel. Le lieu est plus accessible aux personnes mais aussi moins central dans la ville, nous n'avons cependant pas noté de changement concernant la DAC.

Pour les personnes accompagnées dans le cadre de la DAC il est moins difficile de se rendre à un nouvel atelier. Le fait que ce soit dans le même espace est plus rassurant. Ça permet à l'animatrice d'insertion d'être plus en lien avec les personnes, notamment les réfugiés qui sont plutôt de nature discrète. Le fait que la salle d'activité soit à côté de son bureau permet d'avoir au moins un contact avec eux et les bénévoles une fois par semaine.

Cette année nous avons pu observer une nouvelle modalité d'accueil des personnes sur la DAC. Une modalité que nous pouvons à notre niveau penser dans l'urgence. En effet, à trois reprises en 2019 des personnes ont été accueillies par l'agent d'accueil et orientées dans l'instant avec une autre demande que celle du sentiment d'isolement : celle de l'hébergement et de l'accompagnement plus important. Le rôle de la DAC a alors été de faire lien, lien avec les partenaires du territoire tout en proposant des temps de rendez-vous afin de permettre un suivi, une continuité dans leur parcours. Ces personnes extrêmement démunies avaient besoin d'un espace de réconfort, d'écoute et d'attention. Elles pouvaient pour certaines accéder, une fois la question du logement réglée, à des temps collectifs afin de créer des liens sur le territoire.

La gare et sa notion de passage nous ont permis l'accompagnement d'un nouveau public que nous ne connaissions pas auparavant, le public SDF. Cela nous a obligé à travailler en lien avec différents partenaires comme le SAO et la psychiatrie de secteur. Mettre en lien, accompagner vers les différents partenaires est un rôle primordial de l'animatrice d'insertion.

## LA CONTINUITÉ DES ACTIONS

Les besoins ont été constants cette année. La Dac est identifiée et le centre social repéré. Les différents partenaires orientent vers nous le public, étant aussi Maison France Service nous pouvons répondre à plusieurs demandes. Lorsque les agents d'accueil repèrent des fragilités et un isolement ou un besoin plus important ils sont orienteurs.

La notion d'acteur est ce sur quoi nous avons travaillé cette année, notamment dans le cadre de la Gratifieria. Nous avons, pour la mise en place de ce projet un groupe mixte, salariés, bénévoles, administrateurs, partenaires, collégiens mais aussi des personnes accompagnées dans le cadre de la DAC. Une femme accompagnée a pu trouver une place spécifique grâce à ses compétences en couture en proposant notamment un stand où elle exposait ses confections. Elle a partagé lors du bilan que depuis la Gratifieria, elle avait créé des affinités avec certaines personnes et participe désormais de façon régulière à l'atelier couture. A travers nos échanges et notre réseau nous avons pu évoquer un chantier d'insertion non loin de Montendre dans le secteur de la couture. Elle a fait le lien avec Pôle Emploi et y est maintenant salariée. Elle n'avait pas imaginé pouvoir travailler de sa passion. Nous voyons à nouveau sur cette situation comment la DAC peut relancer un projet et revaloriser par le collectif les savoir-faire de chacun. Cette dame isolée, arrivée à LA Maison Pop' pour des difficultés financières a su être entendue et saisir les propositions que nous lui avons faites.

Cette année encore les rendez-vous entre partenaires, les petits dej' interprofessionnels ont eu lieu de façon régulière. Nous nous sommes rencontrés 6 fois en 2019. Nous avons continué à tourner dans les différents lieux. Nous nous étendons et ne restons pas sur le secteur de Montendre. Nous nous réunissons parfois jusqu'à Jonzac, notamment à la MSA. Ces moments d'échanges nous permettent une meilleure connaissance du territoire et des actions de chacun. Cela nous permet aussi des explications en direct de nouveaux services ou de nouveaux droits.

## **Zoom sur les accompagnements DAC :**

- 31 accompagnements (34 personnes en 2018)
- 20 sont des femmes
- 20 ont des enfants.
- 3 ont moins de 25 ans, 6 plus de 60 ans.
- 9 ont pour ressources le RSA et 7 l'Allocation Adultes Handicapés.

## **Les points forts :**

- ★ Un nouveau lieu qui simplifie l'accueil et l'accompagnement des personnes
- ★ Une vraie place pour chacun au sein de LA Maison Pop' : on fait partie d'un collectif, on s'implique et on se sent utile

## **Pistes d'amélioration :**

- ★ Mobiliser les personnes accompagnées vers du collectif

Le Centre d'Accueil des Demandeurs d'Asile de Tremplin 17 nous a orienté des familles. Nous les accompagnons individuellement mais aussi collectivement avec des ateliers de français dispensés par une équipe de bénévoles de LA Maison Pop'. Afin de soutenir les bénévoles, l'animatrice d'insertion leur propose un temps de régulation en présence de la collègue intervenante sociale de Tremplin 17. Ce temps-là est nécessaire, surtout cette année éprouvante pour tous. En effet, une famille accompagnée a eu sa demande d'asile rejetée, ils sont déboutés et donc en situation difficile et d'irrégularité sur le territoire.

Ce type d'accueil et cet accompagnement sont difficiles humainement et émotionnellement pour les bénévoles mais aussi pour les professionnels. Il nous place dans une situation d'isolement face à d'impossibles solutions à notre niveau. L'attachement des bénévoles à l'égard de la famille et surtout des enfants est difficile à gérer. A quel moment notre place s'arrête ? On constate un fort sentiment d'impuissance qu'il faut élaborer, partager et penser avec les bénévoles.

Ce type d'accompagnement est extrêmement riche humainement mais chargé d'inquiétude. Il diversifie de façon constante notre façon de penser. Il permet aussi à des bénévoles de se rendre compte de la difficulté sociale et des parcours difficile des personnes en situation de précarité.

### **Points positifs :**

- ★ Les temps de régulation avec les bénévoles qui ont permis de soutenir leur engagement afin de poursuivre ce dernier sereinement
- ★ L'apport de connaissances notamment en termes juridiques

# RAPPORT ANNUEL 2019

## **Pistes d'amélioration :**

- ★ Veiller à ce que le groupe de bénévoles accompagnent sans s'épuiser

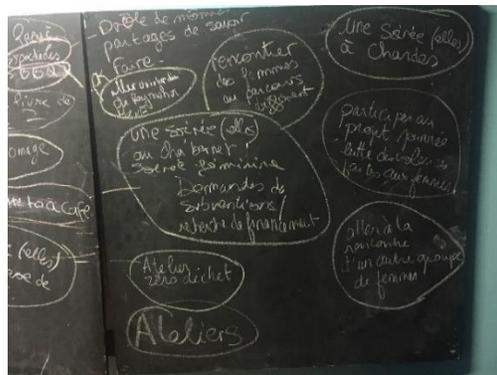
## LUTTE CONTRE LES INEGALITES HOMMES-FEMMES

Depuis plusieurs années, LA Maison Pop' fait de cette lutte un enjeu fort de son projet. En découlent plusieurs actions, notamment les soirées (elles), la participation à la journée internationale de lutte contre les violences aux femmes, ou encore au Grenelle des violences conjugales, actualité de la fin d'année 2019.

### SOIRÉES (ELLES), UNE PARENTHÈSE ENTRE FEMMES

Les soirées (elles) se sont poursuivies en 2019. Nous nous sommes rencontrées 10 fois cette année.

Nous nous sommes questionnées cette année sur le groupe : comment (re)mobiliser et donner un nouveau souffle au projet. Nous avons donc tenté d'impliquer d'avantage les femmes du groupe dans la construction du projet : passer de consommatrice à actrice du projet.



# RAPPORT ANNUEL 2019

L'idée était de faire en sorte qu'un calendrier et un planning soient imaginés et organisés en début d'année. Les premières rencontres de l'année ont donc été consacrées à cela : des idées pertinentes et originales ont été proposées, 2019 s'annonçait plus qu'intéressante ! Avec une envie commune : sortir des murs !

Malheureusement, le planning a été difficile à tenir que ce soit pour les participantes mais aussi pour les salariées. Des contraintes organisationnelles et de temps nous ont parfois obligées à annuler des séances, essentiellement au cours du second semestre.

Cela ne nous a pas empêché de vivre de nouvelles expériences au cours desquelles, nous avons abordé le zéro déchet, visité le jardin extraordinaire de Raymona B, dîné au bord du lac enivrées de l'odeur des pins, découvert le parcours (et la cave !) de Charlène M. sommelière/caviste à Montendre. Nous avons pensé cette dernière rencontre autour du thème : « femme et entreprendre ». Charlène a partagé le temps d'une soirée, son expérience de jeune mère avec un commerce et de femme évoluant dans un milieu masculin. Comment y faire sa place, la prendre. C'était un moment très convivial et riche en échanges.



## JOURNÉE DE LUTTE CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES

Comme chaque année, le groupe des soirées (elles) s'est joint à nous pour lutter contre les violences faites aux femmes.

2019 a vu naître une exposition pour qu'à notre tour, nous laissions une trace et dire non à l'ensemble des violences sexistes et sexuelles.

Pourquoi ?

...Parce que laisser une trace c'est laisser une empreinte indélébile, ineffaçable, inaltérable.

...Parce que laisser une trace c'est s'exprimer, témoigner, s'engager. Lutter.

...Parce que laisser une trace c'est une démarche qui se veut ici collective et coopérative et que c'est ensemble qu'il nous faut agir.

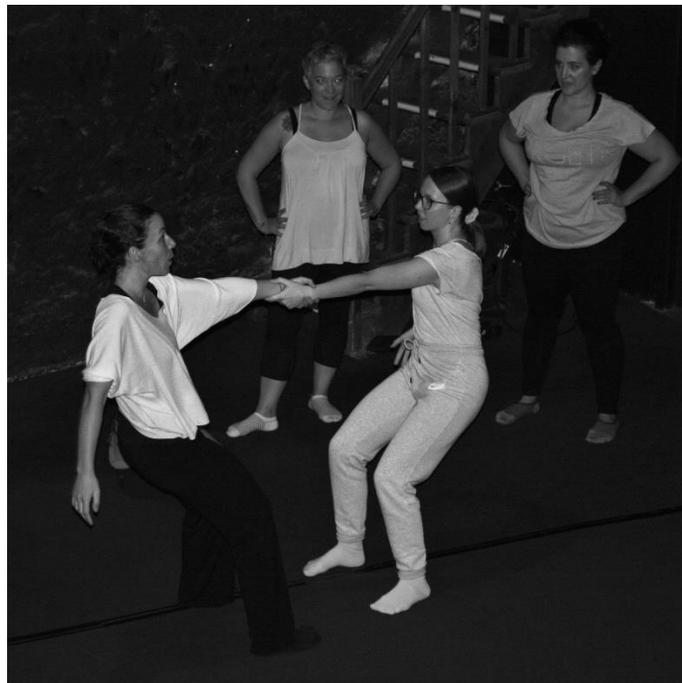
Près d'une cinquantaine de personnes, hommes et femmes confondus, enfants et adolescents, ont répondu présents à ce projet et ont permis la réussite de cette exposition.

La particularité de cette exposition est qu'elle a été imaginée participative, multi supports et itinérante. Participative, car conçue de toutes pièces par les habitants et les professionnels de la Haute-Saintonge. Multi supports car dotée de tableaux, de photos, de texte et de vidéos, résultats d'ateliers d'expression ouverts à tous (peinture, écriture ou encore expression corporelle). Itinérante car ambitionnée à être diffusée le plus largement possible.

Le vernissage de cette exposition s'est déroulé le samedi 23 novembre 2019 à la salle des fêtes de Montlieu-la-Garde en présence de 80 personnes. Nous avons eu l'honneur de recevoir deux danseurs de l'Opéra National de Bordeaux pour une performance artistique du *Lac des Cygnes*. S'en est suivi un échange entre eux et la salle et nous avons terminé autour d'un moment convivial par un buffet.



*Un atelier d'écriture*



*L'atelier expression corporelle*



*L'atelier de coulure acrylique*

## **GRENELLE DES VIOLENCES CONJUGALES**

Fin 2019 marque la mise en place par le gouvernement du Grenelle des violences conjugales. Des actions locales ont été imaginées un peu partout en France et animées par des acteurs locaux repérés pour leurs compétences ou leur investissement dans la lutte contre les violences faites aux femmes.

C'est ainsi que LA Maison Pop' a été sollicitée pour animer un temps d'échanges en octobre, en partenariat avec le député de la 4<sup>ème</sup> circonscription de Charente Maritime, Mr Raphaël Gérard. Choix a été fait d'animer des tables rondes afin de faire émerger les besoins spécifiques à notre territoire et des idées d'actions en matière de prévention et d'éducation. Cet après-midi a rassemblé élus, professionnels, habitants et représentants associatifs.

Les tables rondes ont été animées par trois salariées de LA Maison Pop' autour desquelles nous avons abordé deux questions autour de la prévention par l'éducation : quels facilitateurs, quels freins ?

# RAPPORT ANNUEL 2019

Les débats ont été riches et constructifs, cet après-midi a rassemblé environ 30 personnes. On s'aperçoit que la question mobilise et qu'il existe sur notre territoire un vivier de talents, de ressources et d'envies pour lutter efficacement. A nous de faire perdurer cette mobilisation et de la concrétiser.

## **Les points forts:**

- ★ Une mobilisation accrue sur les différentes actions liées à la lutte contre les inégalités hommes-femmes
- ★ LA Maison Pop' reconnue et repérée comme actrice incontournable sur notre territoire

## **Pistes d'amélioration :**

- ★ Repenser les soirées (elles) comme un temps d'action et de prévention dans la lutte pour l'égalité entre les hommes et les femmes

## ACCOMPAGNEMENT D'INITIATIVES D'HABITANTS

### GRATIFERIA

L'édition 2019 a été une nouvelle fois une réussite avec un nombre de visiteurs plus important (700 personnes contre 500 l'année dernière), plus de dons mais aussi plus de « prises » : des personnes plus à l'aise avec ce principe de gratuité sans échange ni retour...

Nous avons toujours la même agréable surprise de la qualité des dons. Les personnes vident leur grenier, leur garage ou encore leur dressing tout en

# RAPPORT ANNUEL 2019

proposant au don des choses réellement réutilisables. Cette attention souligne, il nous semble, que les participants mettent du sens dans cette action. On n'est pas là que pour se débarrasser, mais bien pour valoriser le réemploi et soutenir l'entraide et la solidarité.

Participer à une gratifieria, c'est donner un peu plus de sens au lien social, c'est se dire qu'il est encore possible aujourd'hui de créer des instants, des moments non régis par l'argent.



Le bouche-à-oreilles fonctionne bien et les gratifieria ont le vent en poupe, on vient donc parfois de loin pour y participer ! Ajoutons à cela une communication réussie grâce à Facebook notamment (l'information est largement relayée sur ce réseau social).

Nous avons souhaité ce moment convivial : on vient aussi à la Gratifieria pour échanger autour d'un café, avec des personnes nouvellement rencontrées, au hasard des allées ou dans le salon décoré par le chantier de la Haute Saintonge Fleurie. Cette année, notamment, le salon a été « utilisé » contrairement à 2018 : un espace de vie où on se pose, on rit, on discute, on s'enrichit mutuellement. Où on s'installe pour boire une boisson chaude ou

manger un petit truc préparé par l'association Vie Libre. La buvette, tenue par les bénévoles de l'association a bien fonctionné : là aussi les échanges furent riches !

Pour cette seconde édition, des nouveautés ont vu le jour : l'implication de collégiens de Montendre dans l'organisation et la création d'une exposition ; un atelier couture animé par une bénévole qui a plutôt été marqué par des échanges que par du « faire ».

Nous avons été particulièrement attentifs à la démarche participative du projet pour en faire un projet qui appartient à ceux qui le font vivre. C'est désormais un projet multipartenarial qui fonctionne bien : un groupe de travail actif et coopératif avec de nouveaux partenaires.

Comme en 2018, plusieurs rencontres ont été nécessaires

- accueillir de nouveaux partenaires
- fixer la date de l'évènement : 28 avril 2019.
- définir les besoins humains et matériels pour le jour J
- définir et présenter les besoins en communication
- délimiter les espaces et créer un plan pour le jour J
- prévoir la logistique adéquate
- rédiger une fiche de recueil de données

La gratifieria est une réponse à un besoin de partage, de solidarité des habitants, et peut-être une étape vers la décroissance... ? Vue la réussite de cette seconde édition, on est nombreux à y trouver un sens.

### **Les points forts :**

- ★ Un projet multipartenarial fort

- ★ L'implication active des habitants
- ★ La mobilisation d'une trentaine de bénévoles le jour J

## **Pistes d'amélioration :**

- ★ Impliquer des habitants au groupe préparatoire
- ★ En faire un projet totalement gratuit

## ATELIER COUTURE

Depuis la création des ateliers cuisine, il a souvent été question de tablier : « et si on confectionnait des tabliers pour les ateliers ? » sans jamais trouver réponse concrète : sans guide et savoir-faire, il était difficile de répondre à cette demande. Depuis quelques mois, de nouveaux habitants participent à l'atelier cuisine, dont une couturière, Angéline qui soulignait régulièrement sa solitude et son envie de partager des moments conviviaux avec d'autres. Lors d'une discussion, elle a émis l'idée de proposer un atelier couture et ainsi partager avec d'autres ses connaissances et son temps libre. En échangeant avec le groupe, nous avons récolté l'avis des participants, et c'est alors que l'atelier couture fut proposé. L'animation est gérée par Angéline. Elle part des besoins des participants : ce qu'ils ont envie d'apprendre, de revoir, de découvrir.



# RAPPORT ANNUEL 2019

Un premier atelier couture a donné envie de poursuivre l'aventure avec l'idée d'élargir à un plus large public l'invitation à ces ateliers.

Le niveau des participants étant varié, l'animatrice accompagne individuellement chacun d'entre eux dans l'apprentissage, la confection de vêtements...

Les participants ont énoncé clairement les raisons pour lesquelles ils souhaitent venir. Ils recherchent ici de la compagnie, du lien social plus que des nouvelles techniques de couture « je pourrais coudre toute seule chez moi car je sais faire, mais c'est plus agréable de le faire en groupe ». L'atelier est ici un prétexte, un biais pour créer du lien, sortir de chez soi. Ce n'est pas ici un cours de couture mais bien un atelier d'entraide et de partage autour de la couture.



L'action a été imaginée par Angéline L. avec le soutien et l'accompagnement de l'animatrice socio-culturelle. Plusieurs rencontres ainsi que des échanges téléphoniques et mails ont été nécessaires à la mise en route de ces ateliers : comment on passe de l'idée au projet ? Cela demande du temps afin de bien définir les contours de l'atelier, les besoins et envies d'Angéline, mais

aussi ceux des participants. Ceci pour éviter les écueils et les incompréhensions.

Puis, au lancement des ateliers, le groupe s'est géré de façon autonome : contenu, durée, rappel des dates, rangement...

Ce projet s'est voulu accessible à tous et inclusif, de nombreux critères ont donc été respectés :

- gratuité des ateliers : matériel apporté par les participants, tissus, boutons, aiguilles récupérés grâce à une administratrice de LA Maison Pop', magazines de couture donnés par une salariée de LA Maison Pop'
- lieu accessible : nous avons changé quelques fois de lieu. Nous avons commencé par nous retrouver dans la cuisine du centre de loisirs, ce lieu étant connu des premiers participants mais l'indisponibilité de cette salle après 16h nous a forcés à changer. Nous avons donc réservé la salle 1 du centre culturel de Montendre jusqu'au déménagement de LA Maison Pop'. Depuis, nous avons investi ces nouveaux locaux !
- mixité des participants : il y a autour des machines à coudre, des novices comme des confirmés, des hommes comme des femmes, des jeunes et des moins jeunes !

Durant ces quelques mois, 8 ateliers ont vu le jour, avec un total de 40 participants. Des liens se sont créés en dehors des ateliers, de nouvelles personnes ont intégré le groupe, de nombreux projets couture ont abouti : sacs à pain, trousse, cabas, retouches de déguisements du centre de loisirs...



La fin d'année a été marquée par un questionnement de la part d'Angéline sur ses envies et ses motivations concernant l'atelier couture. Rendez-vous est pris en 2020 pour échanger à ce sujet et réfléchir à l'évolution de ces ateliers, qui restent néanmoins attendus par les participants.

### ***Points positifs :***

- ★ Un projet imaginé et porté par des habitants
- ★ Une réponse au sentiment d'isolement des habitants du territoire, et notamment des femmes.

### ***Pistes d'amélioration :***

- ★ Repréciser les attentes de chacun
- ★ Travailler sur l'engagement, le portage et l'autonomie des bénévoles sur du long terme

## GROUPE D'ENTRAIDE MUTUELLE

Cela fait quelque temps que la question des troubles psychiques nous interpelle dans le cadre de l'accompagnement DAC à LA Maison Pop'. En effet, l'animatrice d'insertion, psychologue de formation repère grâce aux 6 ans d'observation dans le cadre de la DAC, que des personnes accompagnées fragiles psychologiquement souffraient d'isolement et avaient un besoin important d'ateliers. Ce besoin « occupationnel » ne correspondait pas directement avec les propositions de la DAC. Nous avons donc pensé à un nouveau projet : le GEM, Groupe d'entraide Mutuelle. Nous le pensons en prolongement de la DAC. Un GEM s'était créé à Jonzac et nous étions en lien avec les animatrices notamment lors des rencontres interprofessionnelles. Elles ont été soutien comme l'ARS, dans nos démarches et nos recherches.

L'objectif d'un GEM est de permettre et favoriser des temps d'échanges, d'activités et de rencontres susceptibles de créer du lien et de l'entraide entre personnes partageant une problématique de santé, un handicap résultant de troubles psychiques, de traumatisme crânien ou de toutes autres lésions cérébrales. A travers cet objectif, pas si éloigné de celui de la DAC, nous avons pensé qu'il pourrait être intéressant de le proposer aux personnes identifiées.

L'élaboration de ce projet a été centrée sur la seconde partie de l'année 2019. En effet, l'animatrice d'insertion en a parlé aux personnes accompagnées dans le cadre de la DAC. Nous avons aussi ouvert la réflexion aux administrateurs de LA Maison Pop'. Un groupe de travail s'est mis en place et s'est réuni à quatre reprises en 2019. Lors de ces rencontres, nous avons pensé et élaboré le projet. Nous avons aussi défini nos besoins

concernant le lieu d'accueil du GEM et les besoins professionnels pour l'encadrement des personnes.

Tous ceci s'est créé de façon collective et participative. Nous avons pu voir une évolution très positive des personnes accompagnées dans le cadre de la DAC, dont une jeune fille qui s'est totalement révélée. Participer à ce projet lui a permis de se remotiver dans sa recherche de projet professionnel. Elle s'est ouverte, prend plus facilement la parole et a gagné en confiance en elle.

Le groupe de travail a été associé au recrutement, nous avons dans un premier temps défini nos attentes. Puis après un appel à candidatures nous avons organisé le recrutement en deux temps. Nous nous sommes réunis un samedi après-midi salariés, administrateurs et bénévoles et nous nous sommes divisés en deux groupes. Un premier, ayant une valeur employeur avec la directrice et une administratrice de LA Maison Pop' et un second groupe où étaient présentes l'animatrice d'insertion et les personnes accompagnées, futures adhérentes du GEM. Nous nous sommes ensuite retrouvés tous ensemble pour débattre et faire notre choix concernant les deux animateurs qui allaient être recrutés.

Ce qui est important dans cette démarche qui a été accompagnée et concertée, c'est l'implication et la place donnée aux personnes. Elles sont porteuses du projet à part entière. Dans une visée collective et citoyenne, elles auront maintenant avec l'aide des animateurs à poursuivre la construction de ce projet et à créer une association porteuse du GEM.

## **Points positifs :**

- ★ Notre capacité à repérer ce qui se joue sur notre territoire et de s'en saisir
- ★ L'ouverture d'espaces de réflexion et de co-construction
- ★ La possibilité d'inventer, d'oser et d'expérimenter à LA Maison Pop'

## **Pistes d'amélioration**

- ★ Accompagner à la création de l'association du GEM

## ORIENTATION : S'ENGAGER DANS UNE DEMARCHE SOCIO-CULTURELLE SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

### **Objectifs :**

#### PROMOUVOIR L'EDUCATION A LA SANTE

- ★ Promouvoir l'activité physique
- ★ Mettre en place des actions de prévention

#### SOUTENIR LE PRINCIPE DE COEDUCATION

- ★ Proposer des actions de soutien à la fonction parentale
- ★ Travailler avec les parents et les acteurs de la parentalité

#### FACILITER LE LIEN SOCIAL

- ★ Organiser des actions intergénérationnelles
- ★ Organiser des manifestations accessibles à tous

#### FAVORISER L'ACCES A LA CULTURE ET AUX LOISIRS

- ★ Animer des ateliers de découverte
- ★ Animer la base nautique
- ★ Oser les vacances pour tous
- ★ Prendre en compte la mobilité

### **Actions :**

- ★ Les ateliers cuisine
- ★ Semaine bleue
- ★ Rencontre et part'âge
- ★ PIED
- ★ Montendre-Ville-Club
- ★ Le café des parents
- ★ Les CLAS
- ★ Les Coux-Kids

# RAPPORT ANNUEL 2019

## ★ Les 7 chevaliers

### ATELIERS CUISINE

L'atelier cuisine poursuit son chemin et a trouvé sa vitesse de croisière. Il est attendu par ceux qui y participent depuis quelque temps déjà, et attire de nouveaux curieux chaque année (21 personnes nouvelles en 2019).

2019 voit la réalisation de 15 ateliers, la participation de 106 personnes, 35 hommes et femmes différents et 6 enfants, et une moyenne de 7 participants par atelier. Ces chiffres attestent de la volonté des habitants du territoire à participer à des temps conviviaux où il est possible de rompre la routine du quotidien et l'isolement ; où il est possible d'apprendre, de s'ouvrir aux autres, à des cultures ou des pensées différentes des nôtres.



2019 voit aussi apparaître quelques nouveautés, et notamment la mise en place d'ateliers en soirée. En effet, à la suite de plusieurs remarques sur l'impossibilité

de participer à des ateliers en journée lorsque l'on travaille ou que l'on a des rendez-vous, nous avons proposé à partir de cette année des ateliers le jeudi soir. Deux ateliers par mois ont été mis en place : l'un en journée, l'autre en soirée permettant aux personnes de se positionner selon leurs disponibilités et leurs envies. On s'aperçoit finalement que les participants des ateliers du soir ne sont pas forcément des personnes en emploi, mais qui préfèrent pouvoir faire d'autres choses en journée.

Les inscriptions sont désormais plus nombreuses sur les ateliers en soirée, validant ainsi le choix fait cette année.

Nous avons poursuivi notre voyage autour du monde, avec cette année la découverte du Mexique, du Japon, des Antilles et de l'Italie. L'accent a été mis sur la saisonnalité, le végétarisme et la découverte d'aliments atypiques. Nous gardons l'idée de faire participer les cuisiniers en herbe au fonctionnement de l'atelier, cela peut passer par le choix des thématiques, des recettes, des dons d'ustensiles ou de légumes du jardin, en animant des ateliers (cuisine créole, découverte des plantes comestibles...).

Chacun y trouve sa place, nouveau-venu comme habitué. Certains même, apportent tabliers et couteaux de leur cuisine, pour se sentir comme à la maison !



Deux ateliers spéciaux ont de nouveau été proposés durant l'été au café Pop' : cuisine en terrasse et tir à l'arc à l'ombre des pins. Un programme alléchant qui en a séduit plus d'un. Ce fut l'occasion pour certains d'inviter leurs petits-enfants à partager un moment avec eux, pour d'autres ce fut le conjoint. Ces ateliers ont permis cela : des instants partagés en famille. Inviter ses proches à découvrir une activité qui nous est chère et vivre avec eux une parenthèse dans le quotidien. Et cerise sur le gâteau... la météo a été radieuse. Le paradis pourrait ressembler à ces journées, ça ne nous étonnerait pas !

Pour résumer l'année 2019, qui mieux que les participants eux-mêmes ? Ces derniers mettent en avant le plaisir de se retrouver, de « briser la solitude », « de partager ensemble le repas préparé, en pointant la convivialité et la bienveillance des participants. *La cuisine relie les femmes et les hommes.*

# RAPPORT ANNUEL 2019

Le deuxième axe fort pointé par les participants est la découverte de recettes : « apprendre à cuisiner autrement qu'à la maison » et « découvrir la cuisine d'autres pays ». *La cuisine amène aux voyages et aux rêves.*

Il est toutefois noté que certaines recettes sont parfois un peu longues à réaliser. Il faudra veiller à mieux gérer les temps de préparation et de cuisson.

## **Les points forts :**

- ★ Une participation qui ne faiblit pas : une réponse efficace à un besoin de lien social
- ★ Une réelle implication des participants dans la mise en œuvre des ateliers

## **Pistes d'amélioration :**

- ★ Veiller aux temps nécessaires à la réalisation des recettes
- ★ Communiquer les dates des ateliers sur un semestre

## SEMAINE BLEUE

L'illustre sociologue et philosophe Edgar Morin était le parrain de l'édition nationale 2019 de la Semaine Bleue.

*« Pour une société respectueuse de la planète : ensemble agissons ! » Ce slogan plein de vigueur ne peut que raisonner en moi. Mes combats pour la sauvegarde de la planète sont ancestraux. Depuis des décennies, je défends l'émergence d'une communauté terrestre dépassant les frontières, les générations et la nécessité d'une approche globale sur ce sujet qui nous concerne tous, à tous les âges de la vie. Dès lors, lorsque vous m'avez sollicité pour être le parrain de la prochaine édition de la Semaine Bleue, je n'ai pas hésité une seule seconde.*

*Cette initiative permet chaque année à des personnes âgées de se mobiliser, d'exister ensemble, mais aussi de proposer une autre image dans une société bien trop souvent dominé par un jeunisme excessif. Elle rejoint donc des enjeux sociétaux tout à fait centraux. Nous vivons en effet dans une communauté qui bien souvent oppose les générations, érigeant les plus jeunes au rang de modèle et ringardisant les plus âgées d'entre nous, en refusant la sagesse des plus anciens. Une société également frappée par la discontinuité, dans laquelle les âges de la vie sont découpés en catégories statistiques. Avec l'âge, chacun devrait pourtant être conscient qu'il possède en lui tous les âges de la vie et si on me posait la question : « Quel âge as-tu ? » je lui répondrais : « J'ai tous les âges en moi ». La Semaine Bleue contribue depuis des années à cette prise de conscience, qui devrait irriguer l'ensemble de la société, en mettant en lumière des rencontres pleines de richesses et des projets communs entre les générations dans un esprit d'échange et de transmission.*

*Certes, toutes ces initiatives peuvent apparaître marginales, à rebours du fil de notre histoire, mais ériger des oasis de résistances liées par l'idée de fraternité n'a peut-être jamais été aussi essentiel. Il est parfois tentant de céder au fatalisme devant les catastrophes de notre temps, mais il y a aussi des étincelles qui nous donnent des raisons d'espérer et la Semaine Bleue en fait incontestablement partie. Je suis donc très heureux de contribuer à l'aider à grandir et à la faire briller ... » **Edgar Morin***

Dans le cadre de la Semaine Bleue 2019, semaine nationale consacrée aux retraités et aux seniors, le CLIC de Haute Saintonge a coordonné un programme d'animations et d'activités auquel s'est associé LA Maison Pop'. L'ouverture du programme s'est faite Lundi 7 octobre 2019 par le thé dansant organisé à la salle municipale de Rouffignac. Les partenaires de la Semaine Bleue dont LA Maison Pop' se sont mobilisés pour son organisation et ont assuré le bon accueil de chacun. La majorité des EHPAD de Haute Saintonge était représentée et leurs animatrices ont vivement contribué à la bonne ambiance générale sous la houlette de Myriam et son Orchestre. Néanmoins, très peu d'habitants de la commune et des alentours se sont joints à l'évènement pourtant largement annoncé en amont sur l'ensemble du territoire.

Ce thé dansant est une parenthèse conviviale pour les résidents des EHPAD qui pour l'occasion se sont apprêtés et sont sortis le temps d'un après-midi hors les murs de leur établissement pour danser, chanter et échanger avec d'autres résidents.



Après une semaine de fermeture pour emménagement dans ses nouveaux locaux, LA Maison Pop' a réouvert ses bureaux pendant la Semaine Bleue et hasard du calendrier la semaine nationale des portes ouvertes des Maisons de Services au Public.

L'occasion pour la structure d'accueillir Jeudi 10 octobre 2019 en matinée une trentaine de futurs retraités lors d'une rencontre collective co-animée par la CARSAT et la MSA des Charentes sur le thème « La retraite ça se prépare ! ». C'est la deuxième année consécutive que LA Maison Pop' est à l'initiative de cet évènement qui a permis aux participants d'obtenir des informations générales mais aussi très personnalisées sur leur future retraite.

Nous avons mis en place dans les jours qui ont suivi le visio-contact avec notre partenaire de la CARSAT au bénéfice des usagers pour des prises de rendez-vous les lundis et vendredis matins.

# RAPPORT ANNUEL 2019



Remerciements à l'ensemble des partenaires associés à l'organisation de cette manifestation.



Le CLIC de la Haute Saintonge vous accueille  
Résidence Philippe - Bât. B  
Route de Mosnac - 17500 JONZAC  
Tél. 05 46 70 73 70  
du lundi au vendredi  
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

charente-maritime.fr  
Département de la Charente Maritime  
85 boulevard de la République - CS 60003  
17076 LA ROCHELLE cedex 9  
Tél. 05 46 31 70 00

The poster is for 'LA SEMAINE BLEUE en Haute Saintonge' held from October 7 to 13, 2019. It is part of the 'SEMAINE NATIONALE DES RETRAITÉS ET PERSONNES AGÉES'. The central illustration shows a group of diverse people of various ages and ethnicities holding up a globe. The globe is decorated with symbols of nature and community. At the bottom, the text reads: 'Pour une société respectueuse de la planète ENSEMBLE AGISSONS'. The logo for 'la Charente Maritime LE DÉPARTEMENT' is also present.

## **Les points forts :**

- ★ Un partenariat dynamique qui permet d'organiser des actions avec et pour les seniors
- ★ Une réponse à des besoins sociaux exprimés par les personnes concernées

## **Pistes d'amélioration :**

- ★ Un nouveau pilotage et portage à organiser suite à la disparition du CLIC au 31/12/19
- ★ Demande de création et de financement d'un poste de référent senior au sein de LA Maison Pop' pour coordonner des actions territoriales autour des enjeux du vieillissement

## RENCONTRE ET PART'AGE

Ce service a été créé sur le territoire de la Haute Saintonge en 2015 lors de la mise en place de la Charte territoriale des solidarités avec les aînés (décembre 2012 à juin 2016) en partenariat avec la MSA des Charentes et plusieurs acteurs locaux du territoire, dont LA Maison Pop'.

Suite à un diagnostic effectué en 2013 auprès des seniors dans le cadre de cette charte, plusieurs constats ont été faits :

- ★ plus les visites sont rares, plus le sentiment d'isolement se fait sentir
- ★ le sentiment d'isolement augmente au fur et à mesure de l'avancée en âge
- ★ entre 70 et 90 ans, les personnes âgées ont de moins en moins de contacts
- ★ les personnes âgées expriment le besoin d'avoir des visites à domicile et d'être accompagnées pour les sorties.

Le sentiment d'isolement est en effet un des freins à un maintien à domicile de qualité. Grâce au travail commun des partenaires de la charte territoriale des solidarités avec les aînés, et à l'engagement citoyen des usagers, le service «Rencontre et Part'âge» a pu voir le jour.

Il s'agit d'un service gratuit de visiteurs bénévoles à domicile qui a pour objectif principal d'assurer des visites conviviales auprès des personnes âgées qui vivent seules et qui expriment un sentiment d'isolement.

Ces visites sont effectuées par des bénévoles de Haute Saintonge au domicile de la personne âgée.

Ce service permet de :

- ★ rompre la solitude et lutter contre l'isolement des personnes âgées
- ★ recréer du lien
- ★ stimuler la personne âgée et lui permettre de reprendre confiance en elle
- ★ s'ouvrir sur l'extérieur ; retrouver de la mobilité, de l'autonomie et de l'estime de soi.

La réussite de ce service est le fruit d'un travail collectif entre plusieurs partenaires sensibles à la problématique de l'isolement et à ses enjeux, ainsi qu'aux valeurs d'engagement, de solidarité et aux principes de l'action participative et territorialisée.

En 2019, 16 bénévoles différents ont rendu visite à 29 personnes âgées vivant seules et exprimant un sentiment d'isolement. Tous les bénévoles ont bénéficié au préalable d'une formation gratuite de 3 jours dispensée par Jean-Luc Douillard, psychologue clinicien et bénéficié tous les deux mois de séances de régulation indispensables assurées par le psychologue formateur, le CLIC et LA Maison Pop'.

Quelques bénévoles ont cessé leur participation au service cette année pour raisons personnelles ou suite à l'entrée en établissement ou au décès des seniors à qui ils rendaient visite. Néanmoins, d'autres bénévoles ont été

formés et ont intégré le service. Ces mouvements impactent évidemment la gestion de l'offre et de la demande.

Rencontre et Part'âge est porté par l'association Génération Mouvement mais 2019 fut une année de réflexion pour le groupe de pilotage et les bénévoles afin que le service soit désormais porté par une association propre à Rencontre et Part'âge en adéquation avec les objectifs du projet. Une association doit donc être créée en 2020.

Les bénévoles en seraient les membres et seraient accompagnés par les partenaires historiques pour la gestion du service. Cette réflexion s'inscrit dans une démarche de développement du pouvoir d'agir où les personnes qui font vivre le projet gagnent en autonomie et prennent en compte ce service dans sa globalité.

C'est la Référente Familles de LA Maison Pop' qui participe depuis les prémices de sa création à Rencontre et Part'âge sans que le centre social ne puisse prétendre à des financements de la Conférence des Financeurs malgré les frais engendrés (salaire et frais de déplacement). Faute de financement, LA Maison Pop' mettra un terme à ce partenariat en 2020.



## **Les points forts :**

- ★ Une action qui a pris une dimension départementale en s'étendant à d'autres territoires
- ★ Une action qui répond aux enjeux du vieillissement
- ★ Des bénévoles qui s'impliquent et des seniors satisfaits

## **Pistes d'amélioration :**

- ★ Faire évoluer le portage de ce service qui prend de l'ampleur
- ★ Etablir un nouveau diagnostic de territoire autour de vieillissement le dernier datant de 2013

## PIED, PROGRAMME INTEGRE D'EQUILIBRE DYNAMIQUE

LA Maison Pop' a pour objectif de promouvoir l'éducation à la santé en mettant en place des actions de prévention et en favorisant la pratique d'une activité physique. Lorsque la fédération Sports pour tous, à laquelle nous sommes affiliés, nous a contactés pour nous proposer de participer à l'animation du programme intégré d'équilibre dynamique, nous y avons trouvé du sens.

PIED consiste à mettre en place un plan d'activités pour permettre au public senior préoccupé de son état de santé, de se munir d'outils et d'exercices pour prévenir les chutes.

La prise en charge de la formation pour la mise en place du programme, un soutien à hauteur de 800€ par Sport pour tous et notre envie de nous impliquer avec des actions auprès du public senior nous ont convaincus de démarrer ce cycle de 12 séances.

Notre éducateur sportif, Rémi Marquiseau a participé à la formation encadrée par la fédération du 28 au 30 septembre 2018 à Saintes. La formation a lié l'apport de connaissances théoriques (ostéoporose, causes des chutes, conséquences des chutes...) et la mise en pratique d'exercices visant à améliorer l'équilibre, la souplesse, renforcer les chaînes musculaires et développer la confiance en soi.

7 autres animateurs ont participé à cette formation.

## Programme Intégré d'Équilibre Dynamique (P.I.E.D.®)

La Fédération Française Sports pour Tous propose le programme d'activités physiques PIED®, destiné aux personnes autonomes, soucieuses de leur santé et de leur équilibre.

Les Clubs de la Fédération Française Sports pour Tous permettent chaque année à plus de 70 000 d'entre vous de rester en forme et de retrouver confiance en votre équilibre !

### POURQUOI ?

En France, on estime le nombre de chutes annuelles à 2,5 millions. 1 personne de plus de 65 ans sur 3 est concernée !

La reprise d'activité physique adaptée et régulière avec le programme PIED® vise à améliorer votre condition physique globale, votre confiance en votre équilibre et votre capacité à vous relever en cas de chute.

### POUR QUI ?

Pour les personnes autonomes à domicile, soucieuses de leur santé, de leur équilibre et préoccupées par les chutes.

Sous condition d'un certificat médical (ci-joint) complété par le médecin.

### COMMENT ?

1 à 2 séances d'1h30 par semaine pendant 3 mois :

- 1 heure d'activité physique collective adaptée
- 30 minutes d'échanges et de conseils de prévention (améliorer son sommeil, ses aménagements à domicile, son alimentation, etc.)
- Suggestions de pratique en extérieur de 2 fois 30 minutes par semaine

**Un accompagnement individualisé :**

- Tests de la condition physique simples et adaptés lors de la première et de la dernière séance afin de connaître précisément votre état de forme et vos évolutions
- Adaptation tout au long du programme en fonction de vos capacités

**Une orientation vers une activité physique adaptée et régulière :**

A la fin des 3 mois du programme, vous aurez la possibilité d'intégrer un de nos 3 200 Clubs de votre choix afin de consolider vos nouvelles capacités acquises grâce à votre participation au programme PIED®.

Les activités sont encadrées par des animateurs expérimentés et formés spécifiquement au programme.

[programmepied.fr](http://programmepied.fr)



## Certificat médical attestant de l'absence de contre-indication à la pratique sportive

A remettre à votre animateur lors de la première séance.

Je soussigné(e) Docteur, .....

Certifie que l'examen de Madame, Monsieur, réalisé ce jour,

Nom : ..... Prénom : .....

Date de Naissance : ...../...../.....

Adresse : .....

.....

.....

N'a pas mis en évidence de contre-indication apparente à la pratique sportive du programme PIED®.

Contre-indication temporaire : .....

.....

.....

Adaptations nécessaires en fonction de l'état de santé : .....

.....

.....

Conformément au décret n° 2016-1387 du 12 octobre 2016, modifiant les conditions de renouvellement du certificat médical attestant de l'absence de contre-indication à la pratique du sport, ce certificat est **valable trois ans**, sous réserve de modification notoire de l'état de santé, à partir du,

...../...../.....

Certificat établit le : ...../...../..... à .....

Cachet et signature :

Rémi Marquiseau a ensuite animé une réunion d'information au centre culturel, l'objectif étant d'expliquer le déroulement du cycle et les objectifs de celui-ci.

Objectifs de PIED :

- ★ Augmenter le sentiment d'efficacité à l'égard de la prévention des chutes.
- ★ Développer la capacité à identifier les dangers dans leur environnement et leurs comportements à risques.
- ★ Motiver et faciliter les actions visant à réduire ces risques
- ★ Favoriser la pratique régulière d'une activité physique

## Déroulement du Programme PIED

La première séance s'est déroulée le 7 janvier 2019. 8 personnes ont participé à cette première séance.

La suite des ateliers s'est déroulée dans la bonne humeur avec en moyenne 6 personnes par séance. Un premier temps était consacré à la discussion autour d'un thé. L'occasion pour les participants de se livrer un peu, d'exprimer différentes problématiques, inquiétudes ou encore de rigoler suite aux histoires cocasses de plusieurs membres.

Nous enchaînions avec l'échauffement et le contenu de la séance. Nous finissions ensuite par la présentation d'exercices à reproduire facilement à la maison puis par une petite session d'étirement. À la fin de chaque séance, un temps d'échange était animé sur des thèmes prévus dans le programme.

Les thèmes abordés : la chute, l'ostéoporose, aménagement du salon, aménagement de la chambre à coucher, les chaussures, aménagement de la salle de bain, aménagement de la cuisine, les médicaments, l'aménagement des escaliers, l'activité physique pour rester en forme.

La dernière séance s'est déroulée le 25 mars lors de l'anniversaire d'Huguette Lardeau qui a fêté ses 84 ans. Nous avons mangé ensemble autour d'un repas concocté par les participants. À ce moment-là, Rémi a recueilli la parole des participants pour faire le bilan de ce programme.



Figure 1 : Parcours d'équilibre finissant par un chamboule tout

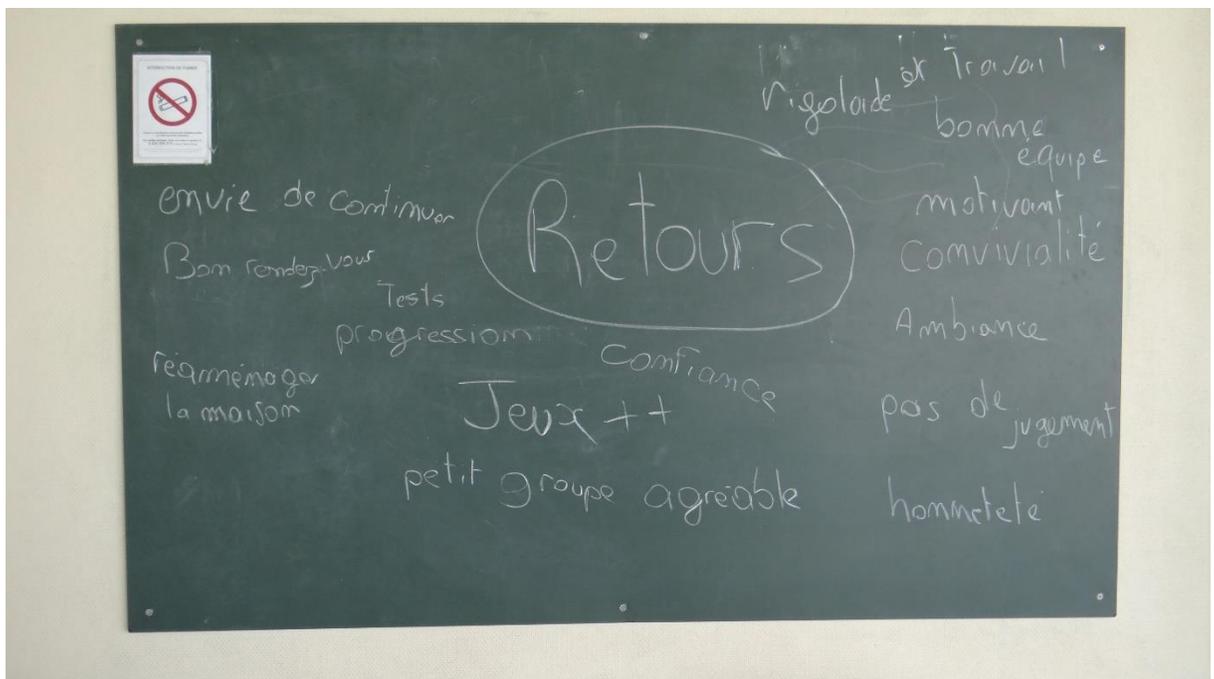


Figure 2 : Exercice de renforcement (tenir le chiffon avec la barre sans le faire tomber puis déplacer le chiffon de gauche à droite, de haut en bas, en tournant dans un sens et puis dans l'autre. Tenir le chiffon en haut du miroir, en haut et en bas ...)

# RAPPORT ANNUEL 2019



Figure 4 : Dernière séance du 25 mars et les 84 ans d'Huguette. En prime un dessert spécial préparé par Huguette, les choux à la crème.



# RAPPORT ANNUEL 2019

## **Les points forts :**

- ★ Cohésion du groupe, motivation
- ★ Confiance en l'animateur et les autres participants
- ★ Progression, rendez-vous attendu
- ★ Création d'un groupe de marche à la fin du programme

## **Les points forts :**

- ★ Répéter l'expérience en prolongeant le cycle

## ATELIERS NUTRITION SANTE SENIORS

Les ateliers nutrition santé seniors sont gérés par l'association santé éducation et prévention sur les territoires (ASEPT) Poitou-Charentes et animés sur le terrain par l'animatrice de LA Maison Pop' Charlotte Supron.

Un cycle de 9 séances a été proposé en toute fin d'année 2018 et qui s'est prolongé jusqu'en février 2019.

Un groupe de 5 participants s'est inscrit cette année, la plupart résidant sur notre territoire, une personne venant de Montguyon.



**Figure 3 ANNS 2019**

Ce programme d'éducation à la santé propose aux participants de faire le point sur leurs pratiques en matière de nutrition afin d'adopter les comportements pour une alimentation équilibrée, adaptée aux besoins des seniors, de s'informer pour acquérir de nouveaux réflexes favorables à un bien-être durable.

La mise en place de ces ateliers a participé et participe encore à faire connaître LA Maison Pop' auprès du public senior. Ces ANSS participent également à faire reconnaître nos compétences en matière d'animation, de prévention santé et d'accompagnement des habitants vers un développement de leur pouvoir d'agir.

Les différentes séances ont permis l'acquisition de nouvelles connaissances par la mise en pratique (lecture des étiquettes) et le partage d'expériences. En effet, les participants, par leur expertise d'usage, ont su dispenser conseils avisés et recommandations aux autres personnes présentes dont l'animatrice ! Ces échanges, aussi riches qu'indispensables ont permis à tous d'apprendre, comprendre et mettre à mal certaines idées reçues.



Figure 4 - repas de fin de cycle

### **Les points forts :**

- ★ Un temps de partage d'expériences, de récits de vie
- ★ Des ateliers qui permettent de rompre l'isolement

### **Pistes d'amélioration :**

- Mobiliser un plus grand nombre de participants sur les ateliers
- Utiliser les locaux de LA Maison Pop'

## MONTENDRE-VILLE-CLUB

En 2019, le partenariat Montendre Ville Club continue d'évoluer avec les membres de LA Maison Pop' et les élus de la commune de Montendre.

# RAPPORT ANNUEL 2019

Cette saison 2019 a été une réussite et a rempli les objectifs que nous nous étions fixés. Néanmoins, l'activité autour de la location de nos « bateaux » atteint un bilan proche du néant comparé aux étés où nous étions localisés à la base nautique. Nous ne regrettons pourtant pas notre situation sur la terrasse du bassin ludique car nous portons un bilan très positif de cette saison grâce à l'exploitation du Café Pop' et aux soirées incontournables que sont les marchés nocturnes.

Ce lieu commence à connaître une certaine attractivité grâce à la fréquentation du bassin ludique importante pour les mois de juin et juillet et nos quelques soirées qui ont connu un fort retentissement. L'animation des marchés nocturnes s'intensifie avec l'implication de quelques associations du territoire.

Montendre Ville Club  
dans le projet social :



LA Maison POP' a recruté 8 jeunes saisonniers pour mener à bien les actions que nous avons programmées.

Nous remercions également tous les bénévoles assidus pour tenir les barrières de ces marchés dans l'après-midi et pour compter la caisse en fin de soirée.

Partenaires financiers : Crédit Mutuel, BricoMarché, Super U, AXA, Mutuelle de Poitiers, Corbi, Renault et Montendre Traiteur.

## LES SPECTACLES DE L'ÉTÉ

### **Temple des jeux**

Nous avons décidé de ne pas poursuivre l'animation des jeux lors du festival en accord avec l'association Adon'f tout en aidant au passage de relai pour la mise en place de ces derniers.

### **Fête nationale**

Tenue de la buvette et aide pour les commerçants sur le placement de leur stand le 14 juillet.

### **Olympiades du Café Pop'**

Nous voulions relancer cet évènement prometteur pour une deuxième édition. Malgré l'inscription d'environ 10 équipes, soit 6 de plus que l'an passé, l'orage et la pluie ne nous ont pas laissés la chance de savoir qui gagnerait cette olympiade.

Ce n'est que partie remise.

### **Soirée tropicale avec la Beats Addict Family**

Quoi de mieux que de profiter d'une belle soirée d'été au lac de Montendre avec de la musique pour se détendre, boire un verre mais aussi bouger et s'écarter.

Les talents musicaux de la Beats Addict Family ainsi que leur reconnaissance du public local, l'environnement du lac et la dynamique de notre saison estivale ; un mélange détonnant qui a rassemblé plus de 200 personnes au

café Pop'. Habillé de décorations tropicales et imprégné de boissons exotiques, le café Pop' a peut être lancé un événement attendu dans les futurs calendriers.

Nous avons rencontré plusieurs problèmes électriques en lien avec la puissance du compteur. Nous devons trouver une solution pour que la préparation de l'alimentation avec les appareils électriques ne pose pas de problème avec les concerts.

À la prime, une recette honorable se rapprochant d'un petit marché nocturne.

## **Portes ouvertes et journée en famille**

La journée du 9 août comprenant les portes ouvertes de la base de loisirs et le cinésite a rempli ses objectifs : rassembler des habitants et des touristes autour de nos activités. Les plus petits se sont amusés avec les structures gonflables et les plus grands pouvaient découvrir gratuitement les activités sportives de la base de loisirs. Le centre de loisirs a également profité de ces installations. En soirée, Nous avons pu compter plus de 150 personnes lors de la projection en plein air du film « Le Monde de Dory ».

# RAPPORT ANNUEL 2019

Cette action était co-organisée avec le collectif famille de LA Maison POP'.



Figure 5 le monde de Dory au clair de lune

## Marchés Nocturnes

NOMS	STYLES	DATES
<b>1/ Les Marchés Nocturnes</b>		
<b>Marry Me</b>	Pop rock 60's	Mardi 2 juillet

# RAPPORT ANNUEL 2019

<b>Pampa</b>	Musique électroacoustique	Mardi 9 juillet
<b>Purpleston</b>	Electronic / Trip hop	Mardi 16 juillet
<b>Los Képitots txaranga</b>	Banda	Mardi 23 juillet
<b>Buzzy Box</b>	Fanfare	Mardi 30 juillet
<b>The sulphoenix</b>	Soul Funk Rock	Mardi 6 août
<b>Trio la pompe</b>	Jazz manouche	Mardi 13 août
<b>Comptoir du rock</b>	Rock français	Mardi 20 août
<b>Génération Puisseux</b>	Soirée mix club 70/80	Mardi 27 août

Les marchés nocturnes de la saison 2019 ont bénéficié d'une météo favorable.

Il est en effet assez rare que la météo reste clémente tous les mardis mais nous avons pu organiser sans difficultés les 9 dates. Les 39 exposants ont proposé des produits diversifiés et ont contribué au succès de cet évènement.

Cette année, les musiciens démarraient leur prestation à 19h30 pour finir entre 22h/22h30 avec une pause de trente minutes.

Le groupe des commerçants contribue à l'évolution des marchés nocturnes. Ce groupe s'est rassemblé 3 fois cette année pour échanger autour de sujets comme l'animation et la communication des marchés. Suite à ces temps de travaux, nous avons pu participer à une émission de radio ou solliciter les associations du territoire pour animer la place de l'église.

Nous avons rassemblé les stands « artisanaux » dans la deuxième partie de la grand'rue. Ce placement nous a mis en difficulté car pas moins de 5 emplacements ont annulé leur participation. Cette situation nous a demandé une adaptation pour modifier le placement ou retrouver des commerçants.

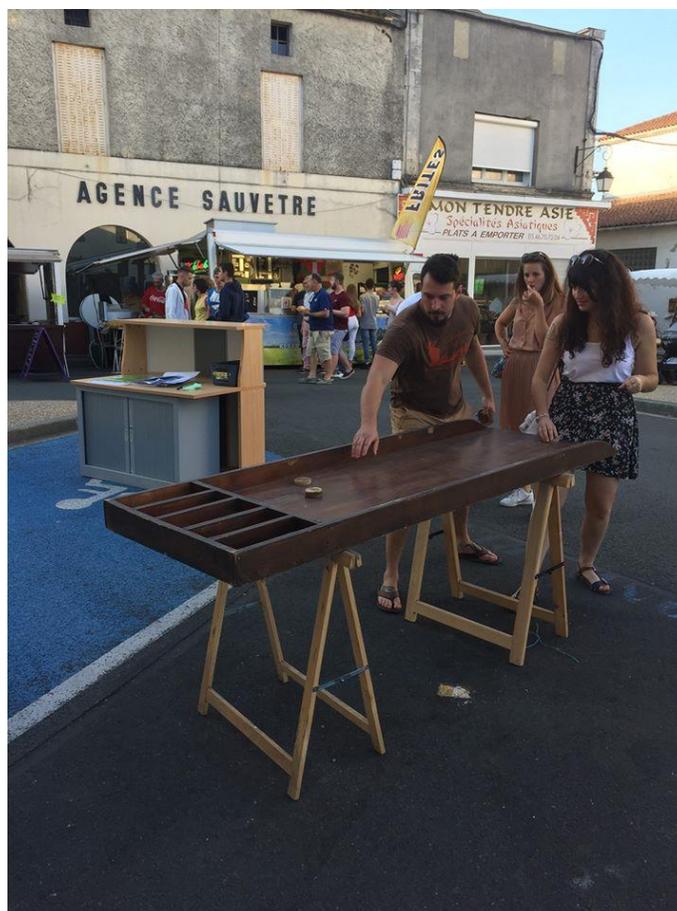


Figure 6 jeux en bois au marché nocturne

## ACCUEIL DE GROUPES, BASE DE LOISIRS, CAFÉ POP' ET TOURNOIS SPORTIFS **Base de loisirs**

Trois éducateurs ont encadré les activités sportives. Le comité de voile (cdv) de Charente Maritime avec Mathilde MADANI a animé la voile et le stand up paddle. Rémi proposait des animations Tir à l'arc et boxe alors que Brice MALGRANGE encadrerait le canoë/Kayak.

Comme précisé un peu plus haut, les activités sportives et les locations de matériel nautique sont de nouveau en chute libre cette année. Les locations atteignent même un point critique. D'après les fiches journalières remplies par les animateurs, seulement 59 locations auraient été réalisées. Le changement de notre accueil (Café Pop') perturbe notre fonctionnement et notre organisation pour la mise à disposition du matériel nautique. La signalisation reste toujours à améliorer afin de gagner en visibilité. A l'entrée du lac, toujours aucun panneau n'indique qu'une structure organise des activités dans les alentours. Cela devra être traité dans l'année lors des réunions avec le comité de pilotage.

### **Le Café Pop'**

La mise en place de ce local avait mis à rude épreuve les nerfs de LA Maison Pop' en 2018. Nous avons donc apprécié ce lancement un peu plus tranquille pour nous concentrer davantage sur les investissements qui nous permettrait d'étoffer notre offre. Une fois prêt, les nouvelles offres ont boosté les ventes et recettes journalières et ont donné un peu de fil à retordre à nos animateurs qui ont connu des après-midis chargées et épuisantes.

Une nouvelle fois, tout le monde a reconnu l'intérêt d'exploiter cet espace. Regroupé de l'autre côté du lac nous sommes désormais proches du bassin ludique et de la plage. Nous sommes sur un secteur beaucoup plus dynamique qui donne une émulation plus importante à notre équipe d'animation (exemple du nouvel emplacement du city stade). Bien entendu,

la question de l'avantage pécuniaire reste dans notre esprit. Les recettes quotidiennes sont plus importantes qu'une après-midi à la base de loisirs. Néanmoins, nous devons toujours rester vigilants pour ne pas devenir uniquement exploitant de « snack restauration » et garder notre identité « établissement des activités physiques et sportives » et « loisirs ».

## **Tournois sportifs**

Sans connaître un franc succès, les tournois de beach volley rassemblent quelques sportifs. L'installation du city stade donne vie à ce lieu car plusieurs groupes utilisent cet équipement de manière collective.

## **Accueil de groupes**

Les accueils de groupes continuent de stagner avec l'organisation de 2 séjours. Les retours restent positifs mais la demande diminue. La communication tardive des tarifs du labyrinthe et les difficultés pour joindre son équipe dirigeante avant l'ouverture ne nous ont pas permis d'inclure le parc dans nos séjours. Nous pourrions donc miser sur cette activité supplémentaire pour l'été 2019.

Groupes accueillis cet été :

-Centre de loisirs de Rétaud

Du 22 au 26 juillet : thématique multisports (24 jeunes)

-Centre socio-culturel Lagord

Du 5 au 8 août : thématique activités nautiques (16 jeunes)

Nous avons ensuite organisé des activités à la journée avec les groupes d'entraide mutuel (GEM) rassemblés par le GEM de Jonzac le 25 juillet.

# RAPPORT ANNUEL 2019

Environ 80 personnes ont pu participer aux activités animées par les animateurs MVC ou d'autres prestataires comme Christelle en sophrologie et Martine en yoga.

Le centre de loisirs de Montendre a également pu bénéficier de nos activités.

## **Les points forts :**

- ★ L'espace « Café Pop' » au bassin ludique : la fréquentation du lieu pour la restauration et la visibilité.
- ★ Un espace d'animation idéalement placé (bassin ludique, city stade, zone de baignade).
- ★ La fréquentation, l'animation des marchés nocturnes et l'implication des commerçants et des associations dans ces événements.
- ★ Tous les partenaires impliqués.
- ★ Une équipe d'animation impliquée dans le projet.
- ★ Succès des portes ouvertes de la base de loisirs (après-midi en famille et cinésite).
- ★ Succès et bonne fréquentation lors des portes ouvertes, de la soirée tropicale.
- ★ Le Café Pop' devient un lieu « repéré » par les locaux.

## **Pistes d'amélioration :**

- ★ Développer le potentiel du café pop' en termes d'animation
- ★ Mener un travail de réflexion autour des activités sportives et de location
- ★ Poursuivre l'implication des commerçants dans l'animation des marchés nocturnes

# RAPPORT ANNUEL 2019

Le Café des Parents est l'espace que LA Maison Pop' propose aux parents pour témoigner de leur expérience, pour débattre sur des questions liées à la parentalité, pour créer du lien, pour ne pas rester figés dans des représentations, pour être légitimés dans leurs fonctions mais aussi pour sortir de l'isolement.

Le Café des Parents a lieu dans les locaux de l'accueil de loisirs de Montendre uniquement pendant la période scolaire le vendredi de 9h à 10h30, tous les 15 jours.

Il a pour objectifs principaux de :

- créer un espace convivial pour les parents,
- échanger sur des questions liées à la parentalité,
- échanger des informations qui concernent la famille,
- questionner le rôle des parents,
- encourager le lien social entre les parents,
- lutter contre l'isolement,
- valoriser les compétences des parents,
- les accompagner dans une démarche participative

Une plaquette du Café des Parents avec le calendrier de l'année a été distribuée en septembre 2019 à tous les parents des enfants scolarisés dans les écoles maternelles et primaires de Montendre et du RPI de Chardes, Vallet, Coux et Sousmoulins.

Les Cafés des Parents en 2019 :

- **16** Cafés des Parents animés par la référente famille
- En moyenne **7/8** participants à chaque Café des Parents avec une fréquentation parfois aléatoire avec plus ou moins de parents





- ★ Faire le lien avec les associations de parents d'élèves du territoire, les instances du PEL de Montendre pour échanger sur les enjeux de la parentalité, sur les problématiques repérés

## LES CLAS

Ce dispositif financé par la CAF vise à offrir à l'enfant, en complémentarité de l'école, l'appui et les ressources nécessaires à sa réussite mais aussi à permettre au parent d'être légitimé dans ses fonctions éducatives.

Le CLAS s'inscrit dans le projet Collectif Famille de LA Maison Pop' dans la mesure où il est coordonné par la référente famille du centre social qui veille à ce que les différents protagonistes du projet (les enseignants, les parents, les enfants, les intervenants) y trouvent leur place. Il s'agit d'un partenariat co-éducatif autour de l'enfant.

Dans ce cadre, différents ateliers ont été proposés en 2019 aux élèves des écoles primaires de notre territoire : Vanzac et Courpignac en lien avec les équipes enseignantes de ces écoles qui font partie d'un RPI.

Nous avons choisi d'aborder l'accompagnement à la scolarité en axant les ateliers sur la découverte gratuite d'activités culturelles, artistiques et d'expression par le biais du théâtre et de la musique.

3 ateliers CLAS étaient initialement prévus lors de notre appel à projet déposé auprès de la CAF: 1 CLAS Musique pour les élèves du primaire de Montendre et 2 CLAS Théâtre pour les élèves des écoles primaires de Vanzac, Léoville et Courpignac. Le CLAS Musique existait déjà l'année précédente sur un temps TAP le lundi de 15h à 16h30, il était pertinent de le reconduire mais le mercredi matin en raison du retour à la semaine scolaire à 4 jours (année scolaire 2018/2019). Malgré l'intérêt que les familles et les enfants portent à ce projet et notre mobilisation en partenariat avec l'école de Montendre, seuls 2

enfants s'y sont inscrits (retour des activités extra-scolaires proposés par les associations sportives et culturelles du territoire le mercredi matin). Cet atelier n'a donc pu être maintenu cette année.

En 2019, 2 CLAS ont donc été mis en place :

- 1 CLAS théâtre à Vanzac auquel ont participé **13 élèves** de Vanzac et Léoville  
3 CE1 + 4 CE2 + 2 CM1 + 4 CM2 - 17 séances d'1h
- 1 CLAS théâtre à Courpignac auquel ont participé **5 élèves** de Courpignac  
1 CM1 + 4 CM2 - 17 séances d'1h15

Au sein de ces 2 CLAS, nous avons animé des jeux d'expression où les enfants ont incarné différents personnages, ils ont fait des exercices sur leur voix et d'expression corporelle. Les enfants ont pu fonctionner en binôme, trio ou en grand groupe par tirage au sort pour encourager l'adaptation, la coopération. Ils ont pu également s'exercer à des jeux d'improvisation, des ateliers d'écriture pour laisser libre cours à la créativité de chacun et construire une histoire ensemble. Ils ont appris à s'approprier l'espace scénique, à jouer avec des accessoires. Les enfants ont également appris à jouer des émotions et à les faire deviner aux autres. Au sein du CLAS de Courpignac, un travail sur le harcèlement scolaire a été travaillé avec les enfants sous forme de théâtre forum à partir de l'histoire du Vilain petit canard. Au sein du CLAS de Vanzac, les enfants ont inventé une histoire, "Georgette au bois dormant", qu'ils ont écrite, mise en scène et jouée devant les parents, les enseignants et les élus au terme du cycle.

Les parents ont été mobilisés et impliqués dans ce dispositif par des rencontres individuelles et/ou des entretiens téléphoniques réguliers, avec la coordinatrice du projet et/ou les intervenants. Les objectifs de ces temps étaient de prendre en compte les avis de chacun, d'échanger autour de la place de leur enfant au sein de l'activité, dans le groupe, de mesurer ensemble son évolution, les changements qui s'opéraient, d'ajuster les

séances, de faire le lien avec l'école, mais surtout de conforter le parent dans son rôle de premier éducateur de son enfant.

A travers ce projet, comme les années précédentes, LA Maison Pop' a assuré toutes les séances de CLAS en binôme : une animatrice socio-culturelle de LA Maison Pop' en la personne de Charlotte Supron et une intervenante extérieure Théâtre, Léa Quinson. Nous nous sommes appuyés sur les compétences de cette comédienne professionnelle qui pratique au sein de l'association théâtrale locale Dakatchiz. Ces deux intervenantes, sous la coordination de la Référente Familles de LA Maison Pop', ont mis leurs compétences en commun au service des enfants en s'adaptant perpétuellement à leurs personnalités, à leurs particularités, en ajustant le contenu des séances et en créant du lien avec les enseignants et les parents.

Les enfants ont pu au fil des séances gagner en confiance, s'exprimer avec plus d'aisance à l'oral et de manière plus construite, ils ont appris à maîtriser leur trac en s'exerçant à jouer devant des spectateurs (leurs camarades, leurs parents, autres). Ils ont appris à mieux se concentrer, à coopérer avec des camarades différents à chaque séance par le jeu du tirage au sort, à créer ensemble en composant avec la singularité de chacun.

Des échanges réguliers avec l'ensemble des parents ont eu lieu après chaque séance. Quelques rendez-vous formalisés ont été organisés avec plusieurs parents en présence de l'enfant, des intervenantes et de la coordinatrice du CLAS lorsqu'il semblait nécessaire de faire un point d'étape. La coordinatrice a eu des échanges téléphoniques réguliers avec chaque parent pour maintenir le lien et échanger sur le projet.

2 Newsletters pour chaque CLAS ont été réalisées conjointement avec la coordinatrice et les intervenantes et transmises aux parents et aux enseignants pour les informer du déroulement, du contenu et de l'avancement de chaque atelier.

CLAS Courpignac : nous avons rencontré quelques problèmes d'assiduité des enfants au démarrage du cycle. Nous nous sommes donc rapprochés des parents concernés pour rappeler l'engagement de tous les protagonistes du CLAS.

D'une année sur l'autre, les parents attendent avec impatience le démarrage des CLAS, ils en mesurent les bénéfices sur leurs enfants, ils nous font des retours positifs. Leur enfant s'exprime mieux à l'oral, a plus de facilité à apprendre ses leçons. Certains enfants se sont révélés grâce au théâtre, leurs parents les ont pour certains inscrits dans la continuité du CLAS aux "Dakateliers", cours de théâtre proposés par l'association Dakatchiz dont la comédienne professionnelle est intervenante au CLAS.

Les relations avec 2 nouvelles enseignantes du RPI de Vanzac et Léoville ont été à construire dans la mesure où elles prenaient toutes les deux leurs postes dans ces deux écoles. Elles ont, de la même manière que les enseignants précédents, accueilli le projet CLAS avec enthousiasme et ont été très coopératives.

Les enseignants se sont mobilisés pour le projet CLAS en s'en faisant l'écho auprès des familles. Il règne un climat de confiance entre l'équipe CLAS et eux, grâce aussi aux élus des communes de Vanzac et Courpignac qui accueillent les CLAS dans les locaux communaux et soutiennent ce projet.

Les CLAS sont mis à l'ordre du jour des différents conseils d'école et sont perçus par l'équipe éducative comme une opportunité pour les enfants qui y participent.

Des regards croisés se posent sur les enfants, nous partageons avec les enseignants des situations rencontrées avec certains enfants afin de mieux les appréhender.

Ils étaient présents à la dernière séance de chaque CLAS et ont participé aux jeux collectifs de théâtre aux côtés de leurs élèves, parents et élus étaient

également présents en grand nombre. Les enseignants ont été impressionnés par ce qu'ont pu produire leurs élèves et n'imaginaient pas que certains d'entre eux étaient en capacité de s'exprimer avec autant d'aisance et d'enthousiasme. Ils pensent s'inspirer de certains exercices pratiqués au théâtre dans le cadre scolaire.

Nous avons envisagé avec l'enseignant de Courpignac d'animer avec le groupe CLAS et l'ensemble de sa classe du théâtre forum autour du thème de harcèlement. Le calendrier scolaire n'a pas permis que nous le réalisions mais nous pourrions le mettre en place si l'occasion s'y prête lors d'un autre CLAS.

Nous sommes confortés dans l'idée que les ateliers d'expression dans le cadre de ces deux CLAS ont favorisé l'éveil culturel des enfants, ont permis d'élargir leurs centres d'intérêt, d'être plus aguerris dans leur prise de parole, d'être mieux préparés pour la suite de leur scolarité. Les CLAS ont aussi valorisé les compétences associatives locales par l'intervention d'une comédienne professionnelle en binôme avec une animatrice de LA Maison Pop', favorisé la culture accessible à tous en milieu rural.

# RAPPORT ANNUEL 2019



# RAPPORT ANNUEL 2019

La référente Familles de LA Maison Pop' participe activement au groupe de pilotage départemental CLAS aux côtés de la Fédération des Centres sociaux de Charente-Maritime et de 3 autres structures porteuses de projets CLAS. Ce groupe construit, met en œuvre et anime des formations à destination des accompagnateurs CLAS de la Charente-Maritime.

Dans ce cadre, Charlotte Supron et Edwige Bellicaud ont participé à deux formations CLAS sur les thèmes suivants : « La place des Parents au sein du CLAS » et « Les théories de l'apprentissage ».

## **Les points forts :**

- ★ Création de newsletters à destination des enseignants et des familles
- ★ La pratique culturelle accessible à tous
- ★ L'implication des parents et des enfants dans un projet
- ★ La valorisation des projets CLAS en milieu rural

## **Pistes d'amélioration :**

- ★ Etendre les inscriptions du CLAS de Courpignac aux élèves de Rouffignac pour répondre à une demande des enseignants et encourager la coopération entre élèves d'âges différents
- ★ Echanger les jours d'intervention des CLAS de Vanzac et Courpignac pour une meilleure cohérence avec le rythme scolaire des élèves et leurs activités extra scolaires
- ★ S'approprier le nouveau référentiel CLAS de la CAF (entrée en vigueur en septembre 2020)

## LES COUX-KIDS

L'accueil de loisirs sans hébergement des Coux Kids, au cours de l'année, a permis à l'équipe pédagogique d'intervenir sur différents temps auprès des

enfants. Même si cet accueil ne fonctionne pas le mercredi, nous avons souhaité qu'il soit organisé en tenant compte du « plan mercredi » comme les autres accueils périscolaires gérés par LA Maison Pop'.

## L'organisation de l'accueil des Coux Kids

L'accueil périscolaire est ouvert aux enfants scolarisés sur le RPI et le collège de Montendre les lundis/mardis/jeudis/vendredis de 7h30 à 9h et de 16h35 à 18h30 pendant toute la période scolaire.

A la rentrée 2019/20 nous avons demandé une augmentation de la capacité d'accueil des moins de 6 ans pour permettre à toutes les familles de pouvoir nous confier leur(s) enfant(s). Notre demande a été acceptée.

Une des recommandations préconise la remise à niveau de la formation PSC1 (gestes de premiers secours). Formation prévue pour le 18 Janvier 2020 pour Isabelle Serafin.

## L'équipe pédagogique :

- ★ Isabelle Serafin : directrice de l'ALSH à partir de Septembre (BAFD)
  - formation/action sur les « ALSH émancipateurs » débutée en Mars organisée par la Fédération des Centres Sociaux
  - formation PCIE débutée en Décembre
- ★ Lorenzo Paronneau : directeur adjoint (BPJEPS)
- ★ Rémi Marquiseau : animateur sportif (licence STAPS)
- ★ Alexandra Babin : animatrice

## Le projet pédagogique et ses objectifs

Pour que l'équipe puisse travailler en cohérence avec le Projet Educatif de LA Maison Pop', le Projet Educatif Local, le Projet des Ecoles du RPI et les idées,

les envies des enfants, nous avons réécrit le Projet Pédagogique des Coux Kids à la rentrée 2019/20.

*Vers l'émancipation* : une démarche qui permet de trouver un sens aux actions, aux activités, aux ateliers, qui nous donne la possibilité d'accompagner les enfants vers l'autonomie, la participation et l'expression sur ces temps collectifs.

Notre accueil est le leur, ils en sont les acteurs principaux, il existe pour eux et vit grâce à eux ; les prémices de la citoyenneté, de leur pouvoir d'agir.

Pour cela, la parole et l'écoute de l'enfant est mise en avant, l'aménagement des espaces adapté et les projets discutés. Pour nous, ce n'est pas tant l'activité qui compte, mais bien le chemin que l'on prend pour (essayer de) la réaliser.

Nos objectifs pour 2019 :

- ★ Encourager l'action de jouer, le plaisir, les loisirs et l'accès à la culture
- ★ Renforcer le lien avec les familles
- ★ Etre attentif au bien-être des enfants, à leur rythme biologique

***L'action de jouer au quotidien, de participer aux rituels*** : chaque moment passé sur l'accueil est source d'émancipation, de jeu, de prise en compte de l'enfant et de lien avec les familles ; les enfants « en parlent »...

- l'accès libre aux jeux de société et d'imitation, aux classeurs de fiches d'activités, aux matériels de base
- l'aménagement (espaces identifiés par des affichages) et la signalétique simples compris par tous (pictogrammes verts et rouges) participent au bon déroulement des séances et à l'autonomie,

- la mixité du groupe (âges, genres, écoles) permet une entraide naturelle
- les règles de vie établies ensemble (discussion et validation, signatures des enfants et même de certains parents) favorisent le partage, le respect de l'autre dans le jeu
- les rituels comme le cahier météo, le calendrier perpétuel, le goûter donne la place à la participation
- la décoration de la salle, qui « donne à voir »

L'enfant peut acquérir des connaissances, adopter des gestes non contraints, « naturels » qu'il peut à son tour transmettre à ses proches, et renforcer son estime de lui, affirmant ses qualités, ses valeurs.

Témoignages/expériences :

*Mme R. : « Ce que Louna fait sur l'accueil, elle adore...ce n'est pas comme la garderie où j'allais petite. On ne faisait rien d'intéressant ! Ici Louna revient à la maison avec plein d'idées à réaliser ensemble ».*

*Ange propose de faire un grand Père-Noël articulé avec sa maman pour décorer l'accueil, il emporte le matériel et le lendemain il le rapporte et finalise les détails, et il est exposé sur la fenêtre donnant sur l'extérieur.*

*Mme T. : « Timmy et Tino sont bien ici, ils aiment venir, ils me le disent »*

**L'action « découverte de l'univers de Mondrian »** a évoluée, elle est maintenant l'action « passeur de culture »

Elle est toujours menée de manière transversale et partagée avec l'accueil périscolaire mercredi de Montendre. L'enfant découvre, joue, essaie, expérimente, choisit, prend du plaisir à créer, développe son esprit critique, donne son avis, est valorisé :

- En utilisant des techniques comme le collage, la peinture aborigène, le pochoir, les empreintes, les doigts, peindre avec des rouleaux de papier toilette découpés (feux d'artifice)...
- En se servant des différents supports, outils... : toiles, tissus, bois, papier, carton, gouache, acrylique, stylo feutre, pinceaux, éponges...

*Un petit pas de plus pour affiner les apprentissages, la motricité et l'épanouissement personnel.*

- En permettant aux enfants de « faire comme » ou « à la façon de », ils se sont mis sur le devant de la scène, ils se sont intéressés, ont posé des questions. Ils ont eu à disposition quelques livres sur l'art et ont pu échanger verbalement sur l'art lors des séances.

*Un pas vers la découverte d'un univers artistique*

- la plupart des enfants ont apprécié d'être à plusieurs pour « faire » et l'impact de la réalisation collective plus « remarquable »,

*Un autre pas vers la coopération et le respect de l'autre et la valorisation*

En lien avec ce projet, et grâce au concours de la Directrice du Centre socio-culturel LA Maison Pop', Véronique Boisbleau, nous avons pu participer à un jeu concours « histoire d'art à l'école » auprès des Musées nationaux-Grands Palais. Nous avons avec grand plaisir reçu une mallette « objet dans l'art que nous avons commencé à expérimenter.

« **Donner à voir** », cette action trouve des adeptes au travers de différentes réalisations collectives, et individuelles, accompagnées ou non, exposées dans la salle d'accueil ou sur les panneaux du couloir. Lors de l'Assemblée Générale du 29 Mars 2019, nous avons exposé les œuvres réalisées (façon Mondrian)

## **Communication entre co-éducateurs et élus ; lien avec les familles**

### **Les moyens mis en œuvre pour renforcer les liens :**

Le panneau en liège du couloir est régulièrement mis à jour : informations générales concernant notre accueil, ceux de Montendre et d'autres actions organisées par LA Maison Pop'. Avec les enfants, nous y affichons aussi quelques réalisations collectives.

Les espaces sont mis en scène et évoluent régulièrement : investir les murs, les fenêtres, le « fil tendu » c'est aussi pour les enfants une manière de s'approprier les lieux. Les retours faits par les familles et les enseignantes sont très positifs « c'est un bel accueil ».

Isabelle a été invitée au *spectacle de fin d'année* organisé à la salle des fêtes de Coux. Y être présent contribue à donner l'image d'une cohésion entre les co-éducateurs et permet aux familles d'identifier la personne référente sur les Coux Kids.

Toutes nos informations sont consultables sur le *site web* et certains événements apparaissent sur la *page Facebook*.

Le *contact* avec les familles pendant les temps d'accueil a une importance primordiale, cette *proximité* permet d'entretenir des relations de confiance en instaurant du dialogue, des échanges « naturels ».

### **La « newsletter »**

Les 4 newsletters ont été distribuées directement aux familles (de la main à la main), sauf celle du mois de juillet (envoyée par courrier). Elles ont toujours été bien accueillies. Pour les familles de parents séparés, nous avons pensé à distribuer deux courriers pour que tous puissent savoir ce qui se passe sur l'accueil.

Les enfants ont participé pour deux d'entre elles à leur rédaction.

Elles ont été envoyées par mail aux élus, Co éducateurs et présentées lors des conseils d'école.

Les enseignantes en ont fait des retours positifs.

*Témoignages/suggestions :*

*« Les parents peuvent avoir un résumé de ce qui se passe (à savoir des activités intéressantes et constructives) avec des photos et un écrit. Le fait que tu la rédiges avec les enfants c'est génial je trouve : ça permet de faire travailler le langage, la mémoire, la construction des phrases et même pour eux de se rendre compte de ce qu'ils font. »*

*« 4 newsletters par an, ce qui permet à la newsletter d'être riche en informations et de présenter plusieurs activités faites sur les périodes. Pour le contenu, c'est super de mettre des photos, ça parle plus aux parents. Une petite idée pour l'organisation de page : peut-être légender les photos pour que tout soit bien clair pour les parents? Sinon, c'est aéré, coloré, attractif ! Et le format numérique c'est plus écologique et cela permet de tout mettre en couleurs »*

*« Ce serait intéressant d'y trouver une petite rubrique "les enfants s'expriment" sur leurs ressentis, cela peut être un texte réalisé ensemble, grands et petits... »*

### **Différents temps de communication : réunions, commissions, rendez-vous**

Les différents temps d'échange, impulsés par les élus, les enseignantes ou la directrice de l'accueil comme les commissions, les conseils d'écoles, les rendez-vous ont servi le travail de concertation autour des objectifs éducatifs, le partage des projets.

Isabelle a sollicité les enseignantes du RPI ; avoir un regard croisé sur certaines situations familiales, problématiques scolaires/apprentissages, ou PAI par exemple est nécessaire pour bien accueillir les enfants, une question de sécurité physique et morale.

# RAPPORT ANNUEL 2019

L'expérience vécue avec certains enfants sur l'accueil périscolaire donne des pistes éducatives (être dans un contexte ludique, dans un cadre où les règles de vie établies en concertation laissent place aux initiatives et à l'autonomie) et permet l'observation de comportements différents du milieu scolaire. Nous sommes bien là complémentaires. Encore une fois c'est le dialogue direct qui prime.

Donner à voir ce qui se passe aux Coux Kids c'est permettre une mutuelle confiance, favoriser la coéducation, tisser des liens durables et valoriser des actions. Les liens créés entre tous les acteurs (équipe éducative, parents, partenaires) se renforcent années après années.

## Zoom sur la fréquentation :

	2016	2017	2018	2019
Nombre d'enfants accueillis	52	51	50	56
				De janv . à juillet : 47
				De sept. à déc : 37
Heures enfants	2 142	2 614	2 457	2304
				De janv. à juillet : 1172
				De sept. à déc : 703

## Points forts :

- ★ L'équipe d'animation est considérée comme faisant partie de l'équipe éducative, même au-delà de ce qui avait été espéré : la proposition par les enseignantes d'intégrer Isabelle à l'équipe éducative mise en place pour deux enfants (suite à une rencontre motivée par Isabelle).
- ★ Les différents temps comme la commission PEL, les Conseil d'Ecole ont été investis pour affirmer la nécessité de l'accueil

# RAPPORT ANNUEL 2019

- ★ L'action « passeur de culture » a voyagé d'un accueil à l'autre

## **Pistes d'amélioration :**

- ★ Travailler le questionnaire aux familles comme outil d'évaluation avec la coordinatrice PEL pour pouvoir être exploité au mieux.
- ★ Faire vivre la formation « alsh émancipateur »
- ★ Actualiser le Projet Pédagogique actuel/réexaminer le règlement intérieur
- ★ Mettre en place le projet autour des « souvenirs aux Coux Kids », idée qui a germé suite à l'exposition d'anciennes photos des TAP, continuer à réaliser des œuvres collectives (déco AG et locaux 11 avenue de la gare)
- ★ Ecrire la newsletter avec les enfants

## LES 7 CHEVALIERS

L'accueil de loisirs les 7 chevaliers est un mode d'accueil, de socialisation et d'enrichissement où le rythme de l'enfant est prioritaire.

Il s'effectue sur les temps suivants :

- ★ Les accueils périscolaires aux écoles maternelle et élémentaire
- ★ Le mercredi
- ★ Les vacances scolaires

Afin d'améliorer et d'augmenter notre capacité l'accueil, nous avons déplacé notre dortoir dans une autre salle plus spacieuse (ancienne salle d'informatique et salle de la psychologue de l'école élémentaire).

Quelques travaux ont été nécessaires pour accueillir dans de bonnes conditions les enfants et aménager la nouvelle salle pour la psychologue scolaire.

Aujourd'hui, nous pouvons accueillir 18 enfants de -6 ans dans cette salle de sieste qui est plus grande mais surtout plus confortable pour les enfants. Cela

permet également de travailler plus efficacement avec les enfants en fonction de leurs tranches d'âges.

Un bureau partagé pour l'équipe d'animation et la psychologue scolaire a été aménagé avec un ordinateur, imprimante et bureau dans l'ancienne salle de sieste des plus jeunes.

Aujourd'hui, l'équipe d'animation a un lieu de travail pour effectuer des recherches et préparer les séances d'animations.

Nous constatons un nombre important d'enfants en situation de handicap accueillis sur nos structures, avec des troubles plus ou moins importants qui demandent une attention particulière.

Afin d'accueillir ces enfants en toute sérénité, nous avons proposé avant toute première inscription sur nos accueils, un rendez-vous avec la directrice ou le directeur de l'accueil. Une dizaine de familles a été reçue sur l'année 2019.

Nous avons adapté notre taux d'encadrement aux besoins. Par exemple, le taux réglementaire accueil de loisirs périscolaire dans le cadre du PEDT est d'un animateur pour 18 enfants. Sur le terrain, nous sommes une équipe de deux animateurs/ animatrices sur tous les accueils périscolaires les soirs de la semaine avec une fréquentation maximum de 30 enfant sur l'accueil élémentaire.

Nous sommes en lien avec l'équipe enseignante pour les plans aménagement individuel (PAI) : participation aux réunions de mise en place d'un PAI, temps de rencontre avec la responsable de la classe ULISS en début d'année scolaire, participation à une formation de premier secours pour un PAI (ensemble de l'équipe d'animation + enseignants + personnel communal).

Des échanges informels avec la psychologue scolaire permettent également de rester en lien.

2019 a vu la mise en place d'un règlement intérieur commun à l'ensemble de nos accueils. Ce document a été élaboré de manière participative avec les responsables des accueils périscolaires et partagé en réunion d'équipe de LA Maison Pop'.

Il a été présenté aux familles le lundi 16 septembre 2019, à notre grand regret une seule famille était présente ce soir-là !

## ACCUEILS PERISCOLAIRES

Lieu de loisirs, nous avons voulu orienter nos projets sur les notions de loisirs, plaisirs et de jeux, renforcer le lien avec les familles et être attentif au bien-être des enfants que nous accueillons. Il ne s'agit pas d'énumérer une liste d'animations, comme un catalogue mais de relever les temps forts qui ont plu aux enfants et qui ont eu un impact, un changement sur le groupe.

### **Le plaisir du jeu, les loisirs :**

Les conseils d'enfants en fin de semaine nous ont permis d'ajuster au mieux et de proposer des temps d'animations où le plaisir de jouer ensemble a eu toute sa place. Des choix, des envies et un vote qui tranche pour la prise de décision.

Les jeux qui ont bien marché sont : le nain, le magicien géant, la balle au prisonnier, le jeu des pinces à linge et le cache-cache ! Les chants et les danses ont été appréciés par les enfants.

Moment de détente, les enfants ressentent le besoin de courir jouer et rire après une journée d'école.

### **Renforcer le lien avec les familles :**

Relais d'information pour les plus jeunes de la maternelle chaque soir, l'équipe d'animation prend le temps d'échanger avec les parents.

Un marché de Noël mis en place sur les deux accueils a favorisé le lien entre les parents et les enfants. En effet, les enfants sont très fiers de montrer leurs créations.

Une exposition relatant les projets des périscolaires avec un goûter pour petits et grands a été proposée. Les parents et enseignants des écoles sont venus nombreux sur ce moment convivial : tous les enseignants de l'école élémentaire + 1 enseignant de l'école maternelle et une dizaine de parents ont pris le temps ce soir-là de partager une collation avec leurs enfants.

L'aide aux devoirs les jeudis soir est proposée et animée par une bénévole de l'association. Un point est fait sur l'avancement des devoirs, les difficultés ou au contraire les facilités sont échangés avec les parents.

## **Etre attentif au bien être de chacun**

C'est un accueil de qualité qui intègre l'individu au milieu d'un groupe.

Les temps de regroupement en fin de journée sont mis en place autour des émotions, des questions philo... On permet à chacun de s'exprimer et d'oser dire notamment sur les droits des enfants ou le harcèlement scolaire.

Chez les plus jeunes, le temps de lecture du matin est propice au papotage, aux échanges. Quoi de mieux pour débiter une bonne journée que des instants partagés !

**Les goûters bio et local !!** Un projet écrit et pensé pour les deux accueils. Tous les quinze jours le vendredi, les enfants découvrent des fruits et des fromages de saison et locaux !



Figure 7 - fromage de Baignes, charcuterie de Montendre et Pain de Chamouillac



Figure 8 l'équipe d'animation

Progression de la fréquentation en heures/enfants		
2018	2019	%
17 254,00	19 072,00	10,54%

## **Les points forts :**

- ★ Une orientation sur le mieux vivre ici, avec les goûter bio et locaux
- ★ Des aménagements conséquents pour le bien-être des enfants et adultes qui y travaillent
- ★ La prise en compte des particularités de chacun

## **Pistes d'amélioration :**

- ★ Poursuivre la démarche sur l'accueil de l'enfant en situation de handicap par le biais de formation en interne.
- ★ Travailler plus étroitement avec l'équipe d'enseignants sur des temps de rencontre pour échanger sur nos problématiques.
- ★ Tendre vers une démarche autour de l'environnement
- ★ Créer du lien entre les trois accueils pour favoriser le mieux vivre ensemble

## MERCREDIS

Au-delà d'un moyen de garde, le centre de loisirs est ambitieux pour les enfants, non pas en proposant de la suractivité ou de l'occupationnel mais parce qu'il répond aux besoins et aux problématiques des enfants dans leur quotidien.

Il leur permet de trouver une place quel que soit leur niveau social ou intellectuel et d'être à leur niveau, acteur de leurs loisirs et plus tard de leur vie.

Il est important de signaler que « l'enfant » est au cœur de la pédagogie de l'équipe d'animation. En effet, tous les temps d'animation, de préparation, de réunion ont été pensés dans l'intérêt de l'enfant.

Un retour sur la semaine précédente est systématiquement fait lors de nos réunions d'équipe afin de repérer et réagir au plus vite aux besoins de l'enfant et être le plus efficace face à une situation préoccupante.

A travers son projet pédagogique, ses intentions pédagogiques, ses projets, ses séances d'animations, l'équipe d'animation a su proposer un large panel d'activités à de nombreux enfants qui fréquentent l'accueil de loisirs.

Voici quelques chiffres du projet Uniday qui a pour objectif de favoriser l'accès aux loisirs via la découverte de nouveaux grands jeux :

- 4 grands jeux ont été découverts
- 5 jeux pour les grands et 2 jeux pour les petits
- 32 enfants ont participé à ce projet
- 12 parents ce sont joint au goûter
- 10 parents ont joués au chamboule tout

Les enfants ont construit le jeu de la fête foraine grâce à la fleur des jeux qui est un outil fabriqué afin de favoriser la participation des enfants.

L'accueil de loisirs développe également divers partenariats avec des structures du territoire comme l'accueil de volontaires internationaux de La Maison des Bateleurs, des échanges avec la crèche, le cinéma et l'accueil de loisirs de Barbezieux.

L'année 2019 fut marquée par plusieurs temps forts comme :

- L'accompagnement d'un stage BPJEPS :

Guillaume Gaillard suit une formation BPJEPS loisirs tout public avec les CEMEA.

Le temps du mercredi est primordial dans son cursus de formation car il exerce et développe ses missions d'animateur tant sur le terrain que sur des temps de réunion. En effet, les réunions hebdomadaires sont un processus de formation, où il apprend à travailler en équipe, découvrir le public, développer des projets d'animations, travailler le projet pédagogique et se remettre en question lors de l'évaluation. Le contact avec les autres

animateurs et le travail en équipe effectué lors des réunions lui permet de mettre en pratique les savoirs acquis en formation.

- L'échange avec Mamuse et Méduque :

Ce projet constitue un temps fort de l'année 2019 car un des objectifs de cette année et du plan mercredi est de développer des partenariats. Trois échanges ont eu lieu en 2019, deux au centre de loisirs et un dans les locaux de la crèche. Une vingtaine d'enfants du centre de loisirs ont pu profiter de ces échanges ainsi qu'une dizaine d'enfants de la crèche. Les petits de Mamuse et Méduque ont ainsi découvert le lieu de l'accueil de loisirs afin qu'il ne leur soit pas étranger à l'heure de la rentrée de septembre et les enfants du centre peuvent aussi retrouver avec nostalgie un lieu qu'ils ont fréquenté. Ces échanges permettent de mutualiser des locaux et faire découvrir aux enfants des activités originales comme le parcours de motricité. Ce temps permet aussi de créer du lien entre les deux structures et échanger sur des cas particuliers et de mieux suivre le parcours de l'enfant.

- Les temps d'animations :

Les animations, ponctuelles ou proposées dans le cadre d'un projet sont des temps essentiels de l'accueil de loisirs le mercredi car ce sont sur ces temps que les animateurs s'appuient pour exercer leur rôle d'animateurs. Cette année a été ponctuée d'attentions particulières autour de l'art et de la culture : les enfants jouent de la musique, vont au cinéma, peignent à la manière de Mondrian, ... L'animation est un prétexte pour l'animateur d'exercer et développer la pédagogie de l'éducation populaire, en lien avec les valeurs de LA Maison Pop'. Elle permet d'être un point sur lequel s'appuyer pour accompagner l'enfant dans son développement physique et affectif, se remettre en question, s'évaluer, évaluer le projet,...

## **Les points forts :**

- ★ Un projet centré sur l'enfant
- ★ Des partenariats renforcés

## VACANCES SCOLAIRES

Nous accueillons tous les enfants du territoire avec les mêmes conditions tarifaires et sommes ouverts lors des vacances scolaires excepté celles de fin d'année.

## **Février 2019**

Cette période fut l'occasion d'expérimenter pour la deuxième fois une pratique émancipatrice en ALSH par le biais de vacances « sans programme ». Pourquoi ? Pour que chaque enfant, adulte puisse avoir sa place et être considéré.

Cette démarche s'appuie sur la liberté de choix et l'expression des idées, une manière de voir et vivre l'accueil de loisirs.

Objectifs sur la période :

- ★ Permettre l'éveil des sens et expérimenter
- ★ Favoriser le vivre ensemble par le jeu, être solidaire
- ★ Développer la confiance en soi.

## **Les temps forts :**

- Sortie « magie » et création d'un personnage féérique avec La tête en Friche à Jonzac pour 15 (volontaires) des plus grands
- Le théâtre pour tous les plus petits présents ce jour là
- Projection « l'ascension »
- Projection « la prophétie des grenouilles »

# RAPPORT ANNUEL 2019

→ Chasse au trésor avec les bateleurs au lac pour tous les plus grands présents ce jour là



## Fréquentation :

Plus de 11.2% par rapport à 2018

## Evaluation :

- Très bonne adhésion de l'équipe à la démarche d'émancipation
- Un stage pratique pour Pauline mené avec beaucoup d'investissement et d'intérêt

# RAPPORT ANNUEL 2019

- De bons retours des familles
- Des grands jeux appréciés par les enfants
- Pas d'organisation d'un temps inter-centre
- Une salle de sieste et des toilettes inadaptées

## **Printemps 2019**, objectifs de la période :

- ★ Être libre et grandir à son rythme
- ★ Cultiver la bienveillance et l'entraide
- ★ Fil rouge : sensibilisation à l'environnement

## **Les temps forts :**

- Sortie famille à la dune du Pyla
- Chasse aux œufs au lac avec le centre social de Pons
- Les ateliers permanents avec toutes les tranches d'âge



Figure 9 - sortie à la dune du Pyla

## **Fréquentation :**

Moins 6.02% par rapport à 2018

## **Evaluation :**

- Très peu de déplacement en minibus, seulement 1 fois pour aller au lac de Montendre
- Pique-nique sans plastique : la plupart des familles ont joué le jeu, aucun déchet sur place
- Des matinées émancipatrices (mélange des tranches d'âges et proposition de plusieurs ateliers au choix) ont bien fonctionné.
- Entraide entre pairs, avec bienveillance, les fratries étaient ravis de se retrouver pour partager un moment de jeux ensemble !
- Bilan par les enfants effectué avec l'humeur du matin : positif dans son ensemble surtout le stand capture de drapeau animé par Raphaël !!

## **Eté 2019, objectifs sur la période :**

- ★ tendre vers un libre choix des enfants pour leurs activités et leur permettre d'être acteurs de leurs vacances
- ★ découvrir l'art sous toutes ses formes

## **Les temps forts**

- Les sorties à Jonzac en train
- Les sorties piscine, un rendez-vous incontournable
- Les sorties à Mysterra en juillet et aux Lapidiales en août
- Les activités au lac
- Le goûter spécial en familles avec un conteur



Figure 10 - sortie au château pour les plus jeunes

**Fréquentation :**

Plus de 11.6% par rapport à 2018

**Evaluation :**

- Participation active des enfants à la vie de l'accueil de loisirs : expression de chacun, apprentissage de la vie en collectivité
- Démarche environnementale avec des déplacements doux

# RAPPORT ANNUEL 2019

**Automne 2018**, objectifs de la période :

- ★ Découvrir de nouveaux univers fantastiques
- ★ Permettre les interactions entre tranches d'âges

4<sup>ème</sup> expérimentation de la démarche émancipatrice en ALSH par le biais de vacances « sans programme » figé.

## Les temps forts

- Projection « zombillénium » le 24 Oct. Avec 21 enfants
- Sortie ciné Angry Bird « copains comme cochons » le 30 Octobre avec 13 enfants
- Le goûter/expo le 31 avec 36 enfants, 4 animateurs/1 directrice sur l'accueil/un magicien bénévole et 17 parents différents



Figure 11 - une invitation homemade

## **Fréquentation :**

Plus de 23.87% par rapport à 2018

## **Evaluation :**

- Une expérimentation « alsh émancipateur » adoptée et vécue très positivement par l'équipe d'animation qui a su mettre en place des outils (ex. programme mouvant et nuage des idées) et des temps concrets (ex. goûter familles) au service de cette démarche.
- Un fil rouge autour des univers fantastiques qui ouvre une fenêtre sur la création et l'imaginaire pour tous
- Un goûter qui nous montre l'évolution de la famille, combien nous devons la regarder sans préjugés et sans à priori (les papas sont largement présents).

## **Les points forts :**

- ★ Une augmentation en hausse sur chaque période de vacances
- ★ Des enfants acteurs de leurs vacances

## **Pistes d'amélioration :**

- ★ Poursuivre dans la démarche d'émancipation, en formant les équipes sur chaque période.
- ★ Travailler sur les trois tranches d'âges
- ★ Favoriser le lien entre chaque période de vacances en créant une cohésion pédagogique

## PAUSE MERIDIENNE

Les projets amorcés :

- Aménagement de la cour : 1<sup>er</sup> tranche des travaux, les toilettes
- Projet « récré jeu t'aime » mis en place en fin d'année 2019 (novembre)

Le principe : récupérer des objets de récupérations non dangereux (claviers, souris, sac à mains.. par le biais des parents, enseignants ...) et disposer de contenants pour y mettre les objets qui par la suite vont servir à créer et imaginer des jeux libres. L'objectif de ce projet : diminuer les conflits, favoriser l'entraide et développer l'imagination.

- Suite à une proposition de la directrice de l'école élémentaire de mettre à disposition la salle d'art plastique sur le temps méridien, un projet d'animation par les parents d'élèves a vu le jour.

LA Maison Pop' a invité tous les parents qui souhaitaient s'investir dans ce nouveau projet. Lors de cette première rencontre, il a été question des attentes de chacun de ce temps méridien : « occuper les enfants à des loisirs ludiques ; partager des moments de calme avec les enfants qui n'ont pas envie d'être dehors ; créer du lien avec les familles ; un temps calme ; proposer des occupations éducatives. »

Ce projet permet la valorisation des compétences des parents, aux enfants de découvrir de nouvelles activités et d'être au chaud pendant la pause méridienne !

L'idée plait, et un calendrier par mois est affiché à la sortie de l'école, les parents volontaires s'inscrivent par binôme et c'est parti.

Aujourd'hui 6 parents se mobilisent les jeudis et vendredis ! Merci à eux.



## **Les points forts :**

- ★ Le projet Récré jeu t'aime : moins de conflits, plus de coopération, implication et investissement des parents et des enseignants (dons d'objets)
- ★ L'investissement de la salle d'arts plastiques durant la pause méridienne : des parents qui s'engagent régulièrement, des enfants ravis, une fréquentation importante

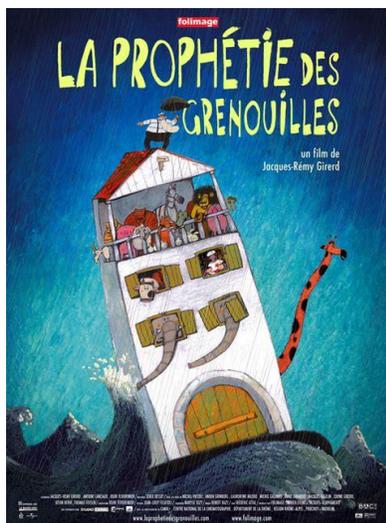
## **Pistes d'amélioration :**

- ★ Organiser régulièrement des temps avec les parents qui s'investissent sur le temps méridien
- ★ Améliorer la malle Récré jeu t'aime en y ajoutant plus d'objets
- ★ Ecriture d'un projet et validation par le PEDT pour renforcer le lien et la coopération entre les différents partenaires

## CINEMA SOLIDAIRE

Depuis 2019, nous participons à l'opération *Cinéma Solidaire* qui nous permet de bénéficier de films gratuitement afin de les mettre à disposition de notre public. *Cinéma Solidaire* s'adresse aux associations de solidarité, établissements pénitentiaires, hospitaliers et sociaux. Une attention particulière est menée auprès des foyers d'hébergements de SDF, des centres d'accueil de demandeurs d'asile et des centres d'accueil de jour souhaitant organiser des projections pour leurs publics. Ces films sont accessibles gratuitement, grâce au partenariat des ayants droit et de la SACEM ou ont été acquis via le catalogue Images de la culture. A ce jour, les enfants du centre de loisirs ont pu en profiter lors des périodes de vacances scolaires. Les films projetés cette année sont :

# RAPPORT ANNUEL 2019



**La prophétie des grenouilles**  
le 26/02/2019  
18 enfants



**L'ascension**  
le 25/02/2019  
22 enfants



**Comme des garçons** le  
23/07/2019  
27 enfants



**Zombillénium**  
le 24/10/2019  
21 enfants

## Les points forts :

- ★ Excellents retours des enfants

***Pistes d'amélioration :***

- ★ Proposer des projections par thème avec pourquoi pas un débat en suivant pour les films qui conviennent
- ★ Organiser des projections dans le cadre de la saison estivale en y associant Montendre ville club.

# RAPPORT ANNUEL 2019

## RAPPORT FINANCIER

LA Maison Pop'				
COMPTE DE RÉSULTAT 2019				
CHARGES			PRODUITS	
7,37%	60-Achats animations/activités	41 357,84	70-Rémunération de nos activités	173 972,64 28,41%
0,01%	Eau, gaz, électricité, combustibles	57,15	Participation des usagers (facturation)	167 541,32 27,36%
0,16%	Carburant	911,35	Sponsors	2 535,77 0,41%
0,57%	Fourn d'entretien et d'équipem. locaux	3 190,72	Prestations Services MSA + Bons vacances	3 895,55 0,64%
0,33%	Fournitures pédagogiques d'activités	1 991,15		
0,27%	Fournitures administratives	1 524,18		
5,93%	Alimentation et boissons	33 258,09		
0,03%	Produits d'entretien et de nettoyage	193,50		
0,04%	Pharmacie	231,70		
3,79%	61-Services externes	21 282,43	74-Subventions	377 997,99 61,72%
1,22%	Location photocopieuse / standard	6 844,10	Aides sur salaires	
0,30%	Locations immobilières	1 710,50	ASP / Cnasés	6 954,08 1,14%
0,33%	Locations mobilières	1 823,80	Fonjep	10 660,50 1,74%
1,08%	Entretien, réparations, maintenance	6 057,87	Agence National du Sport	10 000,00 1,63%
0,76%	Prime d'assurance	4 272,78	Subventions	
0,10%	Documentation générale	573,38	Etat DDCS / ANS	2 500,00 0,41%
			Etat MSAP	30 000,00 4,90%
6,59%	62-Autres services externes	36 949,25	FDVA 1	1 500,00 0,24%
1,10%	Honoraires + personnels extérieurs	6 191,80	Conseil Départemental	48 177,00 7,87%
0,00%	Publicités, publications	0,00	Mairie de Montendre	54 168,00 8,84%
0,01%	Frais d'actes et contentieux	50,00	Maire de Montendre (part ex Sivom)	5 458,00 0,89%
0,48%	Frais de déplacement	2 699,45	Mairie de Montendre CEJ	20 000,00 3,27%
0,26%	Missions / réceptions	1 444,45	Mairies du Territoire (ex Sivom)	5 244,00 0,86%
0,54%	Affranchissement	3 039,10	Sivos	4 500,00 0,73%
0,87%	Téléphone	4 880,16	CDC Haute Saintonge	4 500,00 0,73%
0,09%	Services bancaires	529,63	CAF fonctionnement	27 000,00 4,41%
1,22%	Cotisation / affiliation	6 820,66	CAF Expérimentation ado	12 000,00 1,96%
1,78%	Achats de prest. de services (Animations...)	9 966,00	CAF handicap	7 000,00 1,14%
0,24%	Organismes de formation	1 328,00	CNAF Animation globale	67 693,00 11,05%
			CNAF Animation collectif famille	22 648,00 3,70%
			CNAF Prestation de service Alsh	25 904,03 4,23%
			CNAF Clas - 3 CLAS	5 050,00 0,82%
			MSA	5 000,00 0,82%
			Promeneurs du Net	1 241,38 0,20%
1,54%	63-Impôts et Taxes et assimilés	8 661,06	EPMM Pied	800,00 0,13%
1,20%	Cotisations formation professionnelle	6 726,87	75-Autres pts de gestion courante	6 429,90 1,05%
0,34%	Taxes sur les salaires	1 934,19	Cotisations, dons...	4 292,00 0,70%
0,00%	Autres Impôts et taxes	0,00	Remboursements formations	1 987,50 0,32%
			Autres produits de gestion courante	150,40 0,02%
68,70%	64-Charges du personnel	385 336,11	76-Produits financiers	678,38 0,11%
54,08%	Salaires et traitements + Guso	303 326,48	Intérêts	678,38 0,11%
14,23%	Charges sociales	79 788,23		
0,24%	Autres charges sociales	1 370,40	77-Produits exceptionnels	2 099,51 0,34%
0,15%	Congés payés	851,00	Produits exceptionnels sur op. de gestion	1 392,40 0,23%
		0,00	Autres produits exceptionnels	707,11 0,12%
0,24%	65-Autres charges de gestion courante	1 367,21		
0,00%	66-Charges financières	0,00	78-Reprise sur amortissements et provisions	667,48 0,11%
0,21%	67-Charges exceptionnelles	1 182,69	Reprise Provision	667,48 0,11%
2,56%	68-Dotations aux amortissements et prov.	14 764,52	79- Transferts de charges	573,71 0,00
1,38%	Dotation aux amortissements	7 718,29	Transfert de charge	573,71 0,09%
1,19%	Dotations aux provisions	6 668,71		
	<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>510 901,11</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>562 419,61</b>
8,81%	Charges supplétives : Mise à disposition gratuite de biens	50 000,00	Produits supplétifs	50 000,00 8,16%
<b>100%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>560 901,11</b>	<b>TOTAL</b>	<b>612 419,61 100%</b>

Résultat excédentaire : 51 518,50

# RAPPORT ANNUEL 2019

Conformément à la loi et aux statuts de notre association, nous vous avons réunis en Assemblée Générale Ordinaire afin de vous rendre compte de la situation et de l'activité du Centre Socio-culturel LA Maison Pop' durant l'exercice clos le 31 décembre 2019 et de soumettre à votre approbation les comptes annuels dudit exercice.

**EXAMEN DES COMPTES ET RESULTATS.** Nous allons vous présenter en détail les comptes annuels que nous soumettons à votre approbation et qui ont été établis conformément aux règles de présentation et aux méthodes d'évaluation prévues par la réglementation en vigueur. Les comparaisons qui suivent sont effectuées entre les comptes de 2019 et ceux de 2018.

**ÉVOLUTIONS DES PRODUITS.** Les comptes de l'association au 31 décembre 2019 laissent apparaître une augmentation des recettes globales (+ 27 075 € soit + 18,43 %), hausse essentiellement due à l'augmentation des recettes de l'activité estivale (emplacements exposants marchés nocturnes, Café Pop, Centre de loisirs...) Concernant les subventions, on note une baisse de 2 978 €. Ceci est lié à la baisse des contrats aidés (- 6 793 €) en 2019 faisant suite aux baisses consécutives de 2018 et 2017. Il faut noter la subvention de la commune de Montendre via le contrat enfance jeunesse (CAF) pour le maintien de l'activité accueil périscolaire-centre de loisirs. Cette subvention s'élève à 20 000 €. D'autre part, lors de sa dissolution, l'Association Office de Tourisme de Montendre a fait un don de 10 000 € à LA Maison Pop'.

**ÉVOLUTION DES CHARGES.** Concernant les frais généraux de l'association, les dépenses sont stables avec une légère diminution de 3 777 € (- 3,65 %).

Les postes liés aux charges du personnel (salaires et traitements et charges sociales) ont diminué de 18 018 € (soit -4,47 %). Les salaires étant stables (+ 1 699€), les charges sociales s'y rapportant ont baissé de 19 196 € (-19%), suite

aux baisses de charges URSSAF. Le poste impôts et taxes sur salaires a peu évolué (+ 618 €) : ceci est dû à l'augmentation de la taxe sur les salaires pour 812 € et à la baisse de la formation continue pour 194 €. Le montant des dotations aux amortissements a augmenté de 4 394 €. Suite au déménagement dans les nouveaux locaux au 1er octobre 2019, le mobilier (vétuste...) a été renouvelé presque intégralement. Le parc informatique et plus généralement toute la connectique ont été sécurisés et mis à niveau.

Nous constatons un résultat financier de 678 € et un résultat exceptionnel de 675 €. Le résultat de l'exercice ressort à 51 518,50 € contre 11 404,58 € en 2018.

**PROPOSITION D'AFFECTATION DU RÉSULTAT** Nous vous proposons de bien vouloir approuver les comptes annuels qui font apparaître un excédent de 51 518,50 €. Nous vous proposons de bien vouloir affecter le résultat excédentaire de l'exercice en totalité au compte « report à nouveau » qui s'élèvera ainsi à 231 033,29 €. En conclusion, nous souhaitons que ces diverses propositions emportent votre approbation et que vous voudrez bien donner à votre Président, votre Trésorière, et Conseil d'Administration quitus de leur gestion pour l'exercice sur les comptes duquel vous avez à vous prononcer. Nous vous invitons, après lecture des rapports présentés par votre commissaire aux comptes, à adopter les résolutions que nous soumettons à votre vote.

# RAPPORT ANNUEL 2019

## RAPPORTS D'ORIENTATION ET PREVISIONNEL

LA Maison Pop'				
Budget prévisionnel 2020				
CHARGES			PRODUITS	
		Cumul		Cumul
6,15%	60-Achats animations/activités	37 966,00	70-Rémunération de nos activités	81 725,00 13,24%
1,30%	Eau, gaz, électricité, combustibles	8 050,00	Participation des usagers (facturation)	78 500,00 12,71%
0,11%	Carburant	650,00	Sponsors	1 000,00 0,16%
0,93%	Fourn d'entretien et d'équipem. locaux	5 750,00	Prestations Services MSA + Bons vacances	2 225,00 0,36%
0,37%	Fournitures pédagogiques d'activités	2 300,00		
0,28%	Fournitures administratives	1 700,00		
2,79%	Alimentation et boissons	17 256,00		
0,13%	Produits d'entretien et de nettoyage	795,00		
0,24%	Pharmacie, COVID	1 465,00		
4,69%	61-Services externes	28 975,00	74-Subventions	451 691,10 73,16%
1,13%	Location photocopieuse / standard	7 000,00	Aides sur salaires	
1,18%	Locations immobilières	7 300,00	ASP / Cnasés	8 796,60 1,42%
0,34%	Locations mobilières	2 100,00	Fonjep	10 660,50 1,73%
1,07%	Entretien, réparations, maintenance	6 625,00	Agence National du Sport	10 000,00 1,62%
0,84%	Prime d'assurance	5 200,00	Subventions	
0,12%	Documentation générale	750,00	Etat FDVA / ANS / ARS	77 348,00 12,53%
			Etat DDCS	4 800,00 0,78%
6,81%	62-Autres services externes	42 042,00	Etat MSAP	30 000,00 4,86%
0,66%	Honoraires CAC	4 100,00	FDVA 1	1 500,00 0,24%
0,57%	Honoraires Aiga	3 500,00	Conseil Départemental	48 177,00 7,80%
0,40%	Personnels extérieurs	2 500,00	Mairie de Montendre	54 168,00 8,77%
0,16%	Publicités, publications	1 000,00	Maire de Montendre (part ex Sivom)	5 458,00 0,88%
0,00%	Frais d'actes et contentieux	0,00	Mairie de Montendre CEJ	20 000,00 3,24%
0,20%	Frais de déplacement	1 250,00	Mairies du Territoire (ex Sivom)	4 760,00 0,77%
0,11%	Missions / réceptions	650,00	Sivos	4 500,00 0,73%
0,09%	Affranchissement	550,00	CAF fonctionnement	27 000,00 4,37%
0,94%	Téléphone	5 792,00	CAF Expérimentation ado + séjours ado	12 000,00 1,94%
0,08%	Services bancaires	500,00	CAF plan mercredi	3 000,00 0,49%
1,23%	Cotisation / affiliation	7 600,00	CNAF Animation globale	68 709,00 11,13%
2,12%	Achats de prest. de services (Animations...)	13 100,00	CNAF Animation collectif famille	22 988,00 3,72%
0,24%	Organismes de formation	1 500,00	CNAF Prestation de service AISH	25 700,00 4,16%
			CNAF Clas - 2 CLAS	5 126,00 0,83%
			CAF Subvention exceptionnelle COVID	2 000,00 0,32%
1,61%	63-impôts et Taxes et assimilés	9 921,82	MSA	5 000,00 0,81%
1,19%	Cotisations formation professionnelle	7 343,26	75-Autres pts de gestion courante	4 750,00 0,77%
0,42%	Taxes sur les salaires	2 578,56	Cotisations, dons...	3 050,00 0,49%
0,00%	Autres Impôts et taxes	0,00	Remboursements formations	1 500,00 0,24%
			Autres produits de gestion courante	200,00 0,03%
65,46%	64-Charges du personnel	404 183,62	76-Produits financiers	500,00 0,08%
52,29%	Salaires et traitements + Guso	322 818,13	Intérêts	500,00 0,08%
13,17%	Charges sociales	81 165,49	77-Produits exceptionnels	3 750,00 0,61%
0,03%	Autres charges sociales	200,00	Produits exceptionnels sur op. de gestion	500,00 0,08%
			Autres produits exceptionnels	3 250,00 0,53%
0,12%	65-Autres charges de gestion courante	750,00	QP subv. invest affecté CR	0,00 0,00%
0,00%	66-Charges financières	0,00	78-Reprise sur amortissements et provisions	500,00 0,08%
0,05%	67-Charges exceptionnelles	300,00	Reprise Provision	500,00 0,09%
2,60%	67-Charges pour équilibre	16 077,66	79- Transferts de charges	24 000,00 3,89%
4,32%	68-Dotations aux amortissements et prov.	26 700,00	Activités partielles	19 000,00 3,08%
3,24%	Dotations aux amortissements	20 000,00	USS	4 500,00 0,73%
1,09%	Dotations aux provisions	6 700,00	Transfert de charges	500,00 0,08%
	<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>566 916,10</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>566 916,10</b>
8,18%	Charges supplétives : Mise à disposition gratuite de biens	50 500,00	Produits supplétifs	50 500,00 8,18%
<b>100%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>617 416,10</b>	<b>TOTAL</b>	<b>617 416,10 100%</b>

## PROCES VERBAL DE L'ASSEMBLEE GENERALE EXTRAORDINAIRE DU VENDREDI 4 SEPTEMBRE 2020 A CHAMOUILAC

PREMIERE RESOLUTION : L'Assemblée générale approuve le changement du siège social de l'association désormais situé 11 avenue de la gare 17130 Montendre. Cette résolution est adoptée à .....

## PROCES-VERBAL DE L'ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE DU VENDREDI 4 SEPTEMBRE 2020 A CHAMOUILAC

Les résolutions suivantes furent soumises au vote et adoptées comme précisé :

PREMIERE RESOLUTION : L'Assemblée Générale approuve le P.V. de l'assemblée générale ordinaire du 29 mars 2019, le compte-rendu moral et le compte-rendu d'activités qui lui ont été présentés par le Président et les administrateurs de l'association. Cette résolution est adoptée à .....

DEUXIEME RESOLUTION : L'Assemblée Générale, après avoir pris connaissance du rapport financier présenté par la trésorière, après avoir pris connaissance du rapport du Commissaire aux Comptes sur les comptes annuels, approuve les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2019, tels qu'ils lui ont été présentés, ainsi que les opérations traduites dans ces comptes et résumées dans ces rapports. En conséquence, l'Assemblée Générale donne au Président, à la Trésorière et aux membres du Conseil d'Administration quitus entier et sans réserve de l'exécution de leur mandat pour l'exercice écoulé. Cette résolution est adoptée à .....

TROISIEME RESOLUTION : L'Assemblée Générale décide d'affecter le résultat excédentaire de l'exercice s'élevant à 51 518, 50 euros, de la façon suivante : 51 518, 50 € en report à nouveau créditeur dont le solde passera à 231 033, 29 € après cette affectation. Cette résolution est adoptée à.....

QUATRIEME RESOLUTION : L'Assemblée Générale, après avoir entendu la lecture du rapport spécial du Commissaire aux Comptes sur les conventions visées à l'article L

# RAPPORT ANNUEL 2019

612-5 du code de commerce et statuant sur ce rapport approuve l'absence de convention sur la période. Cette résolution est adoptée à .....

CINQUIEME RÉOLUTION : L'Assemblée Générale approuve le budget prévisionnel tel qu'il lui a été présenté. Cette résolution est adoptée à .....

SIXIEME RÉOLUTION : L'Assemblée Générale procède à l'élection des administrateurs à bulletin secret sous la surveillance du bureau de vote composé comme suit : .....

Sont déclarés régulièrement élus :

.....	.....
.....	.....
.....	

SEPTIEME RÉOLUTION : L'Assemblée Générale donne tous pouvoirs au Président pour remplir toutes formalités légales consécutives à l'adoption des résolutions qui précèdent. Cette résolution est adoptée à.....

## PV ASSEMBLEE GENERALE DU 29 MARS 2019 A CORIGNAC

L'assemblée générale annuelle de LA Maison Pop' s'est tenue vendredi 29 mars 2019 de 18 h à 20 h 15 à Corignac sous la présidence de Florence Gruelles. Un rapport moral, d'activités et financier avait préalablement été mis en ligne et rendu accessible à tous. 52 personnes étaient présentes dont 27 adhérents votants. Les rapports d'activités et financiers ont été présentés sous forme de tables rondes afin de faciliter la participation des adhérents et des partenaires. La parole a été donnée aux participants en fin de réunion, élus et partenaires saluant l'action de LA Maison Pop' et la forme de cette assemblée. Les représentants de la MSA des Charentes, Mme Guérin, de la mairie de Montendre, Mme Tugas et Mme Briaud, ont garanti leur soutien à l'association. En début de session, M. Bouyer, maire de Corignac, avait pris la parole pour expliquer que sa commune avait décidé de diminuer la subvention de LA Maison Pop' pour pouvoir augmenter celle allouée aux chasseurs dont les prélèvements de sangliers se sont accélérés. Une bénévole de Vie libre a alerté sur les difficultés d'hébergement des familles des détenus du pénitencier de Bédenac et donc sur le droit de visite.

Les résolutions suivantes furent soumises au vote et adoptées comme précisé :

PREMIERE RESOLUTION L'Assemblée Générale approuve le P.V. de l'assemblée générale ordinaire du 30 mars 2018, le compte-rendu moral et le compte-rendu d'activités qui lui ont été présentés par la Présidente et les administrateurs de l'association. Cette résolution est adoptée : 26 pour, 1 abstention.

DEUXIEME RESOLUTION L'Assemblée Générale, après avoir pris connaissance du rapport financier présenté par la trésorière, après avoir pris connaissance du rapport du Commissaire aux Comptes sur les comptes annuels, approuve les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2018, tels qu'ils lui ont été présentés, ainsi que les opérations traduites dans ces comptes et résumées dans ces rapports. En

conséquence, L'Assemblée Générale donne à la Présidente, à la Trésorière et aux membres du Conseil d'Administration quitus entier et sans réserve de l'exécution de leur mandat pour l'exercice écoulé. Cette résolution est adoptée à l'unanimité.

TROISIEME RÉOLUTION L'Assemblée Générale décide d'affecter le résultat excédentaire de l'exercice s'élevant à 11 404, 58 euros, de la façon suivante : 11 404,58 € en report à nouveau créditeur dont le solde passera à 179 514,79€ après cette affectation. Cette résolution est adoptée à l'unanimité.

QUATRIEME RÉOLUTION L'Assemblée Générale, après avoir entendu la lecture du rapport spécial du Commissaire aux Comptes sur les conventions visées à l'article L 612-5 du code de commerce et statuant sur ce rapport approuve l'absence de convention sur la période. Cette résolution est adoptée à l'unanimité.

CINQUIEME RÉOLUTION L'Assemblée Générale approuve le budget prévisionnel tel qu'il lui a été présenté. Cette résolution est adoptée à l'unanimité.

SIXIEME RÉOLUTION L'Assemblée Générale procède à l'élection des administrateurs à bulletin secret sous la surveillance du bureau de vote composé comme suit : Jérôme Lathière, Frédéric Harnist et Jacques Veaux. Yvan Vergne, sortant, ne se représente pas. Florence Gruelles, Didier Piéfort et Sophie Lhoumeau, sortants, sont candidats.

Sont déclarés régulièrement élus, à l'unanimité : Florence GRUELLES, Sophie LHOUMEAU  
Didier PIEFORT

SEPTIEME RÉOLUTION L'Assemblée Générale donne tous pouvoirs à la Présidente pour remplir toutes les formalités légales consécutives à l'adoption des résolutions qui précèdent. Cette résolution est adoptée à l'unanimité.

## MERCI À NOS PARTENAIRES



## MERCI AUX COMMUNES PARTENAIRES (EX SIVOM DU CANTON DE MONTENDRE)

- ❖ Bran
- ❖ Chamouillac
- ❖ Chartuzac
- ❖ Corignac
- ❖ Coux
- ❖ Expiremont
- ❖ Jussas
- ❖ Messac
- ❖ Pommiers-Moulons
- ❖ Rouffignac
- ❖ Souméras
- ❖ Sousmoulins
- ❖ Tugéras-St Maurice
- ❖ Vanzac